УТВЕРЖДЕНО

Решением
Наблюдательного совета
Ассоциации развития
финансовой грамотности

Протокол № 11
от «5» ноября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
«О партнерах Ассоциации развития финансовой грамотности»

1. Термины и определения, используемые в Положении

1.1. Ассоциация, АРФГ – Ассоциация развития финансовой грамотности.

1.2. Попечительский совет – Попечительский совет АРФГ, который формируется общим собранием Ассоциации по предложению членов Ассоциации.

1.3. Наблюдательный совет – постоянно действующий коллегиальный орган управления Ассоциации, который формируется общим собранием Ассоциации из числа членов и (или) представителей членов Ассоциации – юридических лиц.

1.4. Директор АРФГ – единоличный исполнительный орган Ассоциации, который осуществляет текущее руководство деятельностью Ассоциации и подотчетен Общему собранию и Наблюдательному совету.

1.5. Партнер – юридическое или физическое лицо, на добровольной основе вступающее во взаимодействие с АРФГ для реализации задач в сфере развития финансовой грамотности.

1.6. Статус Партнера – понятие, определяющее основные характеристики и условия взаимодействия между АРФГ и Партнером.

1.7. Центр компетенций АРФГ – методический партнер АРФГ по координации вопросов обмена опытом, интеграции знаний, профессиональных и экспертных работ, формирования и реализации процессов и проектов, связанных с формированием финансовой культуры, повышением уровня финансовой грамотности и обеспечением финансово грамотного поведения населения.

1.8. Договор о Партнерстве – документ, который регулирует права и обязанности участников проекта и является правовым основанием для сотрудничества АРФГ с партнерами.

1.9. Региональный центр финансовой грамотности – самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, функционирующее на территории одного из субъектов Российской Федерации и наделенное органом государственной власти данного субъекта полномочиями по осуществлению Региональной программы повышения финансовой грамотности населения, реализующей на территории субъекта Российской Федерации основные положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

2. Общие положения

2.1. Настоящее Положение о партнерах разработано в соответствии с Уставом Ассоциации, решением Наблюдательного совета от 5 ноября

2020 г. и направлено на создание нормативной базы для развития партнерских отношений с юридическими или физическими лицами, заинтересованными в развитии финансовой культуры и повышении финансовой грамотности населения.

2.2. Положение регламентирует работу с Партнерами и контрагентами в рамках текущей деятельности Ассоциации, а также с Партнерами отдельных мероприятий, проводимых АРФГ или с ее участием.

3. Цели и задачи сотрудничества

3.1. Целью сотрудничества с Партнерами является создание условий для развития финансовой культуры и повышения финансовой грамотности населения, развития инструментов финансового просвещения, расширения доступа к мероприятиям финансового просвещения и расширения аудитории этих мероприятий и программ за счет объединения усилий Ассоциации и ее Партнеров.

3.2. Достижение поставленной цели предполагает решение следующих основных задач сотрудничества:

- проведение исследований, анализа и мониторинга развития финансовой грамотности;
- разработка предложений по совершенствованию государственной политики в сфере развития финансовой грамотности;
- выявление и тиражирование лучших практик финансового просвещения;
- достижение синергетического эффекта при реализации программ, проектов, мероприятий, акций;
- создание условий для выполнения работ и реализации мероприятий;
- организация мероприятий финансового просвещения граждан.

4. Статусы Партнера

4.1. Статус Партнера определяет направление, условия и возможности взаимодействия сторон. Решение об использовании того или иного Статуса Партнера определяется по взаимному согласию сторон и закрепляется письмом или официальным соглашением (договором) между Ассоциацией и Партнером.

4.2. Статусы партнеров подразделяются на 4 группы:

- Стратегический партнер
- Партнер АРФГ
- Партнер мероприятий АРФГ

- Методический Партнер

4.3. Статус «Стратегический партнер» присваивается на основании решения Попечительского совета по представлению Наблюдательного совета.

Как правило, в качестве Стратегического партнера выступают федеральные и региональные органы исполнительной власти, Федеральные общественные организации и институты гражданского общества, заинтересованные в совместной деятельности по вопросам развития финансовой культуры и повышения финансовой грамотности населения.

Взаимные обязательства сторон по данному Статусу не предполагают финансовых условий и ориентированы на достижение стратегических эффектов в сфере развития финансовой грамотности.

