ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020

Ассоциация развития
финансовой грамотности

СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЕ 3

1. ЗНАКОМСТВО 4
1.1. Об Ассоциации 4
1.2. Система ценностей 5
1.3. Цели и задачи 2020 5

2. ВОЛОНТЁРЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ 6
2.1. О движении 6
2.1.1. Стандарт волонтёра финансового просвещения 6
2.1.2. Мотивация и награды для волонтёров финансового просвещения 7
2.1.3. Волонтёры АРФГ в лицах 8
2.2. Ключевые события – 2020 9
2.2.1. Первая цифровая неделя финансовой грамотности в регионах России 9
2.2.2. VI Всероссийский конгресс волонтёров финансового просвещения 10
2.2.3. Онлайн-фестиваль «Инвестиционная грамотность» 13
2.3. Амбассадоры АРФГ и общественные представители 14
2.3.1. Амбассадоры 14
2.3.2. Общественные представители Ассоциации в регионах 15

3. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 16
3.1. Поддержка проектов 16
3.1.1. «Преакселератор»: результаты 18
3.1.2. Проекты, поддержанные Ассоциацией в 2020 году 20
3.2. Собственные проекты Ассоциации 23

4. РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ 26
4.1. Методические семинары 26
4.2. Научно-практические конференции 26

5. СОТРУДНИЧЕСТВО 27

6. КОММУНИКАЦИИ 28
6.1. Мы в СМИ 28
6.2. Социальные сети 29

7. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ 30

Дорогие соратники, единомышленники, коллеги и друзья!

Я очень рад, что в 2020 году Ассоциации развития финансовой грамотности удалось даже во время ограничений, связанных с противоэпидемическими мероприятиями, не только продолжить, но и повысить эффективность работы, поскольку сегодня финансовое просвещение граждан необходимо как никогда. Многие люди оказались в сложной экономической ситуации и вынуждены вступать в кредитные отношения. Это нормальный финансовый инструмент, но чтобы грамотно им пользоваться, необходимы знания.

На фоне пандемии активизировались финансовые мошенники. Появились не только новые инструменты, но выросло и количество пользователей финансового рынка, которое благодаря нашей с вами работе постоянно увеличивается. И АРФГ в полной мере осознаёт ответственность за безопасность и благополучие населения, пользующегося современными услугами отечественного финансового рынка. Мы видим нашей главной задачей — предотвратить возможные посягательства на права потребителей финансовых услуг, вооружив их необходимыми знаниями, умениями и навыками работы с финансовыми инструментами.

Особая благодарность всем организациям и ведомствам, участвующим и помогающим в работе Ассоциации. Мы, в свою очередь, и далее готовы продолжать объединять и поддерживать усилия всех сторон, заинтересованных в развитии финансового просвещения, выстраивать диалог финансовых организаций, учреждений культуры и образования, общественников, органов федеральной и региональной власти, волонтёров. Особая благодарность нашим участникам отечественного финансового рынка, работающим во всех регионах страны, которые проводят огромную работу по финансовому просвещению населения.

Считаю важным и необходимым публично и регулярно отчитываться о результатах работы. Ваше мнение и оценка очень важны для нас. Уверен, что только объединив наши усилия, мы сможем сделать жизнь россиян грамотнее и благополучнее.

Благодарю всех за сотрудничество и желаю успехов!



Анатолий ГАВРИЛЕНКО
председатель Наблюдательного совета Ассоциации развития финансовой грамотности, председатель экспертного совета по финансовой грамотности при Банке России



Уважаемые коллеги!

В 2020 году Ассоциация развития финансовой грамотности работала в условиях серьезного вызова: дистанционные технологии, без которых невозможно представить жизнь страны в 2020 году, не только дали нам новые возможности, но и принесли новые риски. Необходимость финансовой грамотности осознает все большее число россиян.

В ответ на новые вызовы мы сумели вопреки обстоятельствам нарастить темп работы. Традиционный формат мероприятий был невозможен или ограничен. Но мы проводили онлайн-марафоны, методические семинары и конкурсы методических разработок, научно-практические конференции. Полученный опыт помог увидеть лучшие волонтёрские практики в области финансового просвещения и тиражировать их.

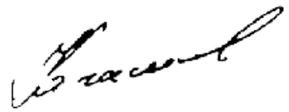
При участии партнеров разработали систему добровольной аккредитации организаций, системно занимающихся финансовым просвещением. Уверен, это позволит дополнительно повысить качество будущих просветительских мероприятий.

Мы сформировали и утвердили новую Стратегию развития АРФГ на период 2021–2025 гг. В ней предусмотрены дополнительные направления деятельности и запланированы масштабные задачи. Уверен, что все вместе — учредители и партнеры, коммерческие и государственные организации и волонтёры — справимся с поставленными целями.

Благодарю всех за сотрудничество и рассчитываю на расширение круга партнеров и членов Ассоциации!



Вениамин КАГАНОВ
доктор экономических наук, директор Ассоциации развития финансовой грамотности



1.1. ОБ АССОЦИАЦИИ

Ассоциация развития финансовой грамотности (АРФГ) зарегистрирована 7 мая 2019 года по инициативе сообщества организаций финансового рынка и при поддержке Банка России. Она объединяет 19 организаций — представители бизнес-сообщества и органов государственного управления.

В 2017 году Правительство Российской Федерации и Банк России утвердили Стратегию повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы. В настоящее время Ассоциация — одна из наиболее заметных участников ее реализации.
Главные задачи Ассоциации — это:
содействие развитию и реализации проектов и инициатив в сфере финансового просвещения на территории России;
формирование, развитие и координация деятельности сообщества волонтёров финансового просвещения.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Общее собрание

Формирует Наблюдательный и Попечительский совет. Утверждает отчетность менеджмента. Периодичность: по мере необходимости

Наблюдательный совет

- Принимает решение о членстве организаций

Утверждает:

- стратегию развития
- положения
- дорожные карты
- перечни проектов для поддержки

Периодичность: 1 раз в 2 месяца

Попечительский совет

- Выбирает стратегические направления деятельности
- Проводит консультирование и оценку по вопросам финансовой грамотности
- Помогает привлекать дополнительные финансовые ресурсы
- Участвует в организации мероприятий Ассоциации
- Взаимодействует с государственными, частными и некоммерческими организациями

Периодичность: не реже 1 раза в год

1.2. СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Миссия:

Обеспечение роста качества жизни россиян за счет повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры.

