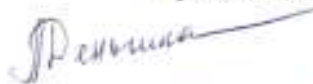


**ПРОЕКТ**

**УТВЕРЖДЕНО**

Организатор конкурса  
АНО «Национальный центр  
финансовой грамотности»



/Деньгина А.Е.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении третьего Всероссийского конкурса методических разработок  
волонтеров финансового просвещения по реализации лучших практик  
просветительской работы среди детско-родительской аудитории

«Родители и дети: смело говорим о финансах»

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения третьего Всероссийского конкурса методических разработок волонтеров финансового просвещения по реализации лучших практик просветительской работы среди детско-родительской аудитории «Родители и дети: смело говорим о финансах» (далее – Конкурс).

1.2. Основные понятия, используемые в Положении о Конкурсе:

*Финансовая грамотность* – результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия обоснованных финансовых решений, ведущих к достижению финансового благосостояния.

Практики просветительской работы среди детско-родительской аудитории – методические разработки сценариев мероприятий для детей и родителей по тематике финансового просвещения: мастер-классы, лекции, викторины, форумы, фестивали, квизы, игровые формы, просветительские материалы (аудио-визуальный формат), используемые в ходе просветительской деятельности в детско-родительской аудитории. Разработки должны включать в себя методические рекомендации и материалы для проведения просветительских мероприятий в детско-родительской аудитории (сценарии, графические, музыкальные и аудиовизуальные произведения, мультимедийные презентации, игры, материалы оценки уровня знаний).

1.3. В Конкурсе могут принять участие методисты, волонтеры финансового просвещения, зарегистрированные в АРФГ в качестве волонтеров финансового просвещения на территории Российской Федерации. Требования к возрасту, квалификации участников не предъявляются.

1.4. Конкурс организуется АНО «Национальный центр финансовой грамотности», директор – Деньгина А.Е., в рамках реализации проекта «Родители и дети: говорим о финансах».

1.5. Соорганизатор Конкурса – Ассоциация развития финансовой грамотности.

1.6. Руководство Конкурса осуществляет Оргкомитет, компетенция, состав и порядок деятельности которого определен гл. 6 настоящего Положения.

1.7. Требования к материалам и разработкам, представляемых участниками Конкурса на рассмотрение и оценку (далее – конкурсные материалы), основаны на критериях в соответствии с Положением о Конкурсе.

1.8. Информация о Конкурсе размещается на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности – <https://fincubator.ru/projects-arfg/rid/>, на странице Проекта вКонтакте [https://vk.ru/rid\\_govorim\\_o\\_finansah](https://vk.ru/rid_govorim_o_finansah).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса заключается в выявлении и распространении лучших практик просветительской работы среди детско-родительской

аудитории, популяризация финансово-грамотного поведения и повышение уровня финансовой культуры населения.

## **2.2. Задачи Конкурса:**

- повышение уровня финансовой культуры населения;
- стимулирование и развитие творческого потенциала консультантов – методистов, волонтеров финансового просвещения;
- привлечение внимания общественности и СМИ к лучшим практикам просветительской работы среди детско-родительской аудитории на тему финансового просвещения «Родители и дети: смело говорим о финансах».

## **3. Условия и порядок участия в Конкурсе материалов**

3.1. Конкурс проводится в дистанционном режиме.

3.2. На Конкурс принимаются методические разработки мероприятий для детей и родителей по тематике финансового просвещения, включающие:

- разработки сценариев просветительских мероприятий: мастер-классов, лекций, викторин, семейных финансовых форумов, семейных финансовых фестивалей, новых форматов просвещения и др., в рамках которых объединены целевые аудитории: дети, подростки, родители.
- разработки сценариев игровых мероприятий: викторин, квизов для детей и родителей, игровых форм просвещения и др.
- разработки просветительских материалов для детско–родительской аудитории (аудио-визуальный формат).

3.3. Для участия в Конкурсе участникам необходимо направить заявку в электронном виде на адрес электронной почты проекта «Родители и дети: говорим о финансах» [ridfinance@yandex.ru](mailto:ridfinance@yandex.ru) и прикрепить конкурсные материалы. Форма заявки в Приложении 1 к настоящему Положению.

После получения Заявки участнику Конкурса будет направлено сообщение с подтверждением.

3.4. Каждый участник может подать не более одной заявки в каждой номинации.

3.5. Информация о проведении Конкурса, критериях оценки конкурсных материалов размещается в открытом доступе на интернет-ресурсах, указанных в п. 1.8 настоящего Положения и заранее известна всем участникам.

3.6. Представленные на Конкурс материалы проходят экспертизу согласно критериям, определенным настоящим Положением согласно Приложению 2.