4.4. Статус «Партнер АРФГ» предусматривает градацию в зависимости от объема и направления сотрудничества на четыре категории:

- «Официальный партнер АРФГ»
- «Партнер АРФГ»
- «Технологический партнер АРФГ»
- «Информационный партнер АРФГ»

Условия реализации взаимных обязательств Ассоциации и Партнера приведены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.5. Статус «Партнер мероприятия АРФГ» предусматривает градацию в зависимости от роли и вклада Партнера в реализацию конкретных мероприятий (акций, программ, конкурсов и т.д.), реализуемых АРФГ или при ее поддержке, на пять категорий:

- «генеральный партнер мероприятия АРФГ»
- «официальный партнер мероприятия АРФГ»
- «партнер мероприятия АРФГ»
- «технологический партнер мероприятия АРФГ»
- «информационный партнер мероприятия АРФГ»

Условия реализации взаимных обязательств Ассоциации и Партнера приведены в Приложении № 2 к настоящему Положению.

4.6. Статус «Методический партнер» предусматривает отношения АРФГ и Партнера в сфере проведения исследований, опросов, выполнения научных и научно-методических работ, организации экспертиз. Статус предусматривает градацию на две категории:

- «Базовая площадка» – юридическое лицо, выполняющее не менее трех функций Центра компетенций на определенной территории или в определенной отрасли.

- «Опорная площадка» – юридические лицо, выполняющее одну или две функции Центра компетенций на определенной территории или в определенной отрасли.

Соглашение между АРФГ и базовой (опорной) площадкой заключается на неопределенный период, но требует аккредитации каждой площадки раз в три года.

5. Договор о сотрудничестве

5.1. Правовым основанием для сотрудничества АРФГ с партнерами, является договор о сотрудничестве, заключенный в установленном настоящим Положением порядке. В отдельных случаях, партнерство может регулироваться на основании соответствующих официальных писем.

5.2. Договором предусматриваются права и обязанности сторон, указанные в Приложении № 1 и Приложении №2 к настоящему Положению.

5.3. Договор может носить срочный или бессрочный характер и предусматривает взаимные обязательства Партнеров.

5.4. Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению сторон, или в одностороннем порядке, после выполнения предусмотренных договором обязательств.

Приложение 1

Статусы Партнеров Ассоциации развития финансовой грамотности

Статус	Права и обязанности	Взнос (вклад) млн руб.	Представительство в Наблюдательном совете АРФГ	Представительство в рабочих группах и комиссиях АРФГ	Доступ к информации	Доступ к мероприятиям АРФГ	Размещение информации и продвижение
Член (Учредитель) АРФГ	Согласно уставу АРФГ, включая: • Инициировать проекты АРФГ с правом их курировать • Инициировать мероприятия	5 | 0.5 ежегодно	Членство в НС с правом решающего голоса	Право инициировать создание рабочих групп и принимать участие с правом решающего голоса	Вся, включая финансовую	Неограниченное участие	• на сайте АРФГ • в презентациях АРФГ • в соцсетях АРФГ • в материалах от имени АРФГ в СМИ и на ресурсах партнеров, включая цитаты – личные комментарии в них
Стратегический партнер	Согласно договору	Без взноса	Право участвовать с совещательным голосом	Право участвовать с совещательным голосом	Вся, кроме финансовой	Неограниченное участие	Аналогично члену (учредителю) АРФГ
Официальный партнер	Согласно договору	2.5	С правом совещательного голоса, презентации проектов в сфере ФГ (раз в год)	Право участвовать с решающим голосом	Вся, кроме финансовой	Неограниченное участие	Упоминание в случае непосредственного участия партнера
Партнер	Согласно договору	1	С правом совещательного голоса	Право участвовать с совещательным голосом	Планы, отчеты	Участие по приглашению	Упоминание в случае непосредственного участия партнера
Технологический партнер	Согласно договору	Бартер в виде предоставляемых бесплатно услуг, работ, платформ	По приглашению	По приглашению	Планы отчеты	Участие по приглашению	Упоминание в случае непосредственного участия партнера
Информационный партнер	Согласно договору	Бартер в виде размещения информации на подконтрольных ресурсах	По приглашению	По приглашению	Планы Отчеты + эксклюзивная информация	Участие по приглашению	Упоминание в СМИ Информационных материалах Предоставление эксклюзивных интервью, материалов для публикации

Примечания

1. Учредитель и член – согласно Уставу имеют равные права и обязанности.
2. Решение о принятии члена в состав АРФГ принимается Наблюдательным советом АРФГ.
3. Учредитель, член – коммерческая организация – ежегодный взнос, 5 млн рублей.
4. Учредитель, член – некоммерческая организация (НКО, организации образования и культуры) – 0,5 млн руб.
5. Порядок перечисления взносов определяется Наблюдательный совет АРФГ.
6. Статус «официальный партнера», «партнер», «технологический партнер», «информационный партнер» предоставляется согласно договору.
7. При размещении информации масштаб лого (площадь) партнера соответствует вкладу в развитие АРФГ.