Цель:

Содействие развитию финансового рынка и защите прав потребителей финансовых услуг путем повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Принципы:

- Польза — все действия Ассоциации направлены на создание условий для обучения населения финансовой грамотности.
- Доступность — ориентир на разные возрасты и культурный багаж.
- Открытость — материалы Ассоциации находятся в общем доступе в Интернете, ими может воспользоваться каждый.
- Технологичность — чтобы обработать данные и донести их до людей, используются новые технологии, получившие массовое распространение.
- Инновационность — используя механизмы новейших финансовых технологий, Ассоциация разрабатывает эффективные способы рассказывать о полезных новшествах и противодействовать вредоносным.

1.3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ – 2020

К началу 2020 года АРФГ была готова к активной полноценной работе:

- завершился организационный период;
- появилась система отбора, экспертизы и оценки частных инициатив и проектов;
- запущен сайт по обучению волонтёров финансового просвещения;
- начали регулярно проводиться публичные мероприятия.

Утвержденные на 2020 год планы скорректировала пандемия. Практически все очные просветительские мероприятия были оперативно переведены в онлайн. Изменились и запросы общества по финансовой грамотности.

В результате в 2020 год АРФГ вошла с новыми ключевыми задачами. Требовалось:

- создать систему мотивации и организации деятельности волонтёров финансового просвещения в новых условиях;
- сформировать механизмы выявления лучших практик в новых условиях;
- развивать цифровые инструменты финансового просвещения;
- развивать научно-методическую базу финансового просвещения;
- повысить качество просветительской деятельности;
- повысить узнаваемость АРФГ и результатов ее работы.

2. ВОЛОНТЁРЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

2.1. О ДВИЖЕНИИ

Работа по повышению финансовой грамотности населения во многом обеспечивается волонтёрами. На конец 2020 года на сайте АРФГ было зарегистрировано более 3000 человек, которые в нерабочее и свободное от учебы время помогают другим, разъясняя в доступной форме сложные финансовые вопросы.

2.1.1. Стандарт волонтёра финансового просвещения

В 2020 году Наблюдательный совет АРФГ утвердил Стандарт волонтёра финансового просвещения. Это свод принципов, правил и рекомендаций, которые регулируют работу волонтёра по финансовому просвещению граждан.

Предусмотрено три ступени волонтёрства в зависимости от уровня знаний, практического опыта и круга решаемых задач:

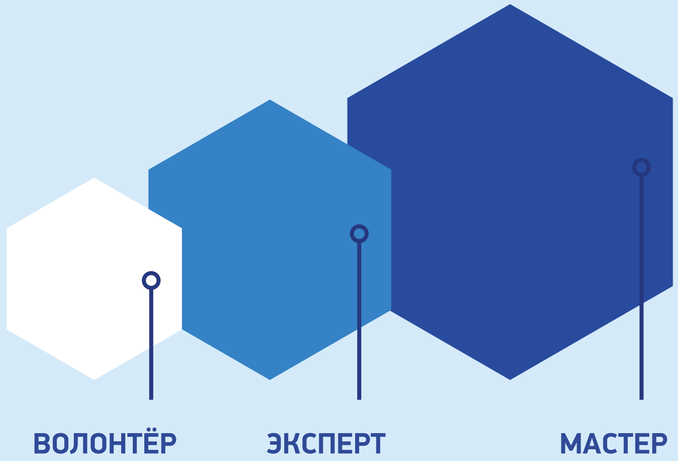
Эксперт — обладает практическим опытом, умеет адаптироваться к изменениям финансовой среды

Мастер — обладает профессиональными знаниями в области финансовой сферы и может решить широкий круг вопросов

Волонтёр — знает основы финансовой грамотности, умеет принимать рациональные финансовые решения

Волонтёры:

- помогают получить знания и навыки не только в финансовой сфере, но и в вопросах этики, коммуникаций, цифровых технологий;
- входят в профессиональное экспертное сообщество;
- получают уникальные возможности для самореализации и саморазвития.



Ценности волонтёров финансового просвещения:

1. Человек — главная ценность. У каждого должны быть возможности постоянно учиться и проявлять себя.
2. Свобода. Грамотность — важная часть свободы.
3. Восприимчивость к новым идеям и технологиям, которые меняют мир.
4. Открытость к сотрудничеству и взаимодействию.
5. Доверие как основа коммуникации и просветительской деятельности.
6. Ответственность за результаты своей работы.
7. Компетентность в вопросах финансового просвещения.
8. Репутация как награда за повышение финансовой культуры.
9. Креативность распространения знаний и подачи информации.
10. Любознательность и педантичность по отношению к знаниям.

Основные этические принципы волонтёра:

- Конфиденциальность
- Компетентность
- Ответственность
- Этическая и юридическая правомочность
- Профессиональная кооперация
- Честное информирование о финансовых инструментах и институтах

Как получить статус «Волонтёр финансового просвещения АРФГ»

1. Зарегистрироваться в качестве волонтёра на сайте **fincubator.ru**.
2. Пройти обучение.
3. Пройти аттестационное тестирование.
4. Начать работать! Построить свой путь поможет опытный куратор!

2.1.2. Мотивация и награды для волонтёров финансового просвещения

Значок волонтёра

— для каждого участника движения



Диплом

— для победителей и призеров соревнований, конкурсов или испытаний

Знак «За заслуги»

— высший знак отличия в АРФГ. Его получают люди, которые много лет посвятили повышению финансовой грамотности в обществе





Благодарственное письмо, Почетная грамота

— за личный вклад в развитие финансового просвещения

На сегодня знаком «За заслуги» награждены:



Анатолий ГАВРИЛЕНКО

председатель Наблюдательного совета АРФГ



Алла ГРЯЗНОВА

президент Финансового университета при Правительстве РФ, сопредседатель оргкомитета праздника «День финансиста»



Зейдула ЮЗБЕКОВ

доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист России, директор Центра дистанционного обучения Республики Дагестан



Ольга ПИЛИПЕНКО

депутат Государственной думы, общественный представитель АРФГ по Орловской области



Награждение А. Г. Грязновой знаком «За заслуги»

2.1. О ДВИЖЕНИИ

2.1.3. Волонтёры АРФГ в лицах



Валерия ЛОМАКИНА
Москва, специалист Ассоциации «Студенческая спортивная лига самбо», мастер спорта по самбо.
Проект: игра «Фабрика».

