



АВТОСТОПОМ
по аспектам финансовой
грамотности



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

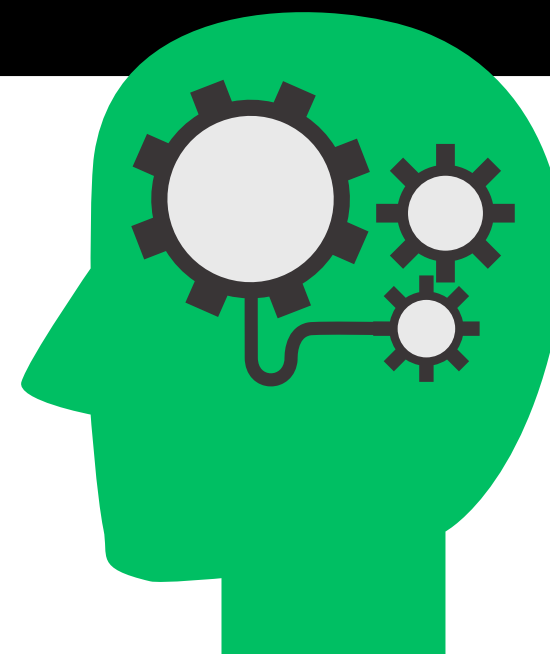


АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Банк России

Осознанное потребление





Осознанное потребление — один из главных
современных трендов



Поведенческая экономика - наука о том, как люди тратят деньги, что их заставляет копить или отдавать огромные суммы

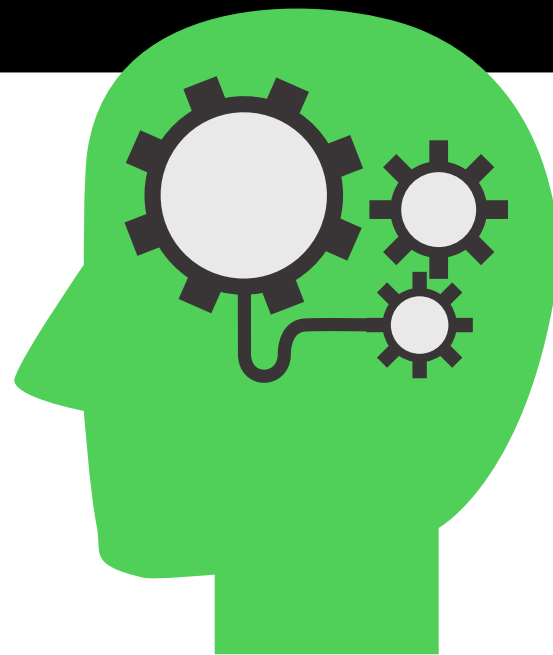


Поведенческая экономика помогает людям научиться тратить деньги осознаннее и разумнее

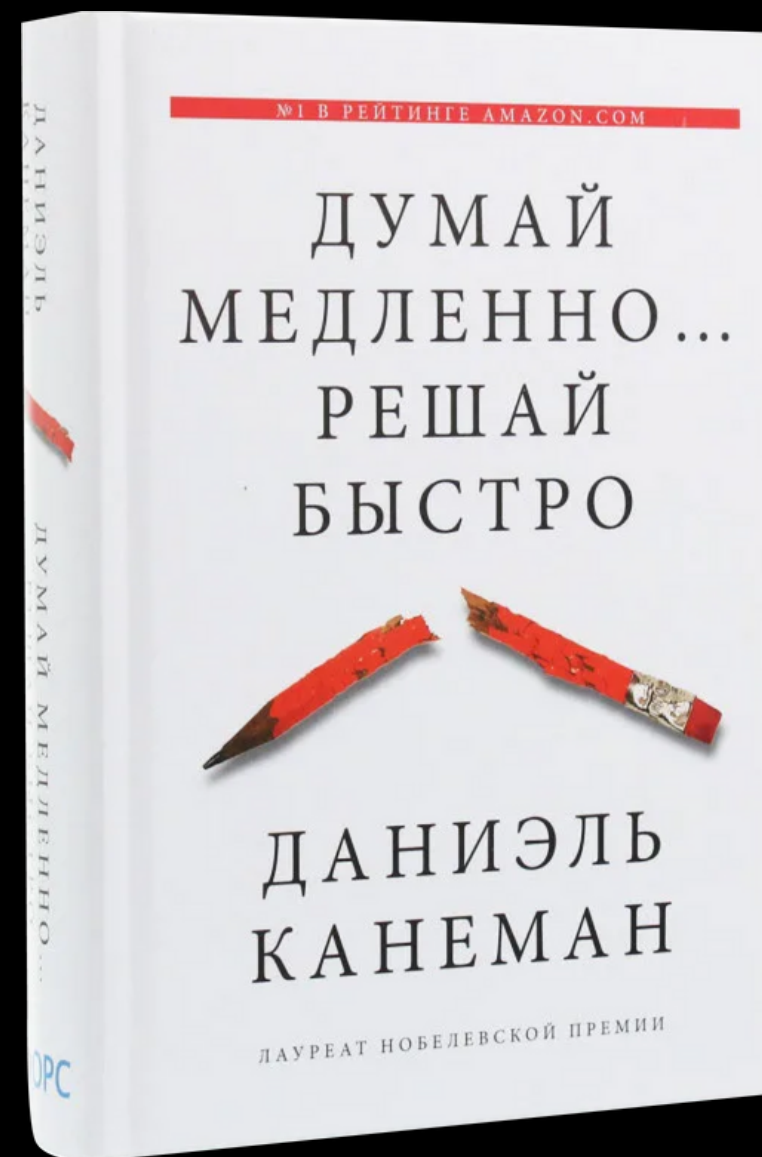
Как быть **осознанным** покупателем?



Эмоциональные покупки



Книга нобелевского лауреата
“Думай медленно, решай быстро”



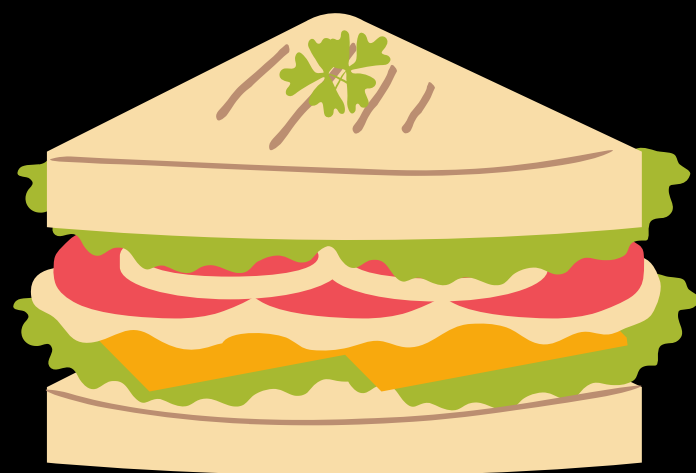
No! Сначала ответьте на несколько
вопросов



Вопрос 1

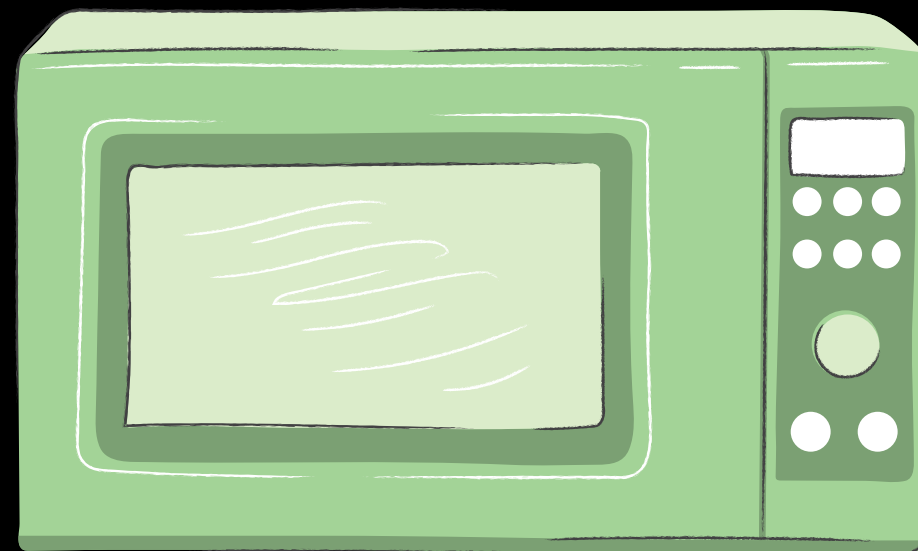
Чашка чая и бутерброд стоят вместе 110 руб.
Бутерброд стоит на 100 руб. дороже, чем чай.

Сколько стоит чай?