Приложение 2

Партнеры мероприятий Ассоциации развития финансовой грамотности. Права и обязательства

Статус	Взнос, млн руб.	Уровень участия в мероприятии	Участие в оргкомитете и рабочих органах мероприятия	Информация в рабочих документах Мероприятия и на сайте АРФГ	Публикации в СМИ	Участие в представителей партнера в мероприятиях
Генеральный партнер мероприятия	Зависит от масштаба мероприятия Устанавливается договором Но не менее 1 млн	Право выступления с приветствием к участникам на старте мероприятия Право на доклад, презентацию в рамках мероприятия Право участия в подведении итогов мероприятия Публичное вручение свидетельства генерального партнера	Участие в Оргкомитете мероприятия с правом решающего голоса	Указание как генерального партнера на всех документах мероприятия Размещение Информация о партнере, размещение лого на сайте АРФГ, в презентациях АРФГ Публикация информации в соцсетях Приоритетное размещение логотипа и информации о компании – на всех материалах мероприятия. Размещение ролл-апа, возможность вложить собственную продукцию для раздачи участникам	Участие в материалах, распространяемых от имени Ассоциации по СМИ и партнерским ресурсам Возможность размещения интервью с представителем компании-партнера на собственных ресурсах, а также рассылка по своей базе контактов.	До 12 официальных представителей
Официальный партнер мероприятия	То же Но не менее 0.5	Право выступления по теме мероприятия Публичное Вручение Свидетельства официального партнера	Участие в работе Оргкомитета мероприятия с правом совещательного голоса	Указание как официального партнера Информация о партнере - не менее 15 строк Публикация лого на сайте АРФГ, в презентациях АРФГ Публикация информации в соцсетях Стандартное размещение логотипа и информации о компании – на всех материалах мероприятия. Возможность вложить собственную продукцию для раздачи участникам	Участие в материалах, распространяемых от имени Ассоциации по СМИ и партнерским ресурсам	До 6 официальных представителей

Статус	Взнос, млн руб.	Уровень участия в мероприятии	Участие в оргкомитете и рабочих органах мероприятия	Информация в рабочих документах Мероприятия и на сайте АРФГ	Публикации в СМИ	Участие в представителей партнера в мероприятиях
Партнер мероприятия	То же Но не менее 0.1	Вручение свидетельства партнера	Без участия	Указание как партнера мероприятия Публикация лого и названия, ссылку на официальный сайт На сайте АРФГ Презентациях АРФГ Публикация информации в соцсетях ½ стандартного размещения логотипа и информация о компании на материалах мероприятия	½ стандартного размещения логотипа и информация о компании на анонсе, пресс-релизе и пост-релизе	До 2 официальных представителей
Технологический партнер мероприятия	Предоставление оборудования, услуг, помещений, транспорта и других возможностей согласно договору	Вручение свидетельства технологического партнера мероприятия	Без участия	Указание как технологического партнера мероприятия Публикация лого и названия, ссылку на официальный сайт Размещение логотипа на материалах мероприятия Размещение ролл-апа	½ стандартного размещения логотипа и информация о компании на анонсе, пресс-релизе и пост-релизе	До 2 официальных представителей
Информационный партнер мероприятия	Размещение информации о мероприятии на подконтрольных ресурсах	Вручение свидетельства информационного партнера мероприятия	То же	То же	То же	До 2 представителей

Примечания

1. Настоящее определение прав и обязательств является примерным.
2. Все взаимные обязательства наступают после подписания договора между Партнером и АРФГ в лице директора.
3. Генеральный партнер, как правило, один на одно мероприятие.
4. При проведении отдельных мероприятий, заключается соглашение с каждой организацией, в которых определено: название мероприятия, обязанности партнера и АРФГ, детализация порядка внесения вкладов и исполнения обязательств.
5. Объем информации и размер лого партнера при публикации и на официальных документах соответствует статусу и вкладу Партнера.