«Я профессиональная спортсменка. Мне и моим товарищам по спорту часто приходится принимать финансовые решения. Чтобы разобраться самим и помочь другим, мы разработали и провели финансовую игру. Она обучала вопросам менеджмента и финансовой грамотности на примере создания условий для развития самбо. Успех воодушевил. При поддержке АРФГ будем распространять наш опыт и на другие виды спорта».



Людмила ВАСЮКОВА
Владивосток, доцент кафедры «Финансы и кредит» ДВФУ, кандидат экономических наук.
Проект: «Автостопом по аспектам финансовой грамотности».

«Наши студенты инициировали просветительский проект для школьников, проживающих в отдаленных районах Дальневосточного региона. Представители многих финансовых институтов активно участвуют в мероприятиях по повышению финансовой грамотности, проводят лекции и мастер-классы. Но вряд ли они доедут до села Меркушевка. Хотя это далеко даже от Владивостока, мы решили, что можем это сделать. Ребята продумали темы лекций, игры, квесты, сопроводительный материал и провели урок для 39 учеников села. Вместо запланированных 45 минут урок длился 3 часа, школьники не хотели нас отпускать и забросали вопросами. Это был первый урок. Сейчас их проведено 46, а команда с 6 человек выросла до 35. Онлайн-формат в дополнение к выездам расширил наши возможности: на уроках реально или виртуально поприсутствовало 100 000 человек».

Записаться на урок



Ольга ГАВРИЛЮК
Приморский край, пенсионерка.
Проект: «Помощь людям пенсионного возраста».

«Обычно я объясняю, почему не надо бояться мошенников, как им отвечать, как не вестись на их уловки. Очень много обращений по поводу просроченных займов. Я постоянно общаюсь по телефону, консультирую, участвую в разных общественных организациях. В регионе многие знают, чем я занимаюсь, поэтому часто обращаются ко мне».



Иван ГОРБИЧ
Рязань, студент РГУ им. С. А. Есенина
Проект: «Студенческий социальный театр».

«В социальном театре ты можешь перевоплотиться в другого человека, почувствовать, что зрители являются неотъемлемым звеном происходящего. У нас дружный и организованный коллектив. Значимость социального театра, на мой взгляд, заключается в том, что это уникальная возможность донести важные вещи доступными словами всем присутствующим. От того, о чем мы говорим, никто не застрахован. Я не знаю таких людей, которые бы на вопрос: «Кем ты хочешь стать?» ответили бы: «Наркоманом». Большинство социальных «болячек» тянется из окружения. Как говорится, скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты».

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2020

За 2020 год в мероприятиях Ассоциации приняли участие более 650 тысяч человек.

2.2.1. Первая цифровая неделя финансовой грамотности в регионах России

Идея Первой цифровой недели финансовой грамотности в регионах России возникла вследствие экстренного переноса в онлайн-формат Недели финансовой грамотности в Орловской области. В процессе организации мероприятия было принято решение подключить и другие регионы.

Основные темы лекций:

- базовые понятия финансовой грамотности;
- цифровая грамотность;
- финансовая безопасность и бдительность;
- государственная финансовая поддержка субъектов МСП;
- материнский капитал;
- статус самозанятого;
- основы успешного ведения переговоров с партнерами;
- инвестирование через ИИС.

24-27 марта 2020 года

Online-формат

36 лекторов

12000 участников в реальном времени

10000 просмотров записей выступлений

85 + СНГ регионов страны

Эксперты АРФГ о Первой цифровой неделе финансовой грамотности в регионах

«Цифровые технологии нам – в помощь. Конечно, печально, что резкое развитие цифровых коммуникаций происходит вынужденно, на фоне пандемии. Но плюсы также очевидны. Неделя финансовой грамотности показала, что мы можем охватить немалую аудиторию. Через удаленный формат мы смогли достучаться до 12 000 слушателей.»

Анатолий ГАВРИЛЕНКО
председатель
Наблюдательного совета АРФГ

Посмотреть записи

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2020

2.2.2. VI Всероссийский конгресс волонтёров финансового просвещения

Ежегодный конгресс волонтёров финансового просвещения впервые проходил в онлайн-формате, поэтому не был ограничен во времени. Это позволило сделать его еще более информативным, чем обычно.

I этап
28–30 мая
Онлайн-форум
«Цифровой старт»

> 3 000 участников
83 региона
20 тематических круглых столов
10 мастер-классов

II этап
25 июня – 8 сентября
Онлайн-марафон
Система регулярных онлайн-конференций

>10 000 участников,
85 регионов
14 конференций

III этап
28–30 октября
Онлайн-конгресс

> 3 000 участников
85 регионов

Три этапа конгресса

Онлайн-форум «Цифровой старт»

Главной темой первого этапа конгресса стала работа волонтёров АРФГ в условиях пандемии. Участники приняли решение провести основную часть конгресса в виде онлайн-марафона.

Новые условия определили и направления докладов:

- методическая работа: как достучаться до разных аудиторий;
- организационная работа;
- цифровой инструментарий: работа со СМИ, в соцсетях, digital-технологии.

Гость форума, заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи **Григорий ГУРОВ** отметил активность волонтёров и необходимость развивать волонтёрское движение, однако порекомендовал им поработать над оформлением отчетности.

Посмотреть доклады

«Профессиональная работа команды АРФГ позволила провести форум на высоком уровне и выявить мотивацию граждан страны к волонтёрской деятельности в такой сложной сфере, какой является финансовая грамотность. Об этом говорит и количество подключившихся — более 3 тысяч человек из всех регионов страны ...»

Михаил МАМУТА
руководитель Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России, член наблюдательного совета АРФГ

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2020

Онлайн-марафон волонтёров и организаторов финансового просвещения

Основная часть конгресса растянулась на два с половиной месяца и прошла в виде системы регулярных онлайн-конференций. Такой формат позволил участникам детально обсудить все наболевшие вопросы.

Регионы-площадки Онлайн-марафона – 2020



Ключевые темы в сфере финансовой грамотности:

- подходы к развитию финансовой грамотности у различных категорий граждан: воспитанников детских домов, студентов и учащихся, пенсионеров, инвалидов;
- работа со СМИ;
- финансовое просвещение внутри семьи и на рабочем месте;
- налоговое просвещение;
- цифровое волонтёрство;
- защита потребителей финансовых услуг;
- развитие волонтёрского движения;
- финансовая терминология.

«Мы считаем правильным, чтобы на площадке именно Ассоциации формировалось партнерство с участниками рынка и волонтёрским движением. Мы рассчитываем, что Ассоциация поможет наладить обмен опытом и масштабирование успешных волонтёрских проектов...»