Вопрос 2

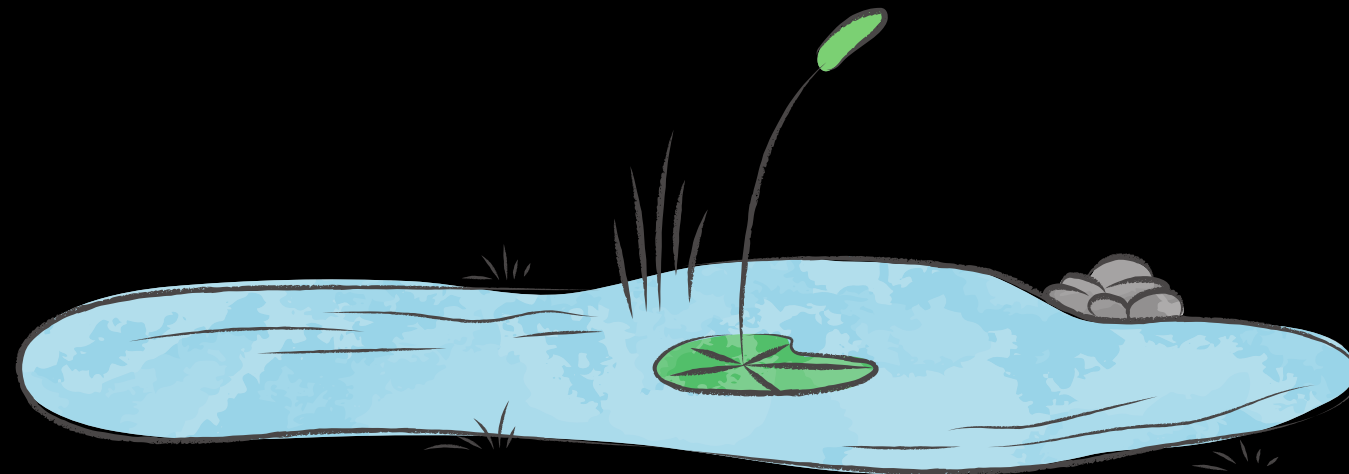
5 микроволновок могут разогреть 5 блюд за 5 минут. За сколько времени 10 таких микроволновок разогреют 10 таких блюд?



Вопрос 3

Озеро, если его не чистить, зарастает тиной, причем площадь зарастания увеличивается вдвое каждый год. За 20 лет оно зарастет полностью.

За сколько лет оно зарастет наполовину?

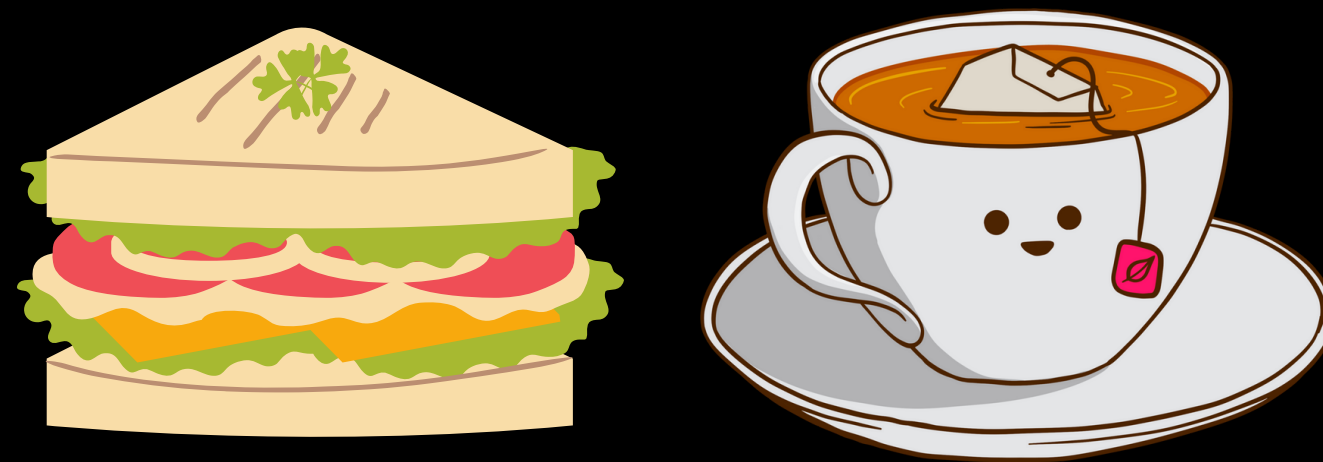


Вопросы **не такие простые,**
как кажутся на первый взгляд



Ответ на вопрос 1

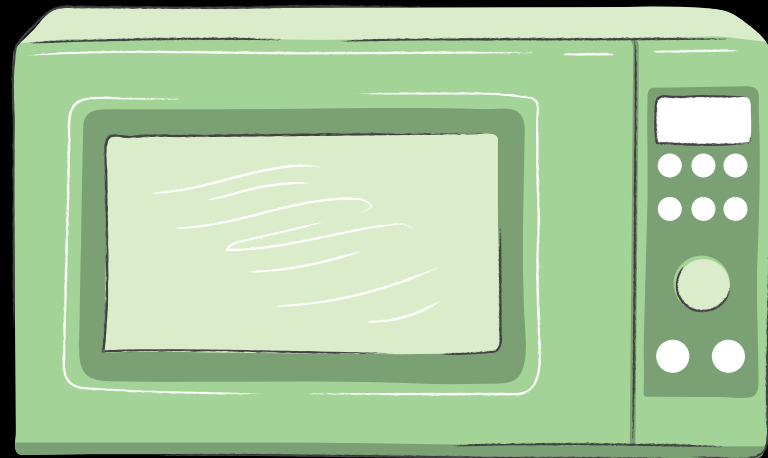
5 рублей



105 рублей + 5 рублей = 110 рублей

Ответ на вопрос 2

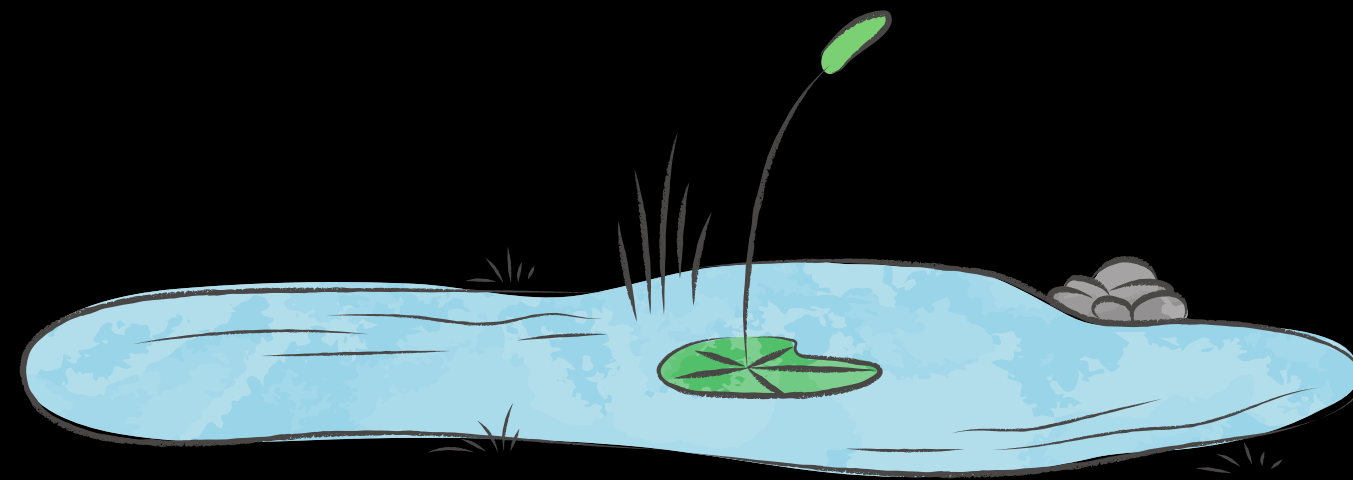
5 минут



Одна микроволновка разогревает одно блюдо за **5 минут**, независимо от их числа.