## **4. Конкурсные номинации.**

4.1. В рамках Конкурса выделяются следующие номинации:

4.1.1. Методическая разработка сценария просветительского мероприятия для детской –родительской аудитории.

4.1.2. Методическая разработка сценария игрового мероприятия для детской –родительской аудитории.

4.1.3. Методическая разработка просветительских материалов для детской –родительской аудитории (аудио-визуальный формат).

## **5. Требования к предоставляемым конкурсным материалам**

5.1. Пакет материалов участника Конкурса должен включать:

5.1.1. сопроводительное письмо (справку) о практике или планах применения предлагаемых на конкурс сценариев просветительских или игровых форматов мероприятий (для номинации 4.1.1 и 4.1.2) по финансовой грамотности в детско-родительской аудитории, с описанием требуемых для реализации технических условий (аудитория, технические возможности, количество волонтеров для организации мероприятия, механика проведения).

5.1.2. план (сценарий) просветительского мероприятия по финансовой грамотности в детско-родительской аудитории (для номинации 4.1.1 и 4.1.2);

5.1.3. методические разработки игровых материалов, заданий с пояснительной запиской (для номинации 4.1.2);

5.1.4. методические разработки или ссылки на официальные ресурсы: видеоролики, фильмы, мультимедийные презентации, игры с пояснительной запиской (для номинации 4.1.3);

5.1.5. согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно Приложению 3.

5.2. Материалы представляются в следующих форматах:

5.2.1. Документы – в форматах: PDF и DOC или DOCX.

5.2.2. Цифровые продукты:

- Презентации – в форматах PDF, PPT или PPTX;
- фотоматериалы – в форматах: JPG, JPEG, PNG, PDF, TIFF.
- видеоматериалы – в форматах MPEG, AVI, MOV, FLV

предоставляются на Конкурс в виде ссылок на облачное хранилище с возможностью доступа. Ссылки прописываются в сопроводительном письме.

5.2.3. Конкурсные материалы должны носить просветительский характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим нормам и законодательству Российской Федерации.

5.2.4. В содержании конкурсных материалов может быть использована информация, полученная на законных основаниях, без нарушения авторских прав, как частных лиц, так и организаций, с обязательной ссылкой на источник информации.

5.2.5. К участию в Конкурсе допускаются разработки, выполненные в кодеке MPEG2 и MPEG4 с разрешением не менее 720р. Для всех номинаций хронометраж Работ не должен превышать 10 минут и быть не менее 30 секунд. Максимальный размер файла - 1 Гб.

5.2.6. Разработки в обязательном порядке должна содержать в начальных титрах название города и студии, в финальных титрах – возраст - автора (авторов) на момент окончания создания и год создания Работы. Если Работа озвучена детьми в возрасте до 7 лет или у озвучивающего её присутствуют дефекты речи, наличие субтитров обязательно.

5.2.7. В случае несоответствия конкурсных методических материалов вышеуказанным требованиям оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снять материалы с Конкурса.

5.3. Авторские права. Участник Конкурса гарантирует наличие у него личных неимущественных и имущественных (исключительных) авторских прав на использование в любой форме и любым способом просветительских материалов для детско-родительской аудитории (аудио-визуальный формат), участвующих в Конкурсе. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за нарушение авторских (смежных) прав третьих лиц.

5.4. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные участником и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник Конкурса обязуется урегулировать своими силами и за свой счет. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5.5. Несоответствие заявки настоящему Положению является поводом для её отклонения.

## **6. Оргкомитет Конкурса**

6.1. Оргкомитет является органом, действующим в период подготовки и проведения Конкурса.

6.2. Оргкомитет формируется на основании предложений организаторов и партнеров, и утверждается приказом Генерального директора Ассоциации развития финансовой грамотности.

6.3. Компетенции Оргкомитета Конкурса:

- утверждает положение Конкурса;
- осуществляет информационную поддержку Конкурса;
- определяет численность и состав Конкурсной комиссии;
- организует награждение Победителей;

## **7. Порядок процедуры оценки и отбора лучших конкурсных материалов**

7.1. Для отбора лучших конкурсных материалов на основании критериев оценки формируется Конкурсная комиссия. Состав комиссии будет опубликован в сети Интернет на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности – <https://fincubator.ru/projects-arfg/rid/>.