Эльвира НАБИУЛЛИНА
Председатель Банка России

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2020

Онлайн-конгресс

На заключительном этапе конгресса участники обсудили вопросы развития движения волонтёров финансового просвещения.

Обсуждались:

- новые вызовы и финансовая грамотность населения;
- стратегия развития АРФГ: цели, приоритеты, инструменты;
- роль новых медиа в вопросах финансового просвещения;
- выявление и поддержка проектов в сфере финансовой грамотности: лучшие практики и новые возможности;
- этический кодекс волонтёров финансового просвещения;
- ценности волонтёра финансового просвещения;
- центр компетенций финансового просвещения;
- формирование финансовой культуры и развитие волонтёрского движения.

Главный результат форума — принятие Стратегии развития АРФГ на 2021–2025 гг.

Ознакомиться со Стратегией развития АРФГ на 2021–2025 гг.

«Успех будет зависеть от того, насколько интересны будут формы, которые выберут волонтёры для общения с разными категориями населения, от того результата, который получат конкретные граждане от этого общения. Если граждане вернутся к общению с волонтёрами, это будет главным показателем успешности волонтёрской деятельности...»

Гульназ КАДЫРОВА
заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации, член Попечительского совета АРФГ

2.2. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ – 2020

2.2.3. Онлайн-фестиваль «Инвестиционная грамотность»

Инвестиции — развивающийся способ получения пассивного дохода. Однако они несут определенные риски даже для тех, кто торгует через легальных брокеров. Базовые знания об инвестициях — важный элемент финансовой грамотности.

Посмотреть записи

Онлайн-фестиваль «Инвестиционная грамотность» АРФГ провела с 29 октября по 3 ноября в рамках Международной недели инвесторов — 2020 (World Investor Week – 2020)

Ключевые события фестиваля:

- панельная дискуссия с участием руководителя Службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России Михаила Мамуты;
- курс Александры Вальд «Инвестиции. С чего начать»; мастер-классы для начинающих инвесторов от Молодежной финансовой лиги;
- обучающий курс Натальи Смирновой «Розничные инвестиции для всех».

«Важно рассказывать о финансовых инструментах. Понимать сходу сложные вещи трудно, но нужно повышать уровень образования в этой сфере у подрастающего поколения. Выпускники вузов в дальнейшем участвуют в развитии экономики страны. Институты повышения финансовой грамотности, считаю, уже сформированы. Все они развиваются активно. В рамках госполитики все это имеется. Остается все это сделать эффективным, начать работать на разные аудитории...»

Олег КУЗНЕЦОВ
главный советник ректора Финансового университета при Правительстве РФ, член наблюдательного совета АРФГ

2.3. АМБАССАДОРЫ АРФГ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

2.3.1. Амбассадоры

Амбассадоры Ассоциации — знаменитые спортсмены и деятели искусства, которые разделяют ценности АРФГ. Их выступления — изюминка мероприятий АРФГ, ведь люди внимательнее прислушиваются к словам знаменитых людей, известных порядочностью, трудолюбием и талантом.



Ирина СЛУЦКАЯ

фигуристка, серебряный призер Олимпийских игр, заслуженный мастер спорта Российской Федерации:

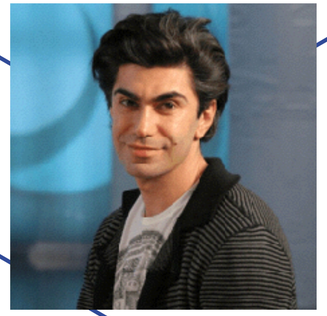
«Я очень рада, что стала амбассадором такого по-настоящему важного движения. Сейчас я работаю в социальной сфере в Московской области и понимаю, что финансовая грамотность очень важна. Не каждый ей обучался, поэтому можно и нужно делиться с людьми знаниями».



Николай ДОСТАЛЬ

кинорежиссер, сценарист и актер, народный артист Российской Федерации:

«Сейчас такое время, когда люди в этих цифрах, деньгах теряются и не могут разобраться, что к чему. А просвещение – это великая вещь. Во все века и в России, и в других странах просветительская деятельность ценилась очень высоко. И ее не хватало. И не хватает до сих пор».



Николай ЦИСКАРИДЗЕ

ректор Академии русского балета им. А.Я. Вагановой, премьер Большого театра (1992–2013), народный артист Российской Федерации:

«Ты не имеешь права не быть грамотным человеком, потому что вокруг много мошенников. С развитием технологий их становится больше. Поэтому я с удовольствием участвую во всех проектах АРФГ. Я верю, что один человек может повлиять на очень многих».

2.3. АМБАССАДОРЫ АРФГ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ

2.3.2. Общественные представители Ассоциации в регионах

Общественные представители Ассоциации помогают популяризировать тему финансовой грамотности в своих регионах. Их задача – поиск экспертов, развитие волонтёрского движения и личное участие в повышении финансовой грамотности населения регионов.



Ольга ПИЛИПЕНКО

Орловская область,
депутат Государственной думы:

«В Орловской области вопросам финансовой грамотности населения традиционно уделяется серьезное внимание. При поддержке АРФГ наш опыт получил всероссийское звучание. Мы готовы и делиться, и учиться».



Андрей БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ

Тверская область,
директор центра стратегического и инновационного развития высшей школы ТвГУ:

«Финансовая грамотность населения — забота общая. Только совместными усилиями образования, органов исполнительной власти, участников финансового рынка можно достичь желаемых результатов».



Андрей ВЕТЛУЖСКИХ

Свердловская область,
депутат Государственной думы:

«Наша задача — обеспечить доступ всех категорий населения к актуальной, объективной и полной информации по вопросам финансов, научить принимать правильные и безопасные финансовые решения».

3.1. ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

За 2020 год АРФГ и другие организации при её поддержки провели более 500 различных мероприятий. Количество людей, которые смогли повысить уровень финансовой грамотности благодаря нашим усилиям, значительно выросло по сравнению с 2019 годом:

	2019	2020
В мероприятиях АРФГ	**124 290** человек приняли участие	**237 174** человека приняли участие
В мероприятиях при поддержке АРФГ	**765 250** человек приняли участие	**2 896 074** человека приняли участие

3.1. ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

Одна из ключевых задач АРФГ — поиск лучших практик в сфере развития финансовой грамотности и их тиражирование. Чтобы получить один или несколько видов поддержки от Ассоциации, проект должен пройти экспертизу и получить одобрение Наблюдательного совета.