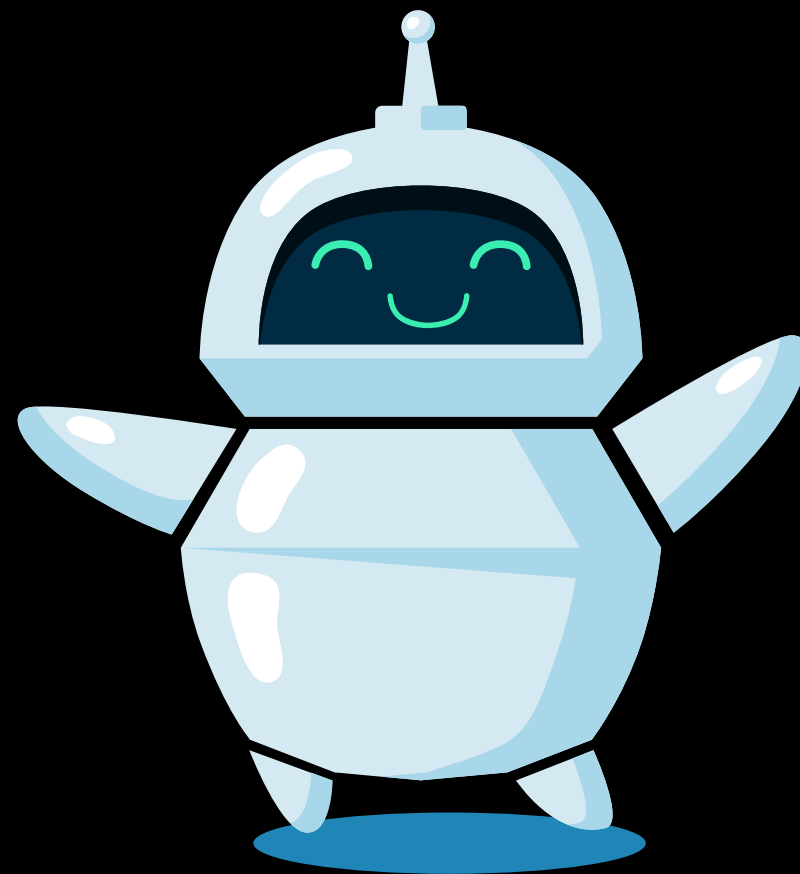
Ответ на вопрос 3

19 лет



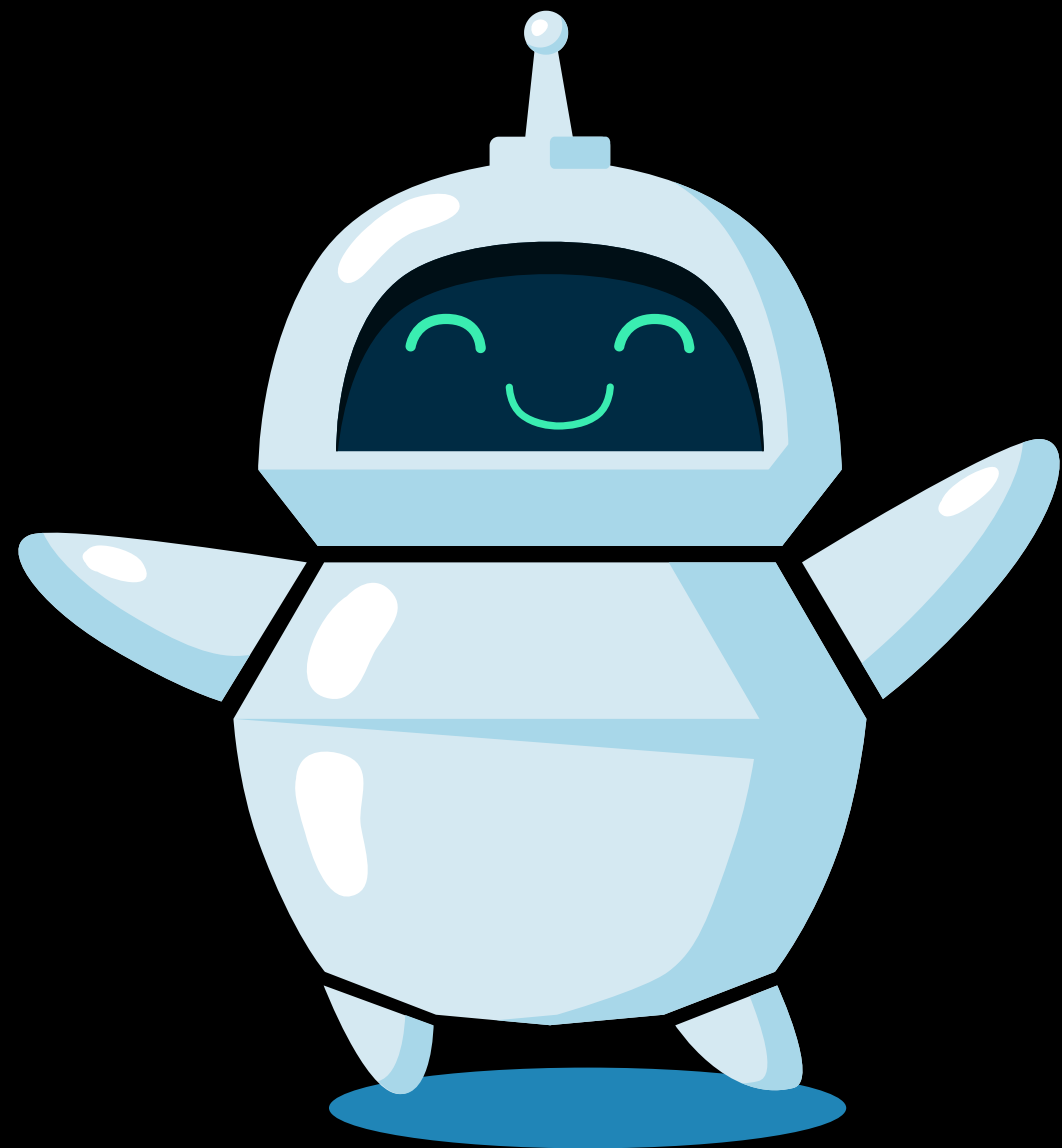
За последний двадцатый год озеро зарастет
полностью.

При принятии решения вы сейчас
использовали **Систему 1**



Система 1 - автоматическая и отвечает
за быстрые реакции. Она **не требует**
усилий и концентрации

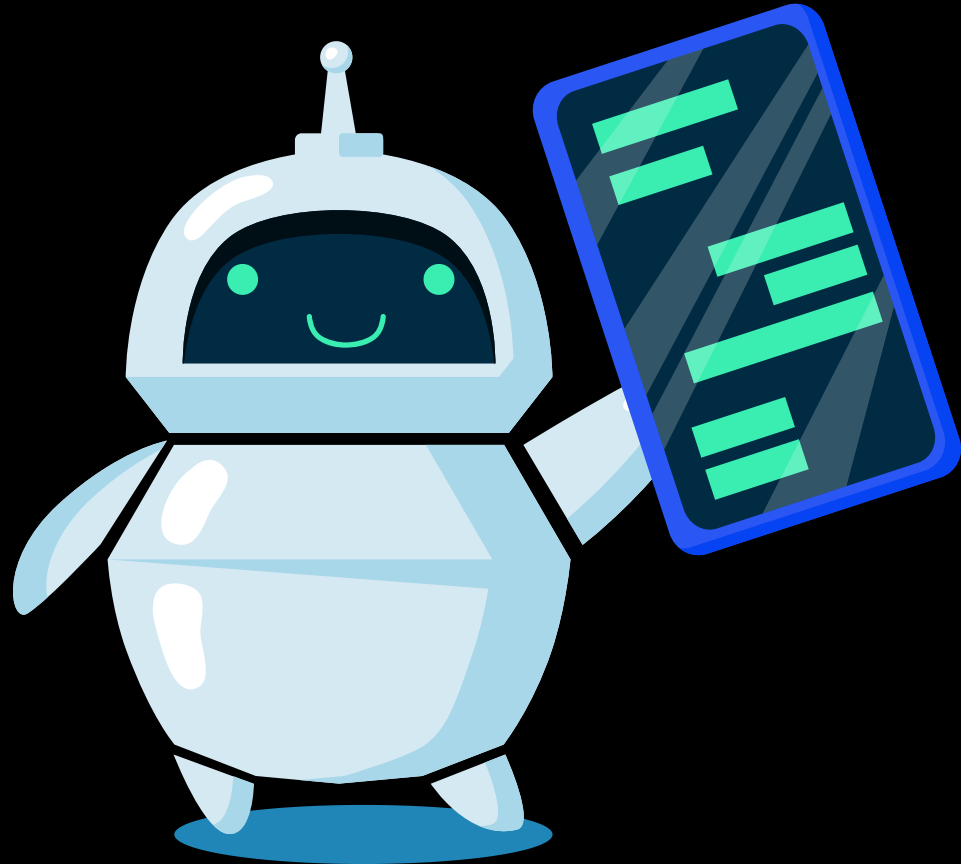
$2 \times 2 = ?$



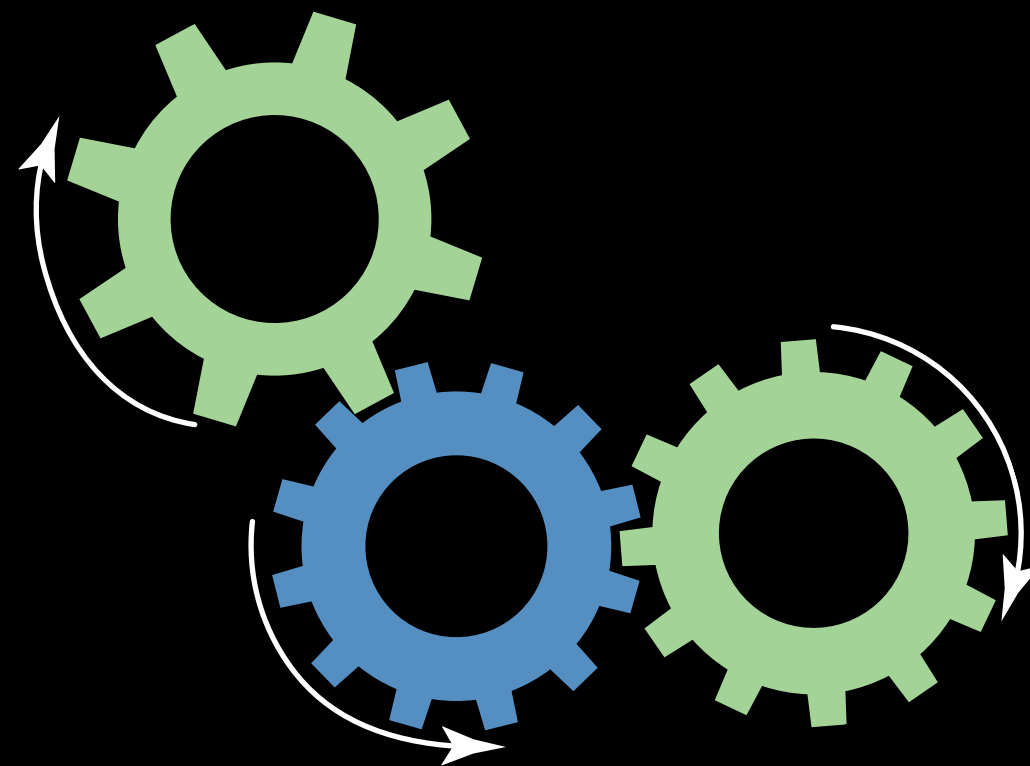
Война и ...?

Что пьет корова?

Система 2 задействуется, когда нужно
подумать и принять осознанное решение.
Эта система медленная и затратная



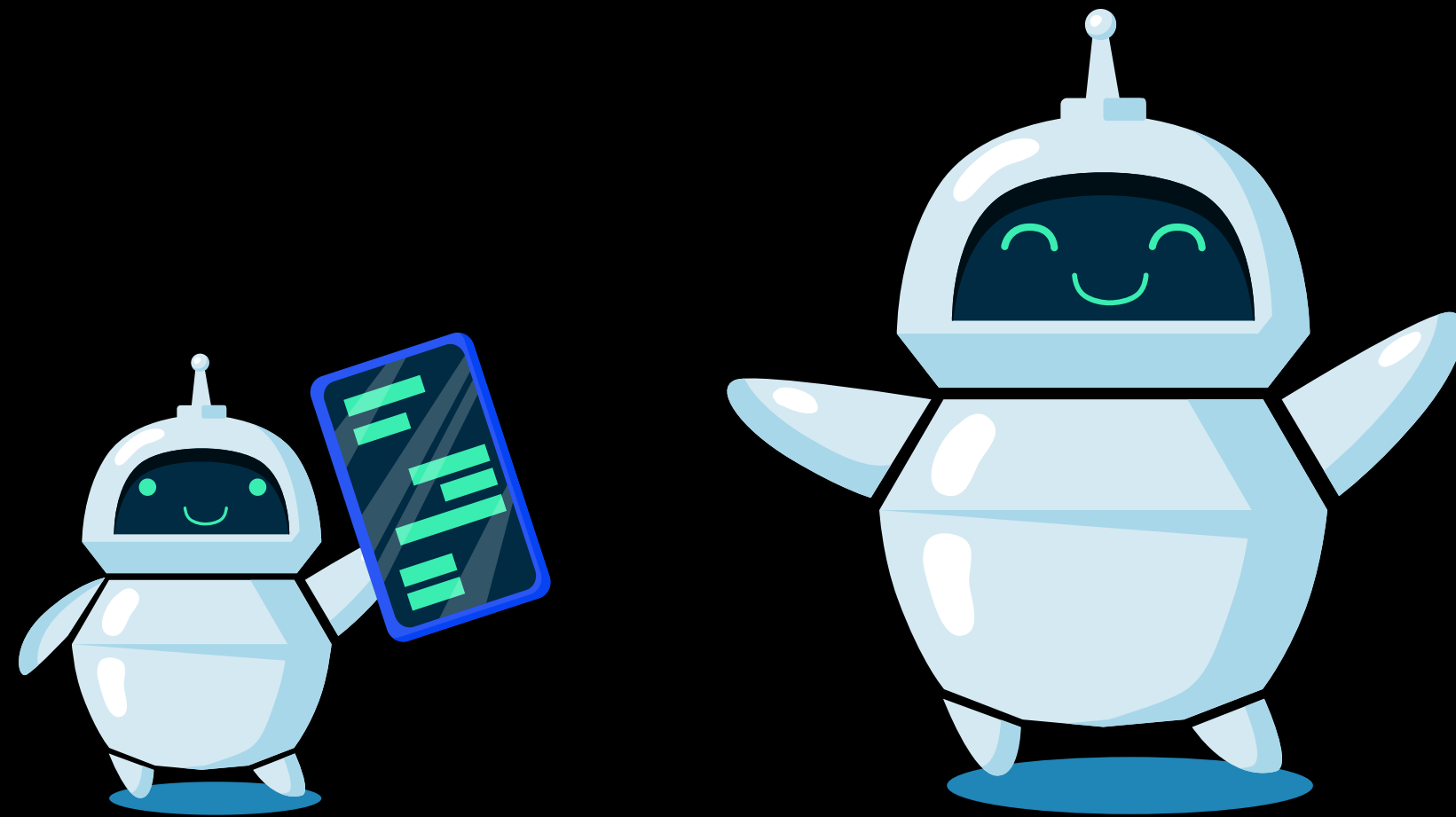
Система 2 ограничена
в своих ресурсах



Почему так?



Система 2 занята, **Система 1** берет под
КОНТРОЛЬ все остальное



Так происходят **эмоциональные покупки**

Система 1 склонна ошибаться

Почему мы всё-таки ведёмся на уловки?

Кризисные ситуации



Кризис - это плохо

Кризис - это плохо

Нет

Что **влияет** на потребление в кризис?

- **Страх**
- **Стресс**



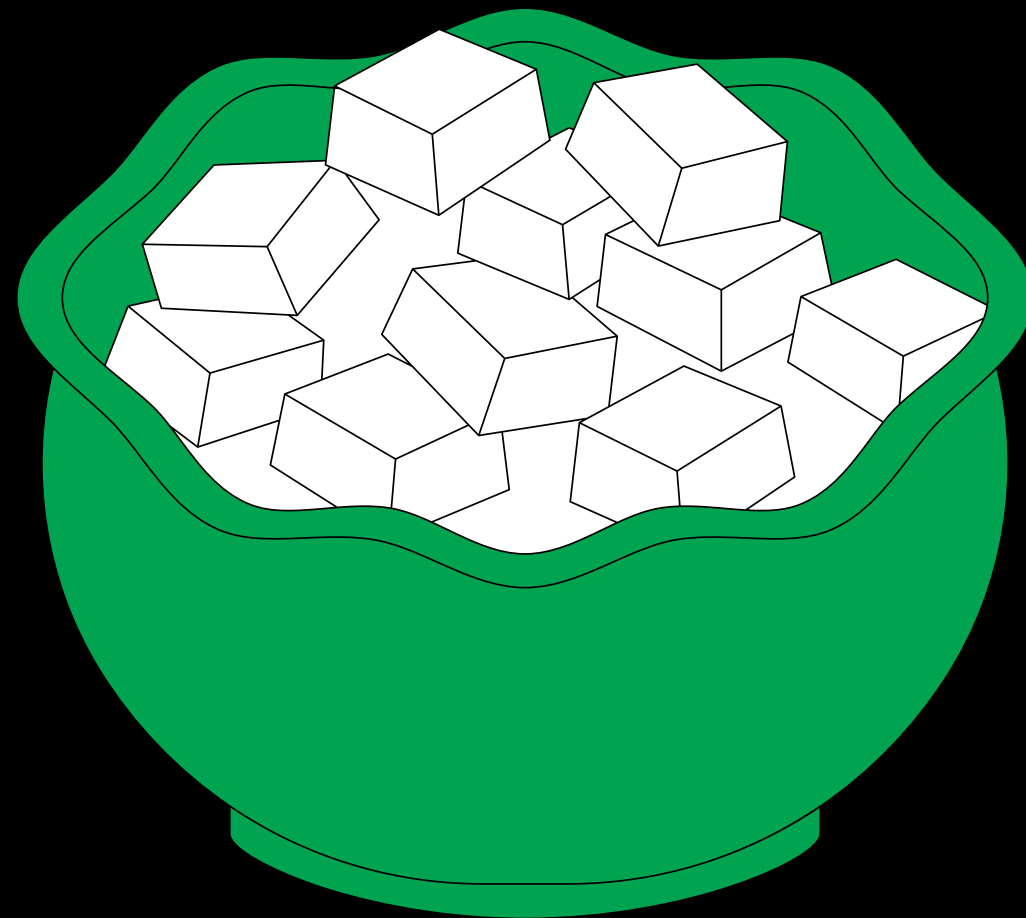
Страх

Мы покупаем **больше товаров** с длительным сроком хранения, потому что боимся повышения цен и дефицита



Пример влияния страха в кризис

Сахар



После кризиса марта 2022 года
цены повысились на соль, муку,
макаронны, мясо и товары личной
гигиены

Упал спрос на молочные продукты,
фрукты, овощи, хлеб и рыбу

Что делать:

- Изучите законы экономики
- Слушайте только экспертов
- Создайте финансовую подушку безопасности
- Не торопитесь закупать все и сразу

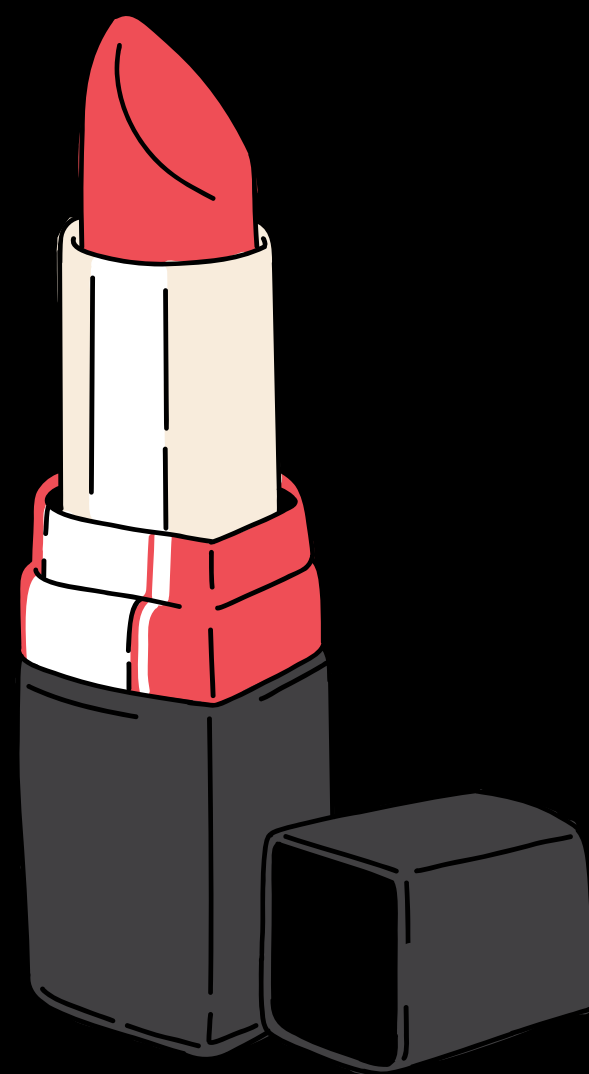


Фактор стресса

Стресс - прямой путь к импульсивной покупке,
которая характеризуется незапланированностью,
краткосрочностью и зависимостью от наших
эмоций



Индекс губной помады



Советы для экономии в кризис:

Советы для экономии в кризис:

1. Найдите новое хобби

Начните рисовать



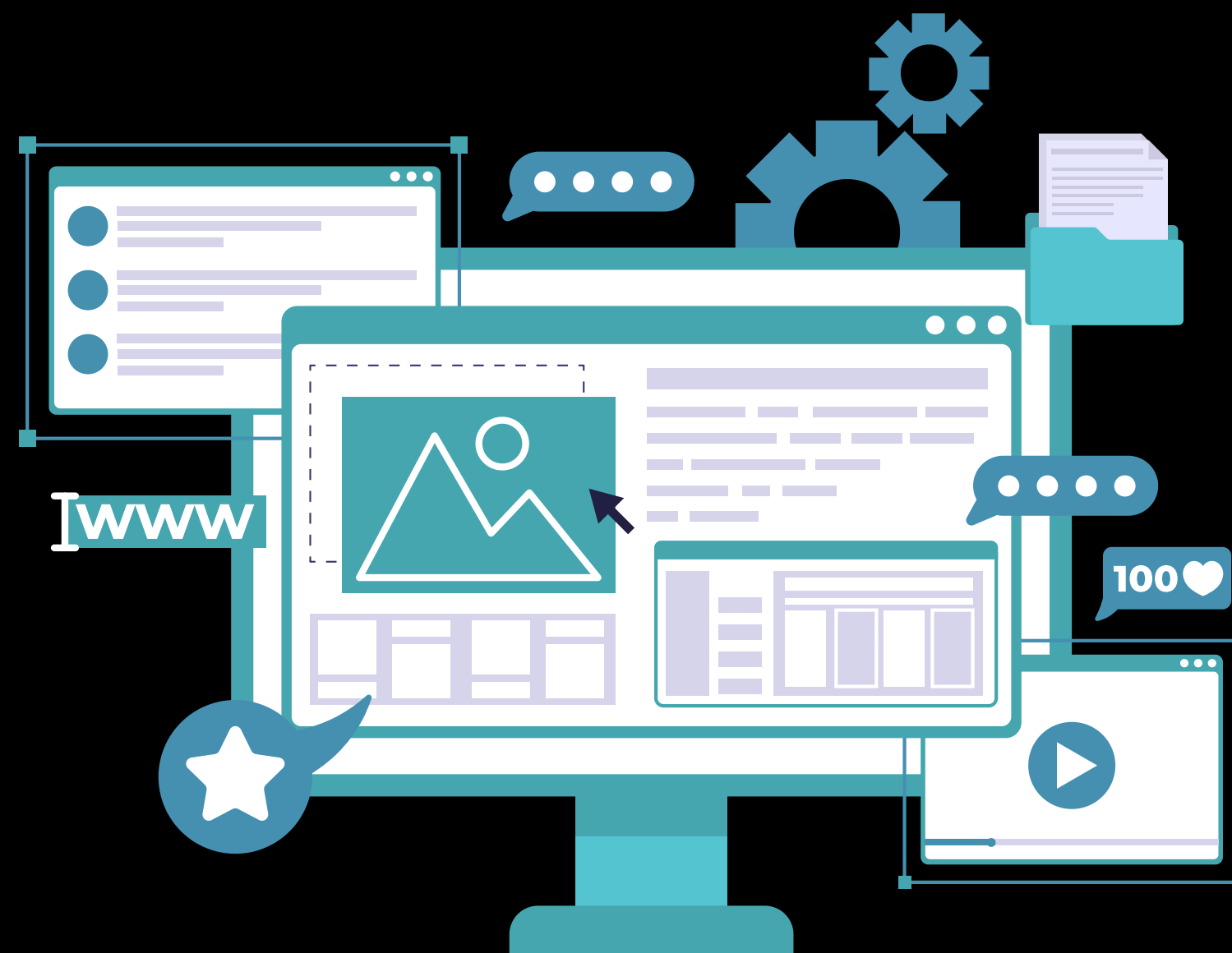
Изучите программы 3D-моделирования



Скачайте интересную игру, в
которой можно **тратить**
внутриигровые ресурсы



Научитесь создавать сайты



Попробуйте себя в обработке фотографий



Займитесь танцами дома



Советы для экономии в кризис:

1. Найдите новое хобби
2. Составляйте список покупок

Советы для экономии в кризис:

1. Найдите новое хобби
2. Составляйте список покупок
3. Минимизируйте причины стресса

Маркетинговые уловки



Упаковка:

1. Большие упаковки



Упаковка:

1. Большие упаковки
2. Меньший объем по старой цене



Упаковка:

1. Большие упаковки
2. Меньший объем по старой цене

Сравнивайте товары по **массе нетто**

Различные надписи:



20% бесплатно

Различные надписи:



Без какого-то ингредиента

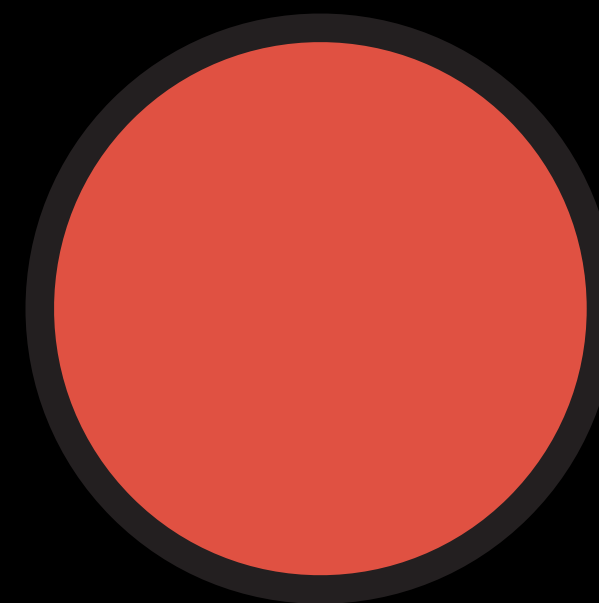
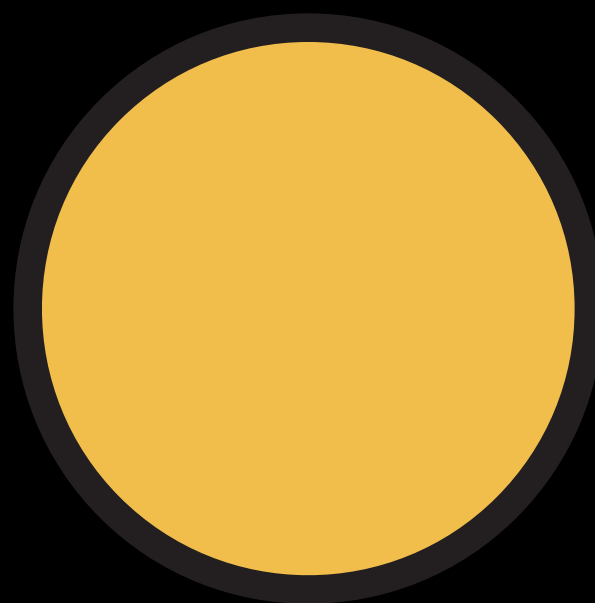
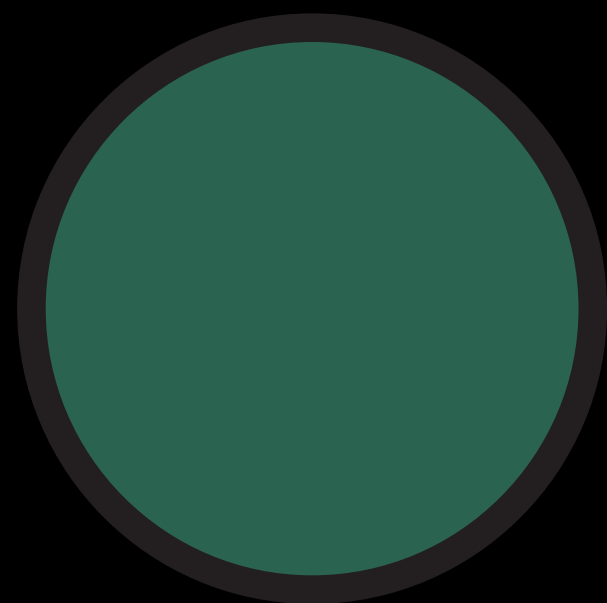
Различные надписи:



Новые условия

Ценники:

1.Цвета



Ценники:

1. Цвета

2. Цифры

999
РУБЛЕЙ

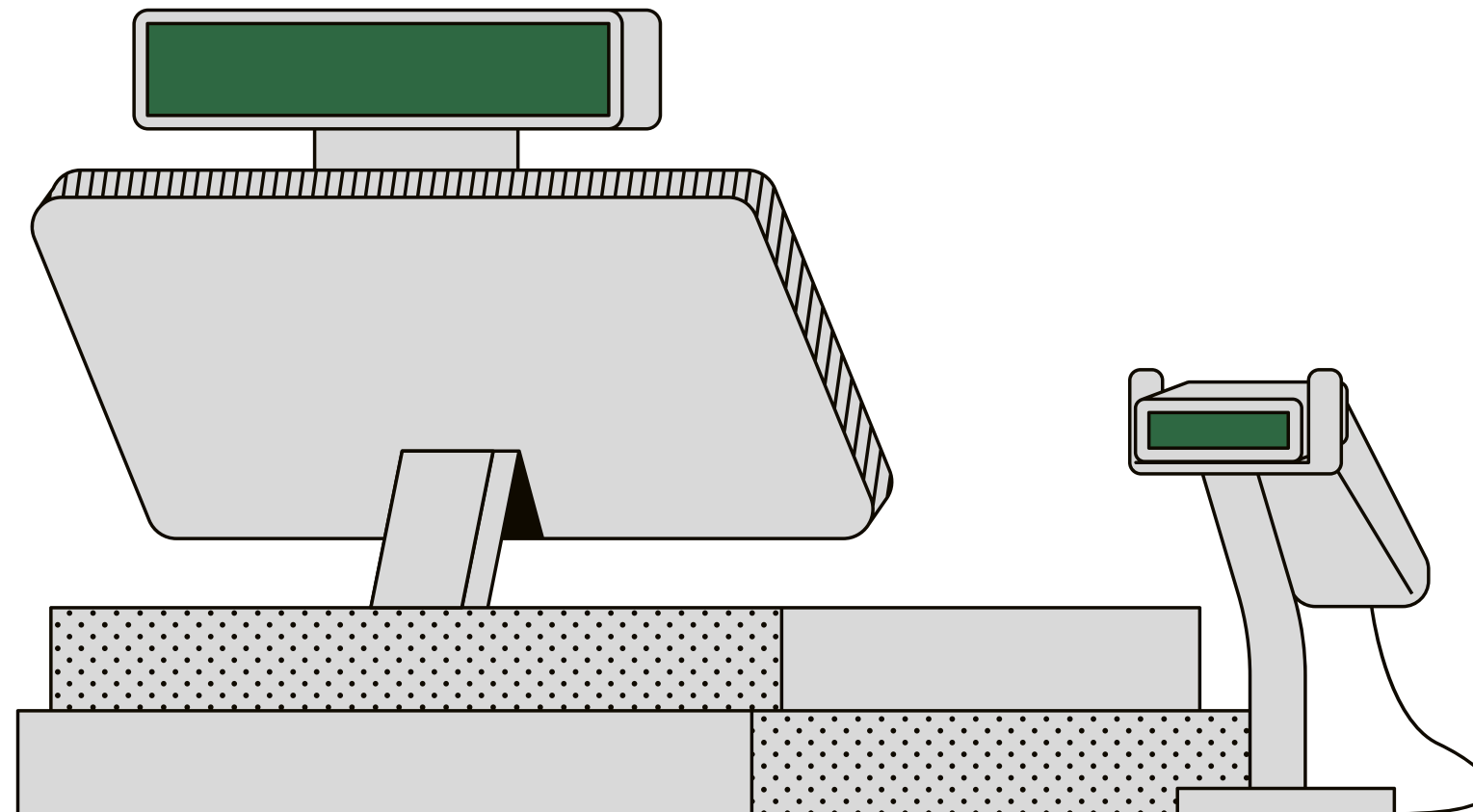
1 199
РУБЛЕЙ

Расположение товара:



Золотая полка

Расположение товара:



Сладости и мелочи возле кассы

Расположение товара:



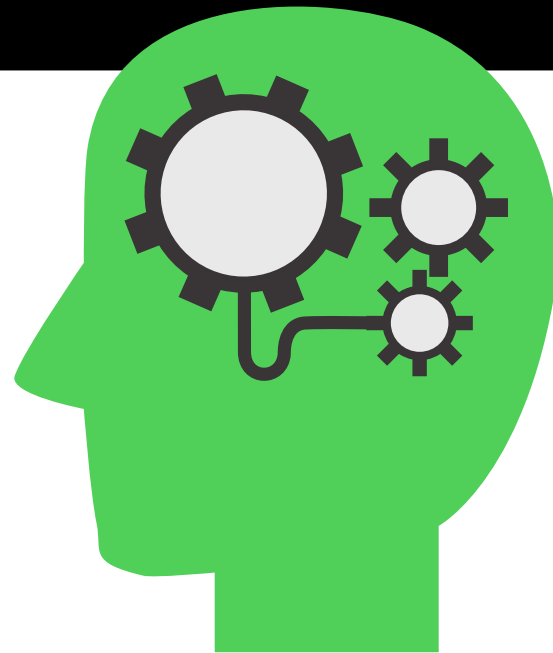
Востребованные товары в конце зала

Расположение товара:



Перестановки

Реклама



Стадный инстинкт

УЖЕ ПЯТЬ МИЛЛИОНОВ ТРИСТА ЧЕЛОВЕК СТАЛИ
ОБЛАДАТЕЛЯМИ ЭТОЙ МОДЕЛИ ТЕЛЕФОНА

Иллюзия дефицита

КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ОГРАНИЧЕНО

ЕСЛИ **ВСЕ ОПЕРАТОРЫ ЗАНЯТЫ**, ПОЖАЛУЙСТА,
ПОЗВОНИТЕ ПОЗДНЕЕ

Бонусы за покупки

500 БОНУСОВ ЗА ПОКУПКУ ОТ 1000 РУБЛЕЙ

* потратить их можно с 3 марта по 15 марта 2023 в 2 магазинах сети

Эффект подарка

ВЫ НАШ ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ, И МЫ **ДАРИМ ВАМ ПОДАРОК...**

Эффект подарка

ПРИ ПОКУПКЕ ДАННОЙ МОДЕЛИ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА МЫ
ДАРИМ ВАМ К НЕЙ ЗАЩИТНУЮ ПЛЕНКУ И ЧЕХОЛ ОБЩЕЙ
СТОИМОСТЬЮ 2000 РУБЛЕЙ

Объявление цейтнота

ТОЛЬКО ТРИ ДНЯ! БЕСПРЕЦЕДЕНТНАЯ РАСПРОДАЖА ОДЕЖДЫ И
ТЕХНИКИ! **СКИДКИ ДО 75 ПРОЦЕНТОВ!** УСПЕЙТЕ КУПИТЬ!

Навешивание обязательств

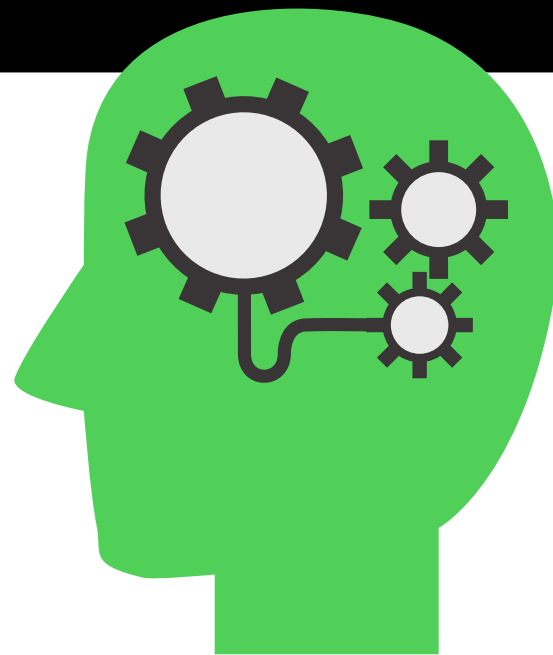
ОБЯЗАТЕЛЬНО ПЕРЕЗВОНИТЕ В СЛУЧАЕ ОТМЕНЫ ЗАКАЗА

Сложные названия

СИЦИЛИЙСКИЙ АПЕЛЬСИН ИЛИ ОРАНЖЕВЫЙ МИЛЛЕНИУМ

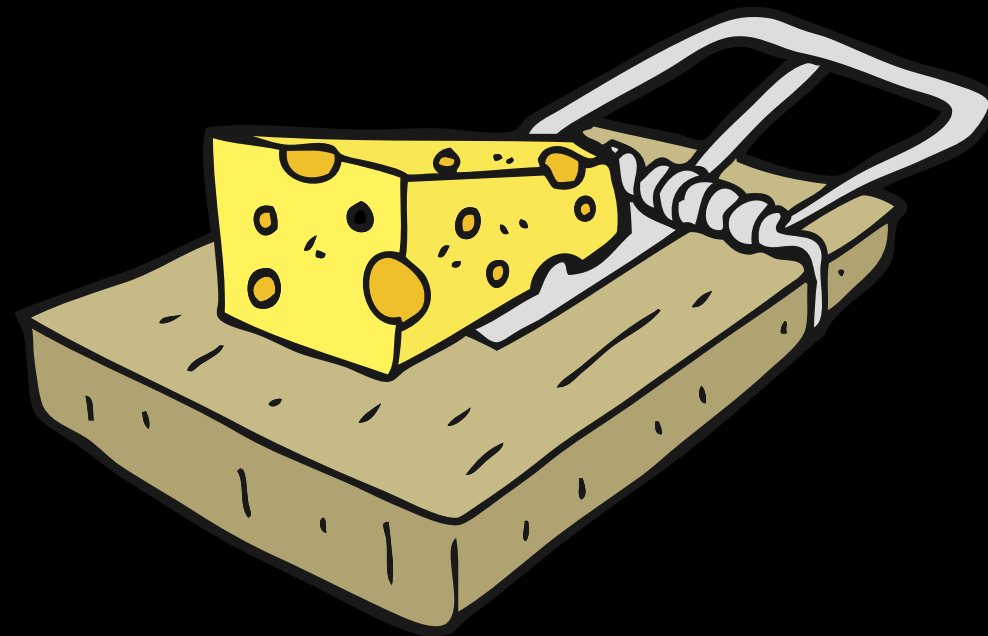
**Мы покупаем желаемое состояние,
которого хотим достичь с помощью
продукта**

Маркетплейсы



Почему люди предпочитают
покупать на **маркетплейсах**,
а не на сайтах брендов?

Маркетинговые **уловки** на маркетплейсах



Иллюзия дефицита

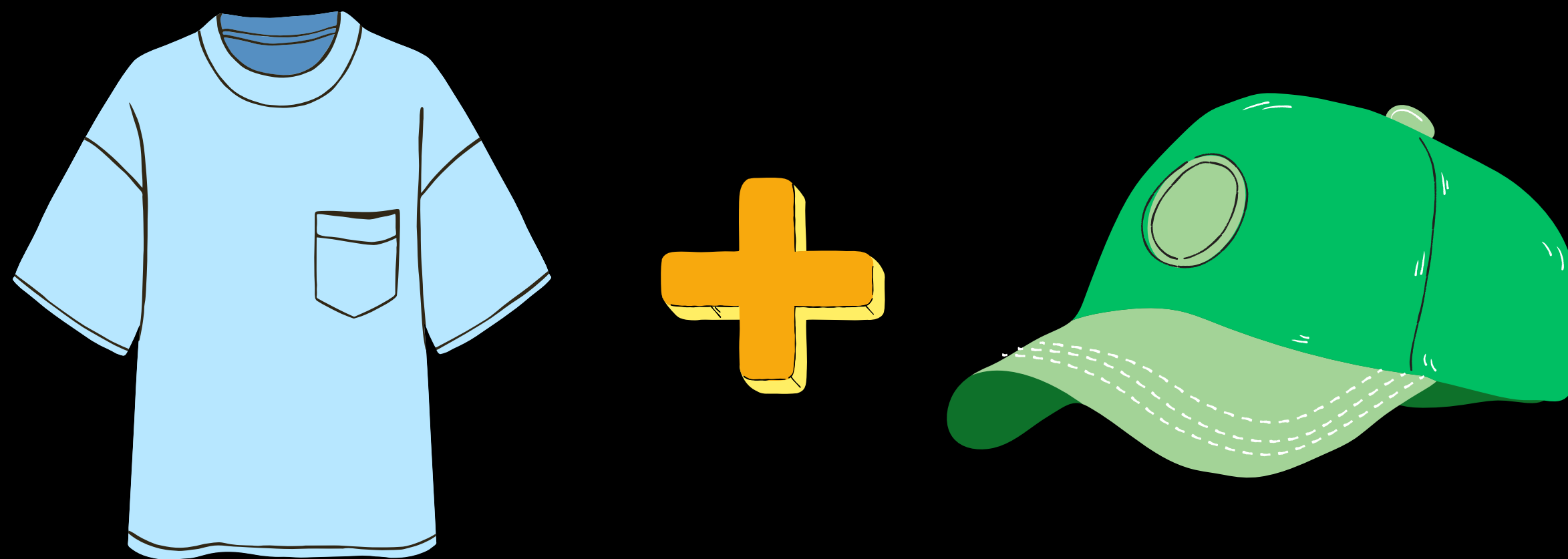


Осталось 3 шт.

Как избежать?

Если вы смотрите товары онлайн и наткнулись на вещь в одном экземпляре, поищите её на других сайтах: возможно, найдете похожие модели или более низкую цену

Акция **1+1** или скидка на покупку нескольких товаров

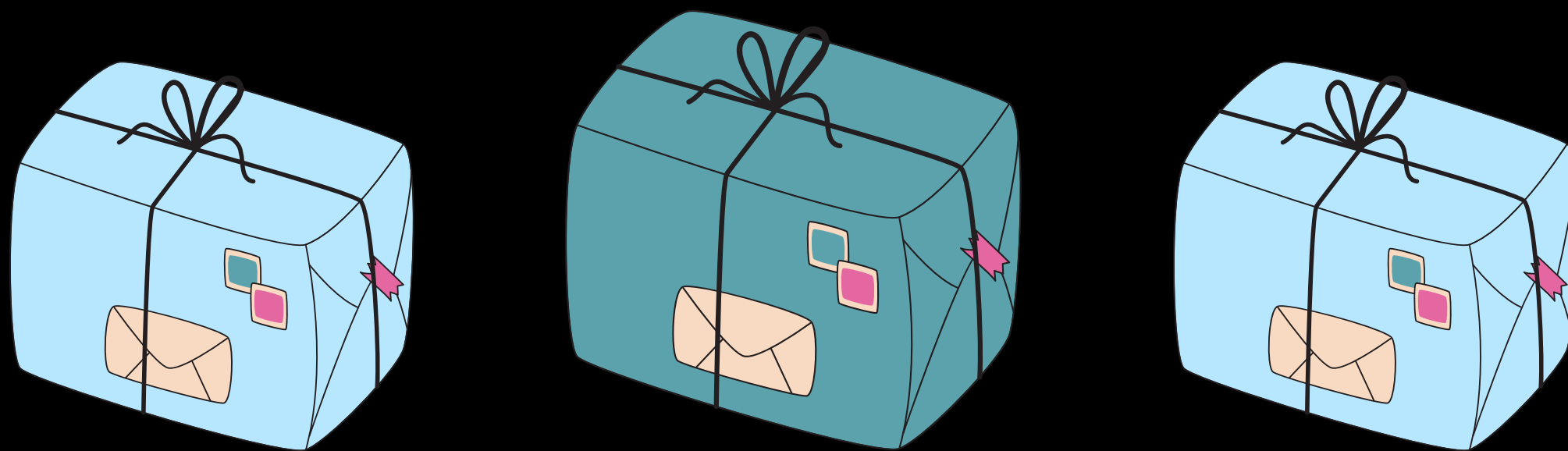


Скидка 20% на кепку при покупке футболки

Как избежать?

**Помните, что именно вы хотели изначально
купить, есть ли смысл покупать несколько
ненужных вещей в комплекте с одной нужной?**

Перед глазами – самое **выгодное** для продавца



Три варианта на выбор, где один явно
невыгодный

Как избежать?

Сравнивать товары **самостоятельно**, смотреть на важные для себя характеристики и трезво оценивать выгоду

Общие советы

1. Изучите всю информацию о товаре
перед покупкой



Общие советы

**2. Не тратьте деньги в тот день,
как они у вас появились**



Общие советы

3. Покупайте вещи не в сезон



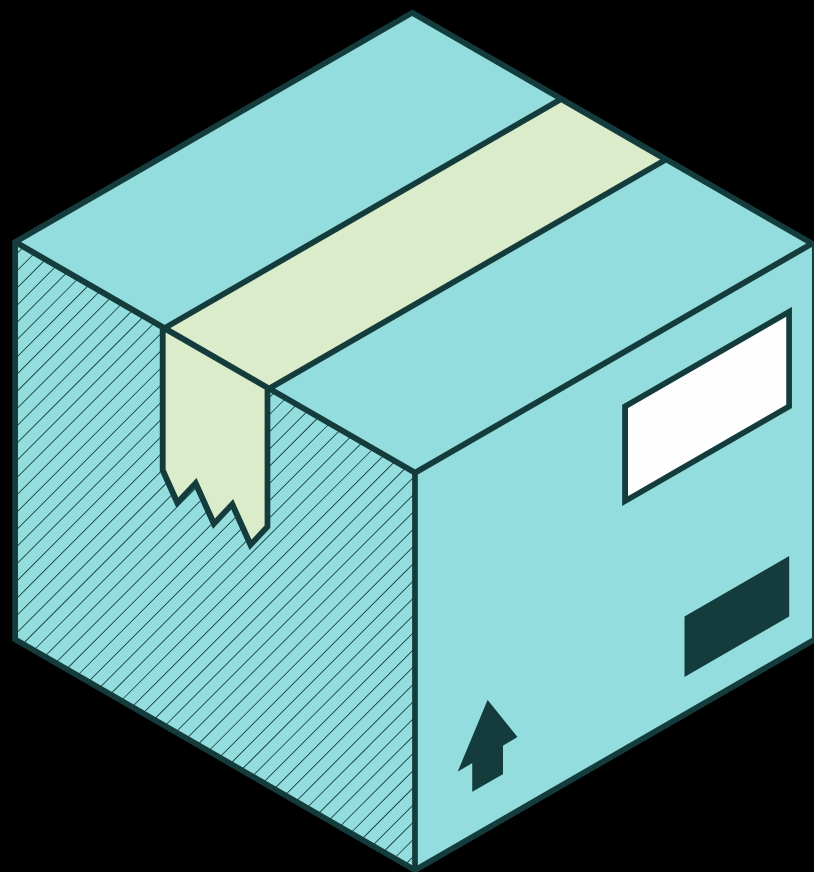
Общие советы

4. Планируйте и покупайте подарки заранее



Общие советы

5. Покупайте товары ежедневного пользования большими упаковками



Общие советы

6. Приходите на рынок за покупками рано утром или ближе к закрытию



Общие советы

**7. Ходите в магазин сытым,
отдохнувшим и со списком продуктов**



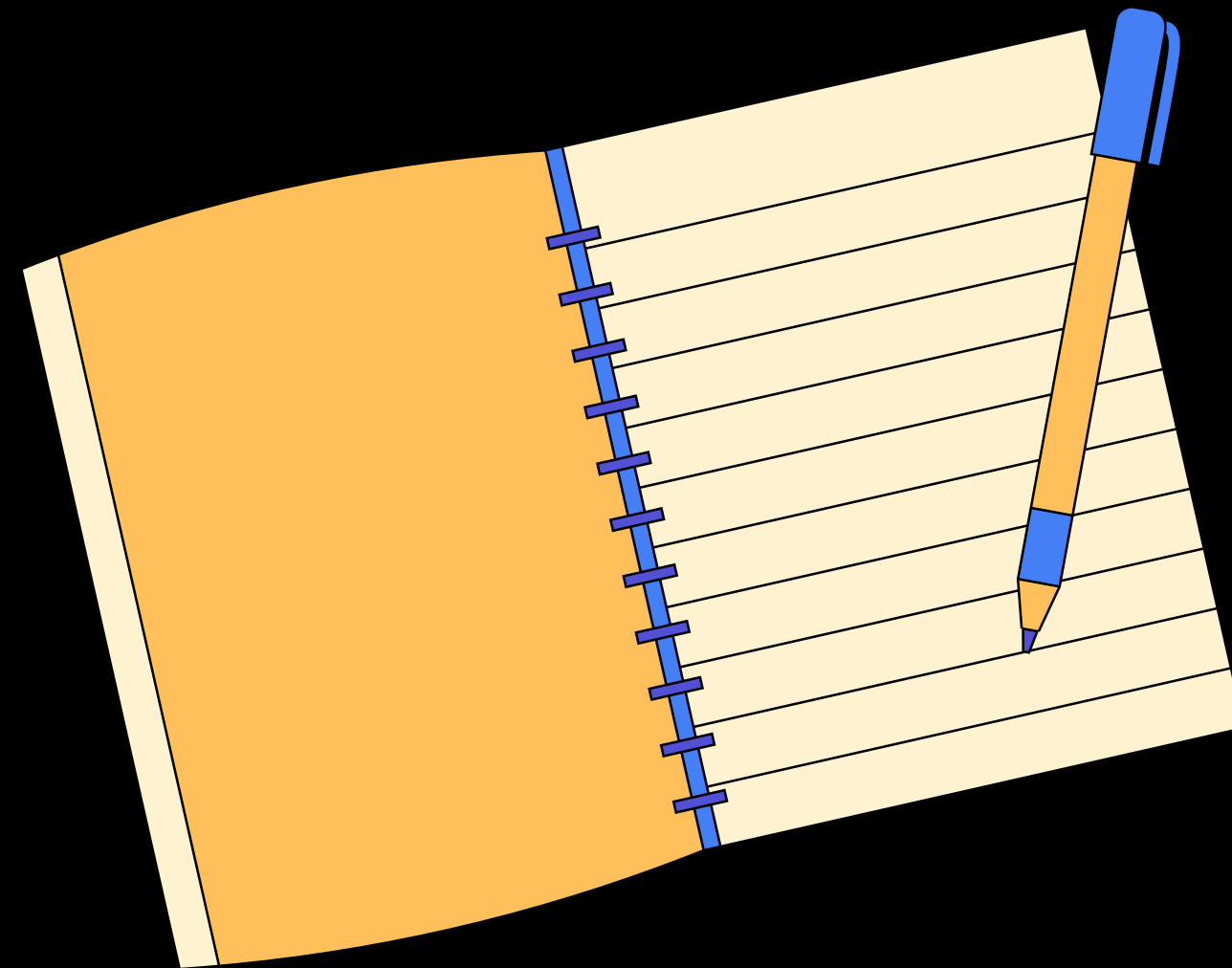
Общие советы

8. Не покупайте технику сразу после её выхода



Общие советы

9. Записывайте расходы



Общие советы

10. Откажитесь от покупки, если сомневаетесь в ее необходимости



Общие советы

11. Не делайте быстрых покупок



Общие советы

12. **Скидки** – чаще не более чем рекламный ход



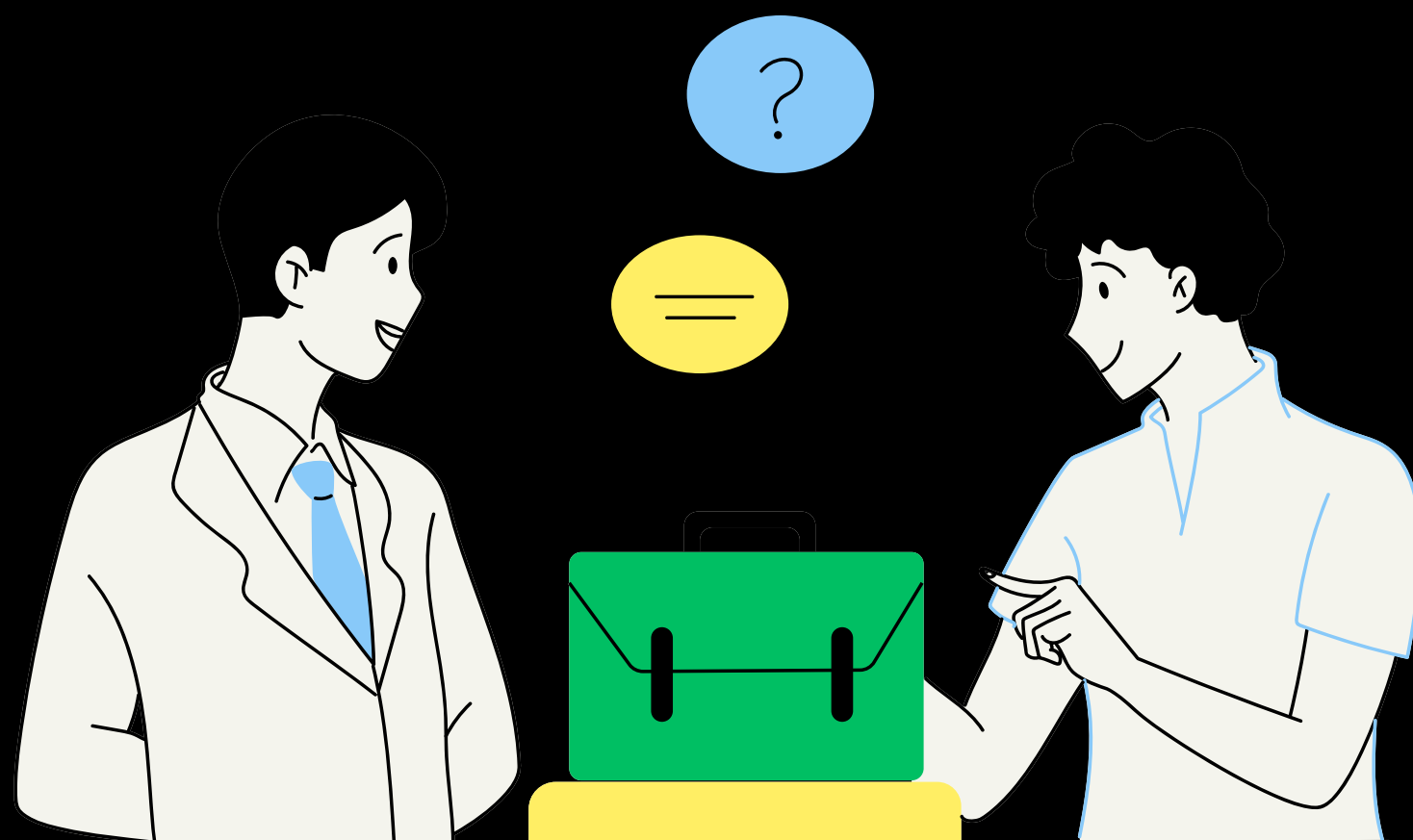
Общие советы

13. Поощряйте себя за разумный
ШОППИНГ



Общие советы

14. На нас влияет **маркетинг**.
Не идите на поводу у продавца!



**Как сократить свое потребление
и как мы можем помочь нашей
планете уже сейчас**



Вебинар подготовили



ДАРЬЯ КОВАЛЕНКО
KOVALENKO.DALE@STUDENTS.DVFU.RU



АРТЕМ СТЕФАНОВСКИЙ
STEFANOVSKII.AA@DVFU.RU



АННА ГУБЧЕНКО
GUBCHENKO.AI@STUDENTS.DVFU.RU



ВАЛЕРИЯ ГРИГОРЬЕВА
YRIGOREVA.VI@STUDENTS.DVFU.RU



ФИЛАТОВ АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ
FILATOV.AIU@DVFU.RU



АНАСТАСИЯ ПЕТРОВА
PETROVA.AM@STUDENTS.DVFU.RU

А ПОДПИСОЧКА БУДЕТ?



avtostopfingr