



Деловая игра
«Азбука финансовой
грамотности предпринимателя»

Кололеева Елена Викторовна
учитель обществознания
г. Усть-Лабинск
Краснодарский край

12.10.2023 г.



Результативность работы по направлению «Финансовая грамотность», трансляция опыта



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



О НЕДЕЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВИДЕОЛЕКЦИИ КОНКУРСЫ МАТЕРИАЛЫ НОВОСТИ

Творческий конкурс Положение о конкурсе Работы победителей Отзывы экспертов Сертификат

Сценарий деловой игры для учащихся 8 класса «Финансовая грамотность на 100 баллов»

Санина Анастасия, Шемякина Александра, Янцева Анастасия, Расламбекова Наталия, Кузьмин Кирилл, Чернова Валерия
МБОУ СОШ №6 им.И.Т.Сидоренко
Краснодарский край

+ Усть-Лабинск Видео игра финансовая ...

ОГЭ ТРЕНАЖЁР
Е. В. Кололеева, К. И. Колотеева

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
ЭКОНОМИКА

ДИПЛОМ

1 СТЕПЕНИ
Всероссийского конкурса
«Мои инновации в образовании»

вручается:
Кололеевой Елене Викторовне, учителю истории и
обществознания МБОУ СОШ №6
имени И.Т. Сидоренко МО Усть-Лабинский район
Краснодарского края

Председатель
Всероссийского педагогического собрания
В.Н. Иванова

ДИПЛОМ

лауреата конкурса
на разработку материалов для повышения финансовой грамотности детей и подростков

награждается
Кололеева Елена Викторовна

за работы
«Деловая игра «Азбука предпринимательства»,
«Деловая игра «По волнам рыночной экономики»,
«Разработка урока по обществознанию в 5 классе
«Вольное хозяйство - особые задачи»,
«Материалы для проведения урока-практикума
«Экономические системы», «Разработка внеклассного
мероприятия по обществознанию в 6 классе
«Дом вести - не руками трести»

Генеральный директор
Издательства «ВИТА-ПРЕСС» Л.В. Антонова

Москва, 2013г.

ДИПЛОМ

НАГРАЖДАЕТСЯ
КОЛОЛЕЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА
Усть-Лабинск (Краснодарский край),
школа № 6 им. И.Т. Сидоренко

победитель
Всероссийского конкурса инновационных
методических разработок
«Открытое образование в открытой среде»,
организованного
Международным детским центром «Артек»
при поддержке Министерства образования и науки

Председатель жюри конкурса
Заместитель директора
по методической работе
ФГБОУ «ВШШ - Артек»
Ю.В. Зельман

29 сентября 2018

ТРЕНАЖЁР

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ОГЭ

ЭКОНОМИКА

2022

- Подготовка к выполнению заданий ОГЭ
- Тренировочные задания
- Ответы ко всем заданиям

ДИПЛОМ

награждается
Кололеева Елена Викторовна
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 6 имени И.Т. Сидоренко»

занявшая
1 место
в номинации
Лучшие методические материалы по финансовой грамотности
в форме презентации.

Всероссийского конкурса образовательных
программ по учебному модулю
«Основы финансовой грамотности»

Председатель Конкурсной комиссии
д.п.н., член-корреспондент РАО,
Руководитель Центра социально-гуманитарного
образования Института РАО
А.Ю. Лазебникова

с. Москва
06 октября 2016 года

Благодарственное письмо

Уважаемая Елена Викторовна!
Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Краснодарском крае» Консультативный центр по защите прав потребителей,
Выражает Вам благодарность за интересное и плодотворное сотрудничество в реализации просветительской работы.
Приличествует интереса учащихся к получению знаний в сфере защиты прав потребителей.
Желаем Вам дальнейших творческих успехов.