Поддержка может быть:
- административной;
- методической;
- информационной;
- консультационной;
- экспертной;
- финансовой.

В 2020 году в АРФГ заработала Система поддержки частных инициатив. Этот инструмент значительно облегчил анализ предложений от волонтёров и партнеров проекта.

Система позволяет:
- зарегистрировать заявку;
- предварительно оценить ее по набору формальных признаков;
- провести детальную экспертизу;
- дать оценку Экспертной комиссии;
- если проект поддержан, передать его для обсуждения членами Наблюдательного совета и принятия окончательного решения.

По мере развития опыта и роста количества заявляемых проектов вносятся необходимые изменения в систему отбора и оценки проектов, упрощающие подготовку документов и процедуру прохождения экспертизы.

Благодаря изменению Положения о проектной деятельности теперь возможны:

✓ получение гранта в объеме до 1 млн руб. (без условий софинансирования);

✓ поддержка проектов, находящихся в стадии идеи;

✓ выделение гранта в размере до 200 тыс. руб. без рассмотрения на Наблюдательном совете при условии предварительного одобрения Экспертной комиссией.

3.1.1. «ПРЕАКСЕЛЕРАТОР»: РЕЗУЛЬТАТЫ

«Преакселератор» проектов заработал в АРФГ с июля 2020 года. Его задачи — диагностика, содействие развитию, сопровождение проектов и обучение авторов проектов.

«Преакселератор» помогает командам:

- сформулировать проект
- спланировать его реализацию
- оценить необходимые ресурсы
- сфокусироваться на реализации после получения поддержки

Результаты программы

30 команд подали заявки

13 команд успешно прошли программу

5 лекций проведено

22 команды прошли диагностические интервью

10 команд презентовали проект

5 практикумов проведено

Участники научились

- презентовать проекты
- привлекать необходимые ресурсы
- делать ценностное предложение
- применять методологию Customer Development
- использовать партизанский маркетинг

С участниками встретились:

- **Андрей АНДРИАНОВ** АРФГ
- **Михаил МАМУТА** Банк России
- **Евгения ЛАЗАРЕВА** АРФГ
- **Светлана ТОЛКАЧЕВА** Группа ВТБ
- **Александра ЛЕЩИНСКАЯ** РЭУ им. Г. В. Плеханова

3.1.1. «ПРЕАКСЕЛЕРАТОР»: РЕЗУЛЬТАТЫ

В пилотном «Преакселераторе» участвовали проекты:

Финансовые грамотеи. Мобильная обучающая программа по финансовой грамотности «Виртуон» (Челябинск)

Уральские школьники разработали для своих ровесников мобильное приложение, которое в игровой форме обучает базовым понятиям финансовой грамотности. За время работы в «Преакселераторе» команда закончила процесс тестирования приложения и получила обратную связь в фокус-группе. Приложение было доработано и сейчас тестируется. Как только оно будет готово, его запустят через волонтёров в 30 школах Челябинска. Затем оно станет доступным в Google Play.

Фестиваль финансовой грамотности «Семья — инвестиции в будущее!» (Саха-Якутия)

Волонтёры отметили, что у них появилось четкое понимание структуры и поэтапной разработки проекта. Отработан навык презентации проекта. Команда прокачала финансовый интеллект, коммуникационные и командные навыки, менеджмент и выразила благодарность трекерам, спикерам, организаторам, которые всегда были на связи и держали участников в фокусе.

Проект «Финансовая школа» Анны Юдкиной (Красноярск)

«Финансовая школа» — курс вебинаров с домашними заданиями и консультациями с экспертами, посвященных финансовой грамотности. Участие в «Преакселераторе» дало команде толчок вперед. В результате курс переработан, адаптирован к реалиям. Проведены ребрендинг, сегментация целевой аудитории, подготовлены рекламные кампании для разных ЦА. Проведено тестирование обновленного курса на фокус-группе. Курс по финансовой грамотности автор монетизировать не планирует, но рассчитывает на прибыль от второй ступени проекта, посвященной инвестициям.

Работа «Преакселератора» позволила добиться:

Роста

числа успешно реализованных проектов

Снижения

числа нереализованных проектов среди получивших поддержку

3.1.2. ПРОЕКТЫ, ПОДДЕРЖАННЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ В 2020 ГОДУ

Институциональные проекты

XV Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг 2019/2020 учебного года: итоги

78 989
участников

78 910
из них российских

79
зарубежных

29
победителей

71
призёр

420
финалистов

1 203
победителя второго этапа

6 111
победителей первого этапа

АРФГ на Московском Международном салоне образования ММСО – 2020

132
спикера

60
вебинаров

5 396
посетителей на стенде

Партнеры:

17
организаций

17
вузов

3.1.2. ПРОЕКТЫ, ПОДДЕРЖАННЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ В 2020 ГОДУ

Частные инициативы



Москва

Московский международный салон образования ООО «Компания ММСО»

более 20 000 посетителей

Красноярск

Курс «Основы управления личными финансами» АНО «Центр финансового просвещения».

1000 слушателей ежегодно

Якутск

Фестиваль семьи «Инвестиции в будущее» (Финансово-экономический колледж им. И.И. Фадеева).

328 участников

Чувашия

Образовательная программа «Агрофин» ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА

500 детей и 200 взрослых ежегодно

Лянтор

Праздник «Приключение Рубля и Копейки в детском саду» МБДОУ ЦРР — детский сад «Золотая рыбка»

135 детей и 80 взрослых

В 2020 году Ассоциация поддержала 16 частных проектов в разных регионах России. В них приняли участие **около 3 миллионов** человек в возрасте от 5 до 65 лет.

При поддержке АРФГ прошёл конкурс региональной финансовой журналистики «Рублёвая зона», в котором приняли участие журналисты со всех уголков страны. Это мероприятие особенно важно для нас. Ведь каждый его участник делает то же, что Ассоциация — повышает финансовую грамотность своих зрителей или читателей.

Мы профинансировали организацию Программы поддержки авторов проектов по финансовой грамотности, который провела компания «Финтех Лаб». В мероприятии участвовало около 50 команд.

Информационную и экспертную поддержку от АРФГ получили:

- II Региональный форум «Финансовая грамотность для всех» (ХМАО);
- III Республиканский финансовый форум «Доступные финансы» (Республика Коми);
- Цифровая неделя финансовой осмотрительности населения Рязанской области (Рязань);
- форум «Волонтёры благополучия» (Новосибирск);
- Цифровой бал Молодёжной финансовой лиги (Москва);
- образовательная программа для школьников (Кострома);
- социальная кампания по финансовому просвещению старшего поколения «Расскажи бабушке».

