

Регистрация
на мероприятие



ФИНФИН 2026

От финансовой грамотности к финансовой культуре:
навыки, установки, ценности



9 сентября 2026 г.

**Марафон регионов
онлайн**



11 сентября 2026 г.

**Федеральная конференция
в Москве**



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

НАУМИР



IX Конференция по финансовой грамотности и финансовой доступности

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ:
СОЗДАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ
ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

11.09.2026 • Москва • Центр событий РБК

ПРОГРАММА

Редакция от 28 июля 2026 г.



Цифровые технологии с каждым днем все сильнее меняют жизнь: трансформируется облик привычных услуг, увеличивается объем производимого контента и возрастает доля информации, создаваемой искусственным интеллектом. Финансовые сервисы все глубже встраиваются в повседневность. Для пользователя на передний план вместо самих условий услуги выходит бесшовность и комфорт ее регулярного применения: он все реже задумывается о том, как именно работают используемые финансовые инструменты. Такие условия – новая реальность, и она существенно усложняет развитие финансовой грамотности и формирование финансовой культуры.

А значит, задача экспертного сообщества – не просто информировать, а создавать продуманную и понятную самым разным аудиториям среду, в которой принятие обдуманных финансовых решений станет естественной привычкой каждого.

В течение всего дня участникам конференции будет предложено посмотреть на вводные новой реальности под разным углом – со стороны государственных органов и ведомств, финансовых институтов и компаний реального сектора, общественных организаций, СМИ и лидеров мнений, чтобы определить тот путь, по которому эффективнее всего будет двигаться дальше.

9:00-10:00 Регистрация участников

10:00-11:15 Финансовая культура: от отдельных действий к элементам жизненного сценария

«Оседлать» время перемен – значит перестроить окружающую среду – сервисную, информационную и даже культурную таким образом, чтобы вовлечь как можно больше людей в осознанное управление личными финансами. Но как вести такую масштабную трансформацию – какие инструменты и подходы действительно работают и могут сработать завтра?

- Как меняется поведение людей: какие измеримые результаты уже достигнуты?
- Влияние ИИ на финансовую культуру: как технологии искусственного интеллекта меняют восприятие информации, влияют на осознанность решений и какие возможности (и риски) они создают для развития финансовой грамотности.
- Роли государства, образовательных учреждений и самих пользователей в «переходном периоде».
- «Код» финансовой культуры: правила и критерии – единство или персонализация? Как найти баланс между стандартом и индивидуальным подходом?
- Элементы и принципы архитектуры: как «подталкивать» человека к правильным финансовым решениям?
- Когнитивные особенности потребителей: как учитывать поведенческие паттерны и ограничения при проектировании сервисов и просветительских программ?



11:15-11:40 Кофе-брейк

11:45-13:00 Дотянуться и вовлечь: новые «проводники» финансовой культуры

Экспоненциальный рост объема производимого контента, постоянная смена каналов доставки до пользователя создает восприятие информации как шума, и тем самым снижает доверие к ней. Чтобы финансовая культура стала частью повседневной жизни, набором простых и понятных привычек, в первую очередь, нужны «проводники» - люди, инструменты, механизмы. При этом совсем не обязательно изобретать что-то абсолютно новое. Вокруг финансовой среды существует огромное количество зрелой инфраструктуры и целые рынки, которые могут прийти здесь на помощь. Главное – увидеть и выстроить симбиоз.

- Какую форму может принимать информация для формирования финансовых привычек у всех категорий граждан?
- От невидимых привычек к осознанному благополучию: как обеспечить «бесшовный» переход?
- Кто может стать главными помощниками и проводниками ценностей финансовой культуры в обществе?
- Какова роль государственных сервисов и медиапространства в системе развития финансовых навыков и ценностей?
- Как обеспечить глубокое проникновение установок осознанного финансового поведения и их органичное встраивание в повседневный быт?

13:00-13:30 Кофе-брейк

13:30-15:00 Финансовая грамотность для участников СВО и членов их семей как элемент комплексной социальной поддержки

Поддержка участников СВО и членов их семей — приоритетная задача общества, требующая комплексного, чуткого и человекоцентричного подхода. Развитие финансовой грамотности здесь становится не просто просветительской инициативой, а важным инструментом обеспечения стабильности и благополучия общества. При этом речь идет не об абстрактных знаниях, а о практических навыках, которые помогают уверенно принимать решения в непростых жизненных обстоятельствах. Как развивать интеграцию управления личными и семейными финансами в комплексное сопровождение бойцов и членов их семей?

- Какие особенности необходимо учитывать при разработке региональных и федеральных проектов, чтобы они были максимально релевантны запросам участников СВО и их близких?
- Какие форматы работы с различными категориями — действующими и бывшими участниками СВО, их детьми, женами и родителями — показали наибольшую эффективность?
- Каковы ключевые наблюдения практиков? Какие корректировки вносились в проекты по ходу реализации, чем они были обусловлены и какие цели преследовали?

15:00-15:30 Кофе-брейк



15:30-16:45

Адаптация смыслов: от языка финансовой экспертизы к языку массового контента

Финальная сессия конференции – прямое продолжение дискуссии, начатой на сессии «Дотянуться и вовлечь: новые «проводники» финансовой культуры». Финансовая экспертиза и массовый контент живут в разных языковых плоскостях: регулирование, термины, точность определений с одной стороны. Простота, эмоции и вовлечение аудитории – с другой. На сессии разберем, как можно системно «переводить» смыслы из профессионального «регистра» в понятный широкой аудитории язык без потери достоверности.

- Как сохранять точность и не усыпить аудиторию? Превращение сухой финансовой экспертизы в контент, который цепляет от начала и до конца: конкретные приемы, стоящие за «магией креатива».
- Что помогает адаптировать экспертные данные под разные целевые аудитории?
- Кейсы интеграции экспертного знания в форматы СМИ, соцсетей и образовательных проектов.
- Типичные ошибки при адаптации финансовых тем для широкой аудитории. Чек-листы для «перевода»: от тезиса к заголовку, от данных к истории.

Стратегические партнеры



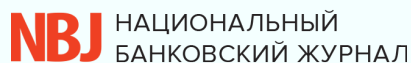
Инфопартнеры



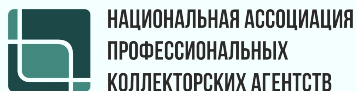
Отраслевые партнеры



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



Ассоциации-партнеры



ВУЗы-партнеры