И.О. Главного врача
Усть-Лабинского филиала
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Краснодарском крае»
А.В. Мордвин



Азбука финансовой грамотности предпринимателя

Деловая игра
для учащихся 8-9 классов

12.10.2023 г.



Мотивация учебной деятельности, определение проблемы занятия



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Водители Иван и Михаил арендуют легковые автомобили такси у автопарка и возят пассажиров по маршруту «вокзал – центр города» туда и обратно.

Расходы на поездку в одну сторону (стоимость бензина) составляют 50 рублей. Дополнительно водители платят автопарку арендную плату – 1 000 рублей за рабочую смену (независимо от количества поездок).

Водители установили разную плату за поездку в одну сторону, поэтому им удастся совершить различное количество поездок за смену:

При стоимости поездки равной 600 рублям,
Иван совершает 6 поездок за смену.

При стоимости поездки равной 350 рублям,
Михаил совершает 12 поездок за смену.

Определите, кто из водителей зарабатывает за смену больше?

Доход Ивана за смену

$$6 * (600 - 50) - 1000 = \mathbf{2300} \text{ рублей}$$

Доход Михаила за смену

$$12 * (350 - 50) - 1000 = \mathbf{2600} \text{ рублей}$$

Определите, какое количество поездок необходимо совершать водителям
для преодоления точки безубыточности?

2 поездки

$$2 * (600 - 50) - 1000 = \mathbf{100} \text{ рублей}$$

4 поездки

$$4 * (350 - 50) - 1000 = \mathbf{200} \text{ рублей}$$



Деление на группы

Предпринимательство как основной источник дохода



**№ 1
ОСОБЕННОСТИ**



**№ 2
ПРЕИМУЩЕСТВА**



**№ 3
НЕДОСТАТКИ**

№ 1 ОСОБЕННОСТИ
Самостоятельная инициативная деятельность
Направленность на получение систематической прибыли
Самостоятельная имущественная ответственность
Деятельность связана с риском
Регулируется Гражданским кодексом РФ
Уплата налогов
Государственная регистрация в качестве предпринимателя
Наличие стартового капитала
Ограниченные возможности расширения и развития деятельности

№ 2 ПРЕИМУЩЕСТВА	№ 3 НЕДОСТАТКИ
Возможность выбора удобного графика работы	Нерегулярность доходов
Возможность самостоятельно решать, чем заниматься	Зачастую приходится выполнять функции разных специалистов
Отсутствие страха перед безработицей	Большой риск «уйти» в долги
Возможность <u>самореализоваться</u>	Нет оплачиваемого отпуска, как у наемного работника
Нет верхней границы дохода	Ненормированный рабочий день
Возможность выбора системы налогообложения	Необходимость постоянной борьбы за удержание позиций на рынке
Ощущение свободы и независимости	Возможные штрафные санкции
Возможность взять отпуск в любое время	Отсутствие некоторых социальных льгот
Возможность превратить хобби в доходный бизнес	Стирание границ между рабочим и личным временем

АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Деление на группы

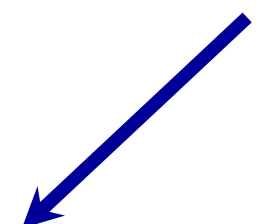


АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Производство и укладка тротуарной плитки