3.1.2. ПРОЕКТЫ, ПОДДЕРЖАННЫЕ АССОЦИАЦИЕЙ В 2020 ГОДУ

Поддержка технологических проектов

Форсированный и вынужденный переход на цифровой формат деятельности стал для АРФГ трамплином, который позволил значительно увеличить присутствие в Интернете.
Вот самые значимые итоги 2020 года в этом направлении:

- Завершена модернизация сайта АРФГ. Теперь пользователи могут войти в личный кабинет и получить сопровождение деятельности;
- Создан первый этап виртуальной выставки «Территория финансовой грамотности», на которой можно познакомиться со всеми существенными для России финансовыми активностями;
- Совместно с АНО «Новые возможности» создана коммуникационная ЕТ-платформа «Финансовое просвещение». Она позволяет проводить членам и партнерам Ассоциации просветительские мероприятия онлайн;
- В партнерстве с частным инвестором и блогером Александрой Вальд создан Клуб финансовых блогеров АРФГ. Это открытая дискуссионно-образовательная площадка, где поднимаются актуальные темы финансовой сферы. Формат встреч предполагает общение с экспертами и возможность задавать вопросы.

3.2. СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ

Конкурс «Прибыль слов»

Практически все финансовые термины в русском языке имеют иностранное происхождение. Это мешает интуитивному пониманию экономических процессов. Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России определили 100 наиболее часто употребляемых слов в финансовой сфере. Это, например, «валюта», «банк», «кредит», «ипотека», «аванс», «депозит» и другие.

АРФГ и Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина объявили конкурс на лучший «перевод» этих терминов. Если перевести слово невозможно, следовало разобраться, как оно произошло.

На конкурс поступило более 100 работ из 22 регионов России и стран СНГ. Победители получили сертификаты на поездку в санаторий «Знание» (г. Сочи), а лауреаты — учебники Светланы Толкачевой «Финансовая грамотность. Цифровой мир» с подписью автора и дипломы.

Финансовая грамотность в трудовых коллективах

Финансовые проблемы у одного работника подчас вносят дисбаланс в работу всего коллектива. Поэтому предусмотрительные работодатели заинтересованы помочь сотрудникам научиться эффективно и безопасно распоряжаться деньгами. АРФГ идет навстречу таким предприятиям и в 2020 году провела занятия по финансовой грамотности и безопасности в трех коллективах:

- Аэропорт Пулково;
- Отдел ГИБДД МУ МВД России Люберецкое;
- Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ).

«С АРФГ мы провели 3 вебинара: о личном финансовом планировании, о кредитах и об основах инвестиций. Это актуальные темы для наших сотрудников. Для нас важно, чтобы источник был компетентным и давал правдивую проверенную информацию, поэтому рассчитываем на продолжение сотрудничества с Ассоциацией развития финансовой грамотности...»



Ольга ЛИТВИНОВА
директор по персоналу Аэропорта Пулково

3.2. СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ

Конкурс «Путешествие в мир финансов»

Можно ли обучать финансовой грамоте младших школьников? Да, если предлагать им доступные темы и игровую форму. Поэтому АРФГ предложила детям творческий конкурс сразу на две темы: личное и семейное финансовое планирование и финансовая безопасность.

От ребят требовалось внимательно посмотреть обучающие материалы на сайте конкурса. В этом им помогал Бобрик — эксперт в сказочных финансах. Затем нужно было создать творческую работу по мотивам обучения. А перед ее загрузкой на сайт полагалось пройти тест «Финансы творческого человека».

В конкурсе было три номинации:

- «Юный финансист». Рисунки, посвященные теме финансовой грамотности;
- «Истории о финансах». Комиксы с участием Бобрика на тему финансовой грамотности (от 2 до 6 кадров в комиксе);
- «Финансовая грамотность в массы». Социальные плакаты, баннеры, брошюры, открытки.



В конкурсе приняли участие более 170 детей из разных регионов России. Победители и финалисты получили дипломы, буклет по итогам конкурса и книгу Людмилы Емелиной «Цена волшебства. Серия «Волшебные приключения в мире финансов» с подписью автора.

3.2. СОБСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ АССОЦИАЦИИ

Дни финансовой грамотности в образовательных организациях

Управление собственными финансами — искусство, которому в России редко могут научить внутри семьи. На помощь молодежи приходит АРФГ. Благодаря проекту «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях» старшеклассники и студенты знакомятся с основами рационального использования финансовых ресурсов и грамотного потребительского поведения.

7 вебинаров проведено

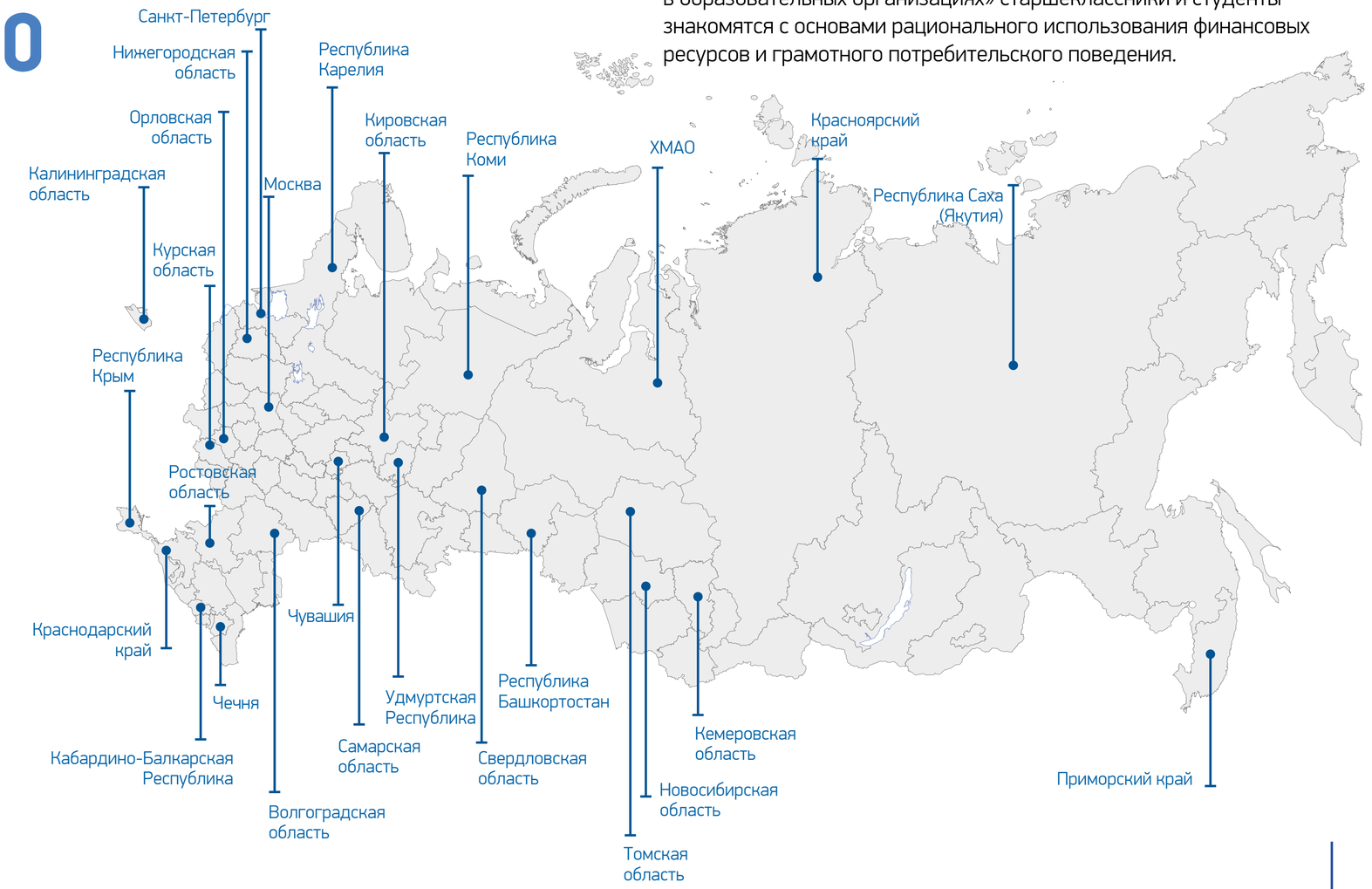
35 спикеров выступили

>550 000 человек участвовали

Среди экспертов:

- **Коваленко Татьяна Алексеевна**, заместитель генерального директора по технологиям НПФ «Благосостояние» (Москва)
- **Герасименко Надежда Ивановна**, координатор работ по реализации программы повышения финансовой грамотности на территории Ставропольского края (Ставрополь)
- **Ольга Станиславовна Лебединец**, общественный представитель АРФГ в г. Санкт-Петербург, руководитель отделения «Санкт-Петербургское» АЛОР БРОКЕР (Санкт-Петербург)
- **Ванин Илья Андреевич**, вице-президент Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУФОР) (Москва)
- **Мочкин Алексей Николаевич**, руководитель партнёрской сети АО Почта Банк (Якутск)
- **Князев Владислав Викторович**, подполковник полиции, заместитель начальника отдела уголовного розыска ГУ МВД России по Кемеровской области, эксперт Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса (Кемеровская область – Кузбасс)
- **Сапунова Юлия Николаевна**, директор ЧОУ ДПО «Центр делового администрирования» Союза Курская Торгово–промышленная палата (Курск)

География проекта



4. РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

4.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ СЕМИНАРЫ

8 октября 2020 года стартовала программа проведения еженедельных методических семинаров по финансовой грамотности, рассчитанных на преподавателей образовательных учреждений всех ступеней — от детских садов до вузов. Онлайн-формат и возможность посмотреть запись выступлений позволяет участвовать в мероприятии жителям всех регионов России.

Разбираются успешные методики и сложные вопросы финансового просвещения. Например, до сих пор существует потребность в методиках работы с дошкольниками, воспитанниками детдомов, людьми с ограниченными физическими возможностями.
Большой интерес вызывают методики геймификации финансового воспитания и повышения цифровой грамотности.

18 267 человек
еженедельно участвуют в трансляции

34 724 человека
просматривают записи

Научно–методические семинары

4.2. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-практические конференции АРФГ — единственная площадка в России, где научное сообщество на регулярной основе может обсуждать проблемы финансовой грамотности.
Конференции открыты для всех, кто обладает необходимым уровнем образования и заинтересован в повышении уровня финансовой культуры населения. Основные участники этих мероприятий — волонтёры: студенты и преподаватели.
В 2020 году Всероссийская научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России прошла в онлайн-формате.

Этапы:

1-2 декабря — «Ценности и драйверы финансового просвещения»
22-23 декабря — «Финансовая грамотность в сфере гостеприимства»

Результаты:

2500 зарегистрированных участников

64 докладчика

2 опубликованных сборника работ



Возможности для докладчиков:
- сертификат докладчика;
- официальная публикация с размещением в научной электронной библиотеке ELIBRARY.RU;
- обмен опытом;
- для студентов — опыт публичных выступлений.

Материалы I этапа: видео

Материалы II этапа: видео

Сборник «Финансовое просвещение». Выпуск 1

Сборник «Финансовое просвещение». Выпуск 2

5. СОТРУДНИЧЕСТВО

Для эффективной работы АРФГ необходима поддержка партнеров — организаций, обладающих экспертными знаниями в области финансовой грамотности и специфики обучения различных групп населения, коммерческих организаций, заинтересованных в грамотных потребителях, и органов власти, которым важен рост уровня благосостояния граждан.

На конец 2020 года соглашения о сотрудничестве с АРФГ были заключены с 30 организациями. Благодаря плодотворному сотрудничеству в 7 регионах заработали базовые площадки Центров компетенций. Они координируют обмен опытом и знаниями, реализацию проектов по повышению уровня финансовой грамотности граждан, подбор экспертов и многое другое.

Руководители организаций-партнеров отмечают: поддержка со стороны АРФГ сделала возможными проекты по финансовой грамотности для самых уязвимых категорий населения.

Такие организации могут иметь один из четырех статусов:

- стратегический партнер,
- партнер АРФГ,
- партнер мероприятий АРФГ,
- методический партнер.

«Совместная работа с экспертами АРФГ позволила создать очень важный и нужный продукт — «Глоссарий финансовых терминов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью». Не секрет, что определенные категории наших граждан в связи с особенностями здоровья не имеют доступа к финансовым услугам и финансовым знаниям. Глоссарий — один из шагов в направлении системной работы по повышению уровня финансовой грамотности этих категорий...»



Татьяна СОЛОВЬЕВА
директор Института коррекционной педагогики ИКП РАО

«Мы благодарны АРФГ и Банку России за поддержку нашего проекта «Почтальоны финансовой грамотности». Благодаря ему сотни жителей нашего региона получили доступ к актуальной информации по финансовым вопросам. Уверены, что наш опыт будет востребован...»



Рената АЛЕКСЕЕВА
руководитель Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области

6.1. МЫ В СМИ

Постепенно интерес СМИ к нам и нашим проектам растет, что сказывается на количестве и качестве публикаций. По результатам 2020-го года:



Упоминания об АРФГ в СМИ:



О нас написали:

Российская газета:
Подозрение на спам. Телефонные мошенники: когда надо сразу бросать трубку
Российская газета – Неделя
№ 232 (8286)
rg.ru/2020/10/13/telefonnye-moshenniki-kogda-nado-srazu-brosat-trubku.html

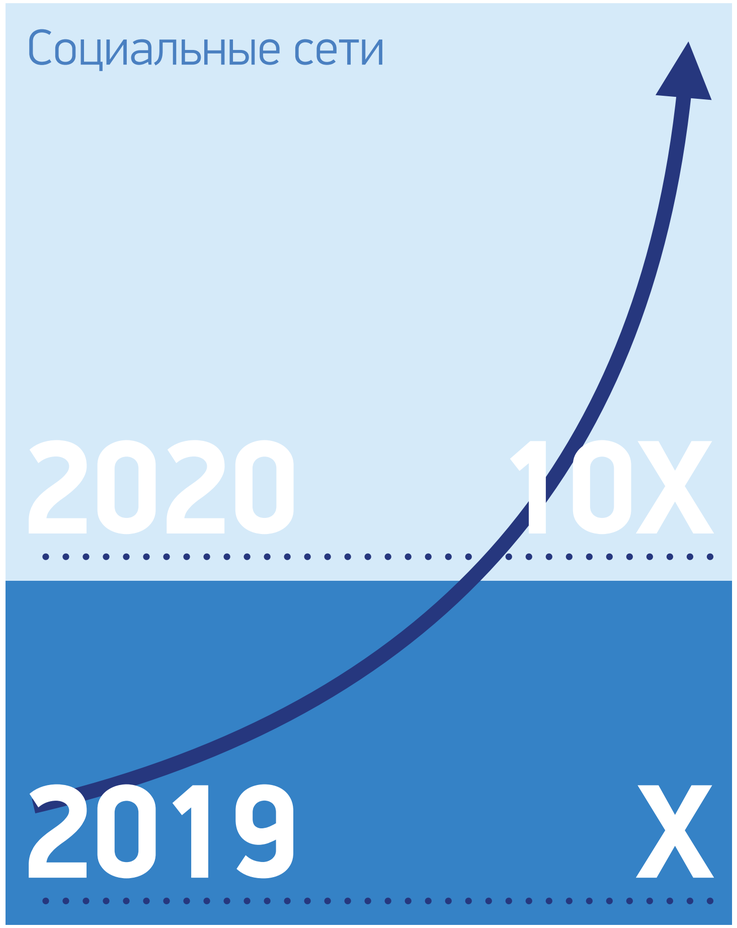
На все случаи жизни. Накопительное и инвестиционное страхование: что выбрать
Российская газета – Неделя
№ 254 (8308)
rg.ru/2020/11/11/nakopitelnoe-i-investicionnoe-strahovanie-chto-vybrat.html

Известия:
Бес слов: незнание финансовых терминов делает россиян добычей мошенников
iz.ru/1093671/anna-kaledina/bes-slov-neznanie-finansovykh-terminov-delaet-rossiian-dobychei-moshennikov

РИА «Новости»
Россиян предупредили о проблемах при погашении ипотеки маткапиталом
https://ria.ru/20200921/ipoteka-1577526934.html

6.2. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В 2020 год наших подписчиков стало в 10 раз больше.
Хотите всегда быть в курсе свежих новостей в области финансовой грамотности? Подписывайтесь и вы!



Официальный сайт АРФГ

fincubator.ru

vk.com/fincubatorarfg

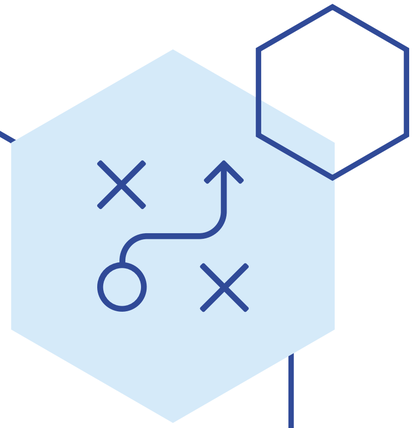
fb.com/fincubatorarfg

instagram.com/fincubator_arfg

youtu.be/fincubator

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АССОЦИАЦИИ НА 2021–2025 ГОДЫ

определяет ключевые задачи, направления и показатели результативности работы АРГФ на ближайшие годы.



Стратегия предусматривает вклад Ассоциации в достижение национальных целей Российской Федерации по следующим направлениям:

- повышение благосостояния граждан;
- рост качества образования;
- распространение цифровых технологий;
- развитие финансовой грамотности населения.

Главные направления работы АРФГ в 2021 году — это:

- поиск и распространение лучших практик в области обучения финансовой грамотности;
- развитие механизмов поддержки инициатив и проектов в сфере финансовой и цифровой грамотности;
- создание системы добровольной аккредитации;
- создание системы профильных конкурсов;
- развитие движения волонтёров финансового просвещения;
- развитие научно-методической базы финансового просвещения;
- создание цифровой среды в интересах финансового просвещения;
- организация просветительской работы среди приоритетных аудиторий.

Целевые показатели на 2021 год

3,5 млн
человек
примут участие в мероприятиях АРФГ и при ее поддержке

650
добровольцев
будут работать, основываясь на Стандарте волонтёра финансового просвещения АРФГ

2500
публикаций
в СМИ и соцсетях будут содержать упоминание АРФГ

25
аккредитованных организаций
будут систематически проводить мероприятия по развитию финансовой грамотности

Приоритетные аудитории:

- школьники и учителя
- студенты и преподаватели
- дошкольники, воспитатели и родители
- люди с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья
- воспитанники детских домов
- люди пред- и пенсионного возраста
- работающие люди
- начинающие и потенциальные инвесторы
- жители отдаленных населенных пунктов

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020

Ассоциация развития финансовой грамотности