7.2. Для участия в конкурсе Участник подает Заявку по установленной форме (Приложение 1);

7.3. Заявки на участие в конкурсе принимаются только в электронном виде на адрес электронной почты проекта «Родители и дети: говорим о финансах» [ridfinance@yandex.ru](mailto:ridfinance@yandex.ru) с 01.09.2026 г. – 31.10.2026 г.;

7.4. С 01.11.2026 г. по 20.11.2026 г. проводится проверка по формальным критериям (предоставление актуальной и полной информации согласно форме Приложения 1);

7.5. При выявлении замечаний Заявка отклоняется или отправляется Участнику на доработку;

7.6. Проекты, успешно прошедшие проверку на Соответствия требованиям Конкурса, передаются на оценку в Конкурсную комиссию по качественным критериям (Приложение 2)

7.7. Итоговый рейтинг конкурсных материалов определяется как сумма баллов качественной оценки согласно Приложению 2 среди заявок, прошедших по формальным и критериям на соответствие требованиям Конкурса.

7.8. В рамках Конкурса по каждой номинации определяются победители в соответствии с критериями оценки конкурсных материалов, представленных в Приложении 2.

7.9. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются участникам Конкурса.

7.10. Результаты Конкурса доводятся до сведения победителей Конкурса лично, по электронной почте.

## **8. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения победителей**

8.1. Все участники Конкурса, направившие полный комплект материалов, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.

8.2. Авторы лучших работ Конкурса по мнению экспертной комиссии награждаются дипломом победителя и денежным призом: 4 приза в номинации 4.1.1, 4 приза в номинации 4.1.2, 2 приза в номинации 4.1.3. Денежные призы равнозначны по сумме выплат.

8.3. Работы победителей и призеров Конкурса в каждой из номинаций будут опубликованы на сайте Ассоциации развития финансовой грамотности – <https://fincubator.ru/projects-arfg/rid/> . Информация о процедуре награждения победителей Конкурса будет доведена до них организатором дополнительно.

## **9. Основные сроки проведения Конкурса**

- **сбор заявок** – с 01 сентября 2026 года по 31 октября 2026 года;
- **экспертиза конкурсных материалов** – с 01 ноября по 20 ноября 2026 года;
- **подведение итогов Конкурса** – до 5 декабря 2026 года.

## **10. Персональные данные участников Конкурса**

10.1. Использование персональных данных участников Конкурса производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.06.2006 г. № 152 «О персональных данных».

10.2. До начала Конкурса лицо, заявившее о своем участии, подтверждает ознакомление с Положением о Конкурсе, а также предоставляет организаторам Конкурса согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно Приложению 3.

**Заявка на участие в третьем Всероссийском конкурсе методических разработок волонтеров финансового просвещения по реализации лучших практик просветительской работы среди детско-родительской аудитории «Родители и дети: смело говорим о финансах»**

|                                                 |  |
|-------------------------------------------------|--|
| Ф.И.О. участника                                |  |
| Регион                                          |  |
| Город/Населенный пункт                          |  |
| Контакты для связи (телефон, электронная почта) |  |
| Номер ID на сайте АРФГ                          |  |
| Наименование конкурсной номинации               |  |
| Название разработки                             |  |

Прикрепленные материалы:

- Сопроводительное письмо (справка) о практике проведения просветительского мероприятия, практике применения аудио-визуальных материалов, представляемых на конкурс.
- Разработка сценария просветительского мероприятия для детской –родительской аудитории (для номинации 4.1.1).
- Разработка сценария игрового мероприятия для детской –родительской аудитории или ссылки на официальные ресурсы: программные продукты, игры с пояснительной запиской (для номинации 4.1.2).
- Разработка просветительских материалов для детской –родительской аудитории (аудио-визуальный формат) или ссылки на официальные ресурсы: программные продукты, видеоролики, фильмы, мультимедийные презентации с пояснительной запиской (для номинации 4.1.3).
- Согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию собственных персональных данных, а также конкурсных работ, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно Приложению 3.

**Критерии оценки конкурсных материалов****Номинация 4.1.1. Методическая разработка сценария просветительского мероприятия для детской –родительской аудитории.**

Максимальное количество баллов для каждой номинации – 14.

| <b>№</b> | <b>Критерии оценки конкурсных материалов</b>                                                | <b>Показатели</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Баллы</b><br>Не соответствуют критерию – 0;<br>Частично соответствует критерию, требуют дополнения – 1;<br>Полностью соответствуют критерию – 2 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Грамотность (грамматическая, орфографическая, пунктуационная)                               | Оценивает общий уровень грамотности участника Конкурса                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |
| 2.       | Структурированность изложения                                                               | Последовательное раскрытие представленного материала, нет повторов                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |
| 3.       | Актуальность тематики                                                                       | Указание на информационно-аналитические материалы, подтверждающие соответствие государственному (современной финансовой действительности), социальному запросу, потребностям детей и родителей                                     |                                                                                                                                                    |
| 4.       | Соответствие материала целям Конкурса                                                       | Представленные материалы способствуют развитию компетентности в области финансовой грамотности детей и родителей и формированию моделей рационального финансового поведения и экономному ведению семейного бюджета                 |                                                                                                                                                    |
| 5.       | Соответствие содержания просветительского материала современной финансовой действительности | Представленный просветительский материал адаптирован к российской финансовой действительности, в том числе содержит практикоориентированные задания для участников просветительского мероприятия для усвоения изученного материала |                                                                                                                                                    |
| 6.       | Учет в содержании материалов социального опыта участников мероприятия                       | Материал дает возможность применять социальный опыт участников мероприятия (детей и родителей) в процессе изучения и открытие новых                                                                                                |                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                   |                                                              |  |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--|
|    |                                                                                                                                                   | возможностей по использованию имеющегося социального опыта   |  |
| 7. | Соответствие просветительских материалов целями задач мероприятия, доступность, понятность материала для данной социальной / возрастной категории | Материалы не противоречат критерию в качественном показателе |  |

**Номинация 4.1.2. Разработка сценария игрового мероприятия для детской – родительской аудитории.**

Максимальное количество баллов для каждой номинации – 18.

| <b>№</b> | <b>Критерии оценки конкурсных материалов</b>                                                | <b>Показатели</b>                                                                                                                                                                                                                  | <b>Баллы</b><br>Не соответствуют критерию – 0;<br>Частично соответствует критерию, требуют дополнения – 1;<br>Полностью соответствуют критерию – 2 |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Грамотность (грамматическая, орфографическая, пунктуационная)                               | Оценивает общий уровень грамотности участника Конкурса                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |
| 2.       | Структурированность изложения                                                               | Последовательное раскрытие представленного материала, нет повторов                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |
| 3.       | Актуальность тематики                                                                       | Указание на информационно-аналитические материалы, подтверждающие соответствие государственному (современной финансовой действительности), социальному запросу, потребностям детей и родителей                                     |                                                                                                                                                    |
| 4.       | Соответствие материала целям Конкурса                                                       | Представленные материалы способствуют развитию компетентности в области финансовой грамотности детей и родителей и формированию моделей рационального финансового поведения и экономному ведению семейного бюджета                 |                                                                                                                                                    |
| 5.       | Соответствие содержания просветительского материала современной финансовой действительности | Представленный просветительский материал адаптирован к российской финансовой действительности, в том числе содержит практикоориентированные задания для участников просветительского мероприятия для усвоения изученного материала |                                                                                                                                                    |
| 6.       | Учет в содержании материалов социального опыта участников мероприятия                       | Материал дает возможность применять социальный опыт участников мероприятия (детей и родителей) в процессе изучения и открытие новых возможностей по использованию имеющегося социального опыта                                     |                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                      |                                                                                                    |  |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7. | Соответствие просветительских материалов целям и задачам мероприятия, доступность, понятность материала для данной социальной / возрастной категории | Материалы не противоречат критерию в качественном показателе                                       |  |
| 8. | Соответствие содержания сценария заявленной игровой форме просветительского мероприятия                                                              | Материалы сценария игрового мероприятия не противоречат критерию в качественном показателе         |  |
| 9. | Новизна игрового формата                                                                                                                             | Представленный сценарий демонстрирует новаторскую форму игрового мероприятия для детей и родителей |  |

Номинация 4.1.3. **Разработка просветительских материалов для детской – родительской аудитории (аудио-визуальный формат) или ссылки на официальные ресурсы: программные продукты, видеоролики, фильмы, мультимедийные презентации с пояснительной запиской (для номинации)**

Максимальное количество баллов – 24.

| №  | Критерии оценки конкурсных материалов                                                       | Показатели                                                                                                                                                                                                                         | <b>Баллы</b><br>Не соответствуют критерию – 0;<br>Частично соответствует критерию, требуют дополнения – 1;<br>Полностью соответствуют критерию – 2 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Грамотность (грамматическая, орфографическая, пунктуационная)                               | Оценивает общий уровень грамотности участника Конкурса                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |
| 2. | Структурированность изложения                                                               | Последовательное раскрытие представленного материала, нет повторов                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                    |
| 3. | Актуальность тематики                                                                       | Указание на информационно-аналитические материалы, подтверждающие соответствие государственному (современной финансовой действительности), социальному запросу, потребностям детей и родителей                                     |                                                                                                                                                    |
| 4. | Соответствие материала целям Конкурса                                                       | Представленные материалы способствуют развитию