№ 1



№ 2



№ 3

Форма плитки	Себестоимость (руб./шт.)
	10
	12
	14
	16



Легенда игры, инструктаж



1 этап
ПРОИЗВОДСТВО

2 этап
ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАКЕТА

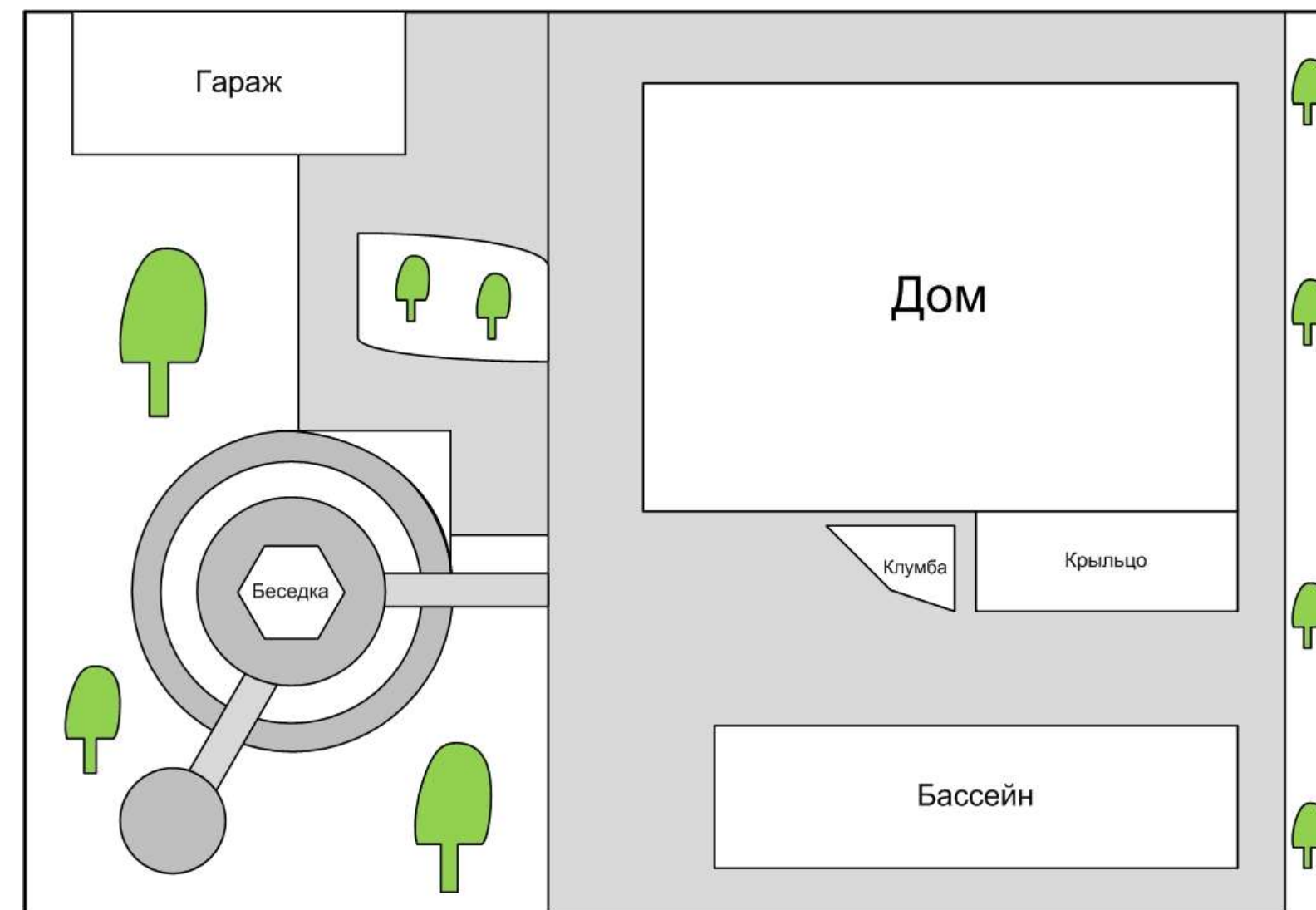


4 этап
РЕАЛИЗАЦИЯ

3 этап
РЕКЛАМА ПРОДУКТА



Форма плитки	Себестоимость (руб./шт.)
	10
	12
	14
	16



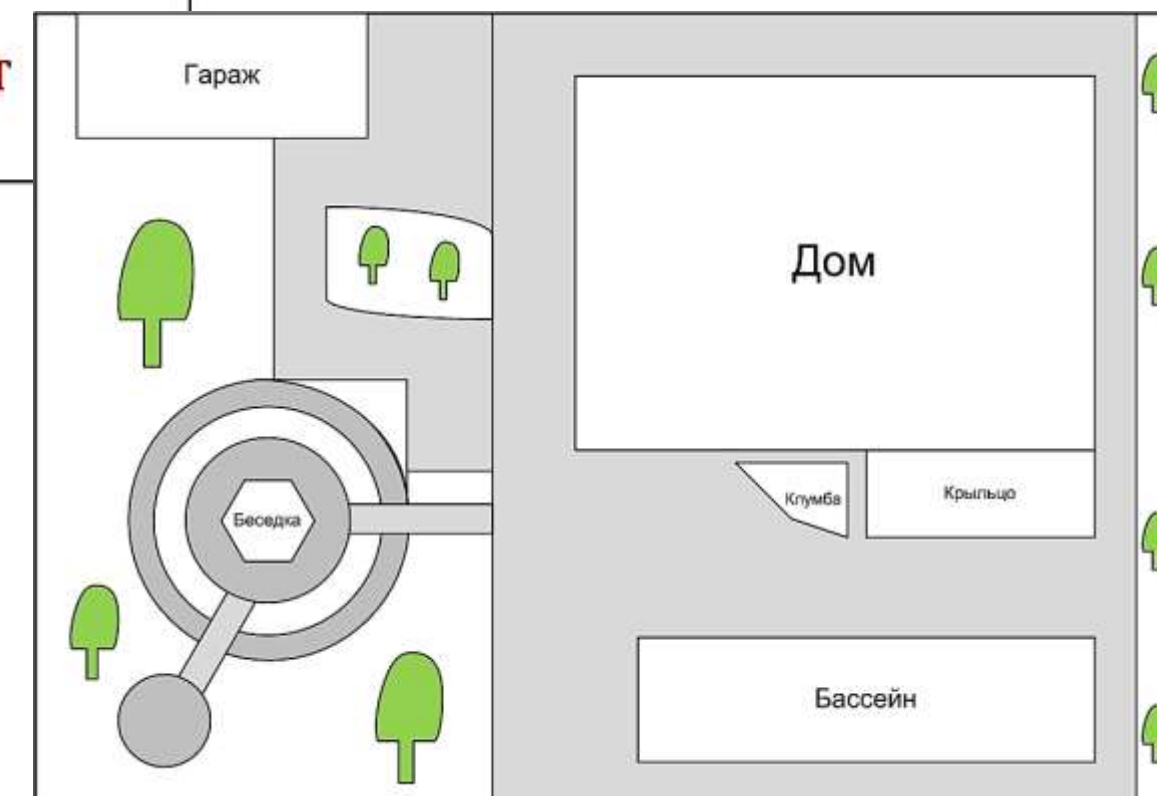
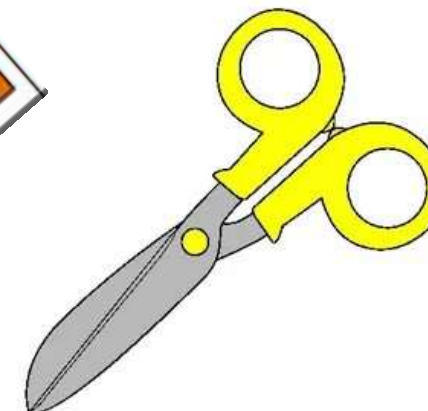
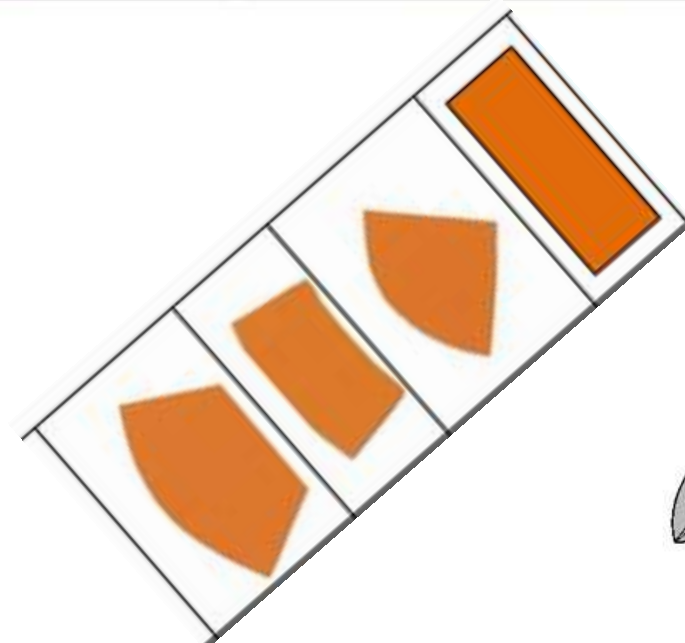
Блиц-турнир Актуализация знаний



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Реклама	Ценообразование	Риск	Себестоимость	Прибыль
Маркетинг	Банкротство	Предприниматель	Цена	Спрос
Предложение	Рынок	Инвестиции	Конкуренция	Лицензия
Кредит	Конкурентоспособность	Потребитель	Налоги	Товар
Брак (производственный)	Неустойка	Целевая аудитория	Стартовый капитал	Бюджет





Производство, изготовление макета



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Рабочий лист команды _____

Форма плитки	Себестоимость (руб./шт.)	Количество произведенной плитки (шт.)	Цена продажи произведенной плитки (руб./шт.)	Ожидаемый доход (столбец 4*столбец 3, руб.)	Количество уложенной плитки (шт.)	Ожидаемый доход от реализации (укладки) плитки (столбец 4* столбец 6, руб.)	Полученная прибыль (столбец 7- столбец 6*столбец 2, руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8
	10						
	12						
	14						
	16						
ИТОГО	-						

Реклама, реализация продукта



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Технология создания и презентации рекламного продукта

1) Определите объект вашей рекламы, ответьте на вопросы:

- с каким товаром вы выходите на рынок?
- чем этот товар вызовет интерес?
- чем этот товар лучше аналогов?
- как угодить потребителю?

2) Создайте рекламный продукт в соответствии с правилами:

а) реклама должна рекламировать конкретный товар (услугу):

б) в рекламе должно быть время (например, период акции, дату выдачи подарков) и место (например, адрес офиса или магазина);

в) реклама должна содержать «кнопку» (слово или сочетание слов, служащее для того, чтобы клиент обратил внимание на рекламу) и «сообщение (мысль, которую вы хотите донести до аудитории). Например, кнопка: «Нет горячей воды?» и сообщение: «Только с 1 по 15 ноября купите электрический водонагреватель со скидкой 25 %».

г) в рекламе должны быть простые и понятные слова.

д) реклама должна содержать информацию, как легко купить товар (услугу)

3) **Представьте готовый рекламный продукт аудитории**, ответьте на вопросы, выясните степень удовлетворенности аудитории рекламным продуктом.

Памятка покупателя

1. Оцените качество произведенного товара (плитки).
2. Сравните цены на товар у всех производителей.
3. Проанализируйте все предлагаемые дизайнерские решения (качество укладки, гармоничность дизайна, цена макета, скорость выполнения работы и др. на ваш выбор).
4. Осуществите покупку.
5. Аргументируйте свой выбор.



Возможные вопросы для покупателя:

- Почему выбрали этот продукт? Чем он отличается от других?
- Повлияла ли на ваш выбор реклама? Совпало ли полученное в процессе рекламы представление о товаре с реальностью?
- Были ли вам предоставлены дополнительные возможности от изготовителя/продавца (бонусы, учет индивидуальных пожеланий и пр.)?
- Был ли выявлен производственный брак (анализ качества заготовок, их соответствие стандарту - шаблону)?
- Повлияла ли на ваш выбор информация, полученная в процессе наблюдения за работой команд?



Договор о приобретении товаров и услуг

Исполнитель: команда № ____

Покупатель (Фамилия И.О.) _____

Сумма _____ рублей.

Подведение итогов, рефлексия



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Команда № _____

Количество произведенной плитки (шт.)	Количество уложенной плитки (шт.)	Полученная прибыль (руб.)



Возможные вопросы для обсуждения результатов:

- Почему, несмотря на то, что команды работали в одинаковых условиях, результаты оказались разными?
- В чем секрет успеха команд, показавших лучшие результаты?
- Как была организована работа команды на каждом этапе игры?
- Какую стратегию и почему выбрала команда?
- Каким образом формировалась цена?
- Каким образом были распределены роли в команде (разделение труда)?
- Обязательно ли для получения наибольшей прибыли изготавливать дорогостоящую продукцию?
- Какие ошибки были допущены на каждом этапе игры? Повлияли ли они на результат? Как вы их минимизировали?
- Оставались ли у вас неиспользованные ресурсы (листы бумаги/картона)? Можно ли их использовать?
- Если бы у вас появилась возможность еще раз принять участие в этой игре, чтобы вы изменили в своей работе?



Вариативность игры, возможные направления



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Контакты Авторские материалы



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

Контакты: ustlabekololeeva@mail.ru

<https://fmc.hse.ru/kololeeva>

<https://fincult.info/teaching/konkurs-na-luchshuyu-obrazovatelnyuyu-programmu-po-finansovoy-gramotnosti-2016/>

fmc.hse.ru Азбука финансовой грамотности. Кололеева Е.В. — Центр «Федеральный методический центр по фи...

- Конкурс для педагогов "Финансовая переменна"
- Обучение пенсионеров и соцработников
- Цикл вебинаров "Финтрек"
- Руководство: курирующий проректор — Башев Вячеслав Владимирович
- руководитель — Берзон Николай Иосифович
- Контакты
- тел: (495) 772-95-90

Приложение 1

[Методическая разработка занятия](#)

[Основа методической разработки - игра Ограниченный ресурс](#)

[Презентация к занятию](#)

Приложение 2

[Деловая игра с презентацией](#)

[Деловая игра. Финансовая грамотность на 100%](#)

Приложение 3

[Деловая игра "Акулы бизнеса"](#)

Приложение 4

[Деловая игра "Отправляемся за покупками"](#)

Приложение 5

[Экономика семьи](#)

Номинация «Лучшие методические материалы по финансовой грамотности в форме презентации»

Название работы: «Микрофинансовые организации. Микрозаймы и банковские кредиты»

Автор: Кололеева Елена Викторовна (МБОУ СОШ № 6 имени И. Т. Сидоренко, г. Усть-Лабинск, Краснодарский край)

**Презентация
Кололеева — МФО**

[Загрузить](#) PPT, 5,49 МБ

**Рабочая программа
Кололеева — МФО**

[Загрузить](#) DOC, 367 КБ

Конкурс на лучшую образовательную программу по финансовой грамотности — 2016

При поддержке Банка России и Академии повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования при Министерстве образования и науки Российской Федерации Сообщество профессионалов финансового рынка «САПФИР» и Издательство «Просвещение» в 2016 провели первый Всероссийский конкурс образовательных программ по учебному модулю «Основы финансовой грамотности». На конкурс принимались программы, разработанные как для обязательных учебных дисциплин «Обществознание» или «Экономика», так и для дисциплины «Основы финансовой грамотности» в рамках дополнительных или элективных уроков в школах.

Мы используем cookie, чтобы сделать сайт лучше. Оставаясь на fincult.info, вы принимаете пользовательское соглашение.

Хорошо