АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

115035, Москва, 1-й Кадашёвский переулок, 13с1, АРФГ
Тел. +7 (495) 626-86-10
e-mail: fincubator@fincubator.ru

Приложение № 1

к приказу № 27/10-26 от 27.10.2026 «О проведении отбора и утверждении Положения о премии «За лучший проект креативных индустрий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры»»

Положение о премии «За лучший проект креативных индустрий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения отбора и награждения проектов, реализованных представителями креативных индустрий, и направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры.

1.2. Премия присуждается за уже реализованные (завершённые или действующие) проекты.

1.3. Организатор премии - Ассоциация развития финансовой грамотности.

1.4. Информационная поддержка – Банк России и НИФИ Минфина РФ (по согласованию).

2. Цели и задачи

2.1. Цель — выявление, поощрение и тиражирование лучших креативных практик в области финансового просвещения, развития финансовой грамотности и формирования финансовой культуры

2.2. Задачи:

- поддержка предпринимателей и авторов, использующих инструменты креативных индустрий для развития финансовой грамотности и формирования финансовой культуры;

- популяризация использования инновационных форматов (дизайн, медиа, геймдев, кино, музыка, цифровое искусство и др.) в финансовом просвещении, развитии финансовой грамотности и формировании финансовой культуры;

- формирование сообщества профессионалов, работающих на стыке творчества, развития финансовой грамотности и формировании финансовой культуры.

3. Участники

3.1. К участию допускаются индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и представители юридических лиц, работающие в сфере креативных индустрий, представившие реализованный проект.

3.2. Проект должен быть реализован на территории одного или нескольких регионов Российской Федерации и иметь подтверждённые и доступные для

независимого анализа результаты (данные об охватах и вовлеченности целевой аудитории, количестве публикаций, отзывах, образовательных результатах и (или) иных метриках, соответствующих целям проекта).

3.3. На участие в конкурсе не принимаются проекты, находящиеся на стадии идеи или разработки.

3.4 Заявитель гарантирует достоверность представленных сведений и наличие необходимых прав и разрешений на использование материалов проекта, представляемых для участия в отборе.

3.5. Допускается участие проектов, реализованных по заказу или при финансовой поддержке третьих лиц, при условии раскрытия в заявке информации о заказчике и источниках финансирования. Указанные сведения учитываются при проверке возможного конфликта интересов.

3.6. Участник предоставляет согласие на использование Организатором представленных материалов в информационных целях, связанных с проведением и освещением отбора.

4. Номинации

Отбор и оценка проектов осуществляется по следующим номинациям:

4.1. Лучший проект, основанный на историко-культурном наследии – музеи, выставки, использование музейных предметов, исторических артефактов и объектов культурного достояния.

4.2. Лучший проект, основанный на произведениях литературы и искусства – театр, литература, изобразительное искусство, музыка, аудиовизуальные произведения, фонограммы, издательская деятельность.

4.3. Лучший проект, основанный на информационно-телекоммуникационных технологиях – СМИ, интернет-контент, реклама и PR, разработка ПО, видеоигры, цифровые платформы.

4.4. Лучший проект, основанный на прикладном творчестве – дизайн, архитектура, декоративно-прикладное искусство, создание одежды и аксессуаров, гастрономия (преимущественно дизайн-решения и визуальное оформление).

4.5. Заявитель самостоятельно определяет номинацию, наиболее соответствующую основному содержанию и формату проекта. В случае сочетания нескольких творческих форматов определяющим является формат, обеспечивающий основной способ взаимодействия целевой аудитории с проектом.

5. Критерии оценки

5.1. Критерии оценки определяются Организатором отбора.

5.2. Оценка проектов проводится по следующим критериям:

- Соответствие заявленной номинации – проект полностью соответствует одной из номинаций, указанной в п.п. 4.1-4.4. раздела 4 Положения.

- Креативность и новизна — оригинальность идеи, использование нестандартных форматов и технологий.

- Связь проекта с финансовой грамотностью: контент, направленный на изменение навыков, привычек, уровня понимания и поведения в сфере финансовой культуры.

- Социальная значимость и охват — масштаб аудитории, доступность, вовлечённость целевых групп.

- Эффективность и устойчивость — измеримые показатели, жизнеспособность после реализации, возможность тиражирования.

- Качество исполнения — профессиональный уровень визуального, технического и содержательного исполнения.

5.3. Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов, где 1 балл – критерий отсутствует или выражен минимально, 10 баллов – критерий выражен ярко. Итоговая оценка проекта – сумма оценок членов экспертного совета, принявших участие в оценке данного проекта. Победителем в каждой номинации признается проект, получивший наибольшую итоговую оценку.

5.4. В случае равенства итоговых оценок преимущество получает проект, имеющий более высокий балл по критерию Креативность и новизна. При сохранении равенства проводится дополнительное голосование экспертного совета. Каждая заявка оценивается не менее, чем тремя членами экспертного совета.

6. Порядок подачи заявок и сроки

6.1. Для участия необходимо заполнить форму заявки на сайте в сети Интернет, определенном Организатором, в соответствии с перечнем, указанным в Приложение №1 к настоящему Положению, в том числе приложить ссылки на демонстрационные материалы (портфолио, видео и т.п.).

6.2. Заявки принимаются с 00:00 28 октября 2026 года по 23:59 18 ноября 2026 года включительно (время – часовой пояс Москва / Россия).

6.3. Способ подачи - только через заполнение формы на сайте, определенном Организатором.

6.4. Проект может быть заявлен для отбора только в одной номинации. В случае направления заявки на отбор одного и того же проекта по различным номинациям, к рассмотрению принимается только та из них, которая была подана первой по времени.

6.5. Заявки, поданные после указанного срока или оформленные не надлежащим образом, к рассмотрению не принимаются.

6.6 Организатор осуществляет предварительную проверку заявок на полноту представленных сведений и доступность материалов проекта.

6.7. Основаниями для отказа в допуске к экспертной оценке являются:

- несоответствие заявителя или проекта требованиям раздела 3;

- представление заявки после установленного срока;

- отсутствие обязательных сведений или материалов, необходимых для оценки проекта

- отсутствие согласия заявителя на хранение и обработку персональных данных;

- отсутствие согласия заявителя на использование Организатором представленных материалов в информационных целях, связанных с проведением и освещением отбора

7. Экспертиза и награждение

7.1. Для проведения оценки проектов Организатор формирует экспертный совет, в том числе из представителей органов власти, финансовой сферы, креативных индустрий и образовательных учреждений. Состав экспертного совета утверждается Организатором до начала экспертной оценки.

7.1.1. Член экспертного совета не участвует в оценке проекта, в отношении которого имеется конфликт интересов, включая личную, имущественную, трудовую или иную заинтересованность, способную повлиять на объективность оценки.

7.1.2. Члены экспертного совета до начала оценки сообщают Организатору об обстоятельствах, способных привести к конфликту интересов.

7.2. Голосование членов экспертного совета Отбора осуществляется через личный кабинет эксперта на сайте, определенном Организатором.

7.3. Итоги подводятся не позднее 23:59 24 ноября 2026 года.

7.4. Победитель номинации награждается дипломом и денежной премией 50 000-00 рублей РФ. Общий призовой фонд составляет 200 000-00 рублей РФ и предоставляется Организатором отбора. Перечисление / предоставление денежных средств Победителю номинации осуществляется в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня награждения при условии предоставления победителем необходимых документов и сведений. В случае представления проекта коллективом авторов денежная премия выплачивается участнику, от имени которого подана заявка. Применимые налоги удерживаются Организатором в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.5. По решению Организатора признанные экспертным советом лучшие проекты могут также получить информационную поддержку и рекомендации для дальнейшего масштабирования и / или тиражирования.

7.6. Награждение проводится на торжественной церемонии 27 ноября 2026 года, в том числе с использованием онлайн-форматов.

7.7. По решению Организатора период проведения отбора может быть продлен. В этом случае положения соответствующих пунктов раздела 7 также подлежат изменению.

8. Контакты Организатора

Ассоциация развития финансовой грамотности

https://fincubator.ru/contests/premiya_kreativ_fin_2026/

fincubator@fincubator.ru

Приложение №2

к приказу № 27/10-26 от 27.10.2026 «О проведении отбора и утверждении Положения о премии «За лучший проект креативных индустрий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры»»

Форма заявки на участие в отборе

1. Фамилия
2. Имя
3. Отчество (при наличии)
4. Должность
5. Организация
6. Номер телефона
7. Адрес электронный почты
8. Статус заявителя (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
9. Автор (авторы) проекта
10. Название проекта
11. Ссылка (ссылки) на проект
12. Описание проекта
13. Целевая аудитория проекта
14. Регион реализации проекта
15. Номинация
16. Текущий статус проекта
17. Дата начала реализации проекта
18. Дата завершения проекта
19. Цель проекта и задачи, решаемые в области повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры
20. Использованные креативные решения и обоснование их оригинальности
21. Результаты реализации проекта, включая количественные и качественные показатели
22. Заказчик проекта и источники финансирования (при наличии)
23. Возможности дальнейшего использования, адаптации, масштабирования и тиражирования проекта
24. Согласие заявителя на обработку персональных данных
25. Согласие заявителя на использование Организатором представленных материалов в информационных целях, связанных с проведением и освещением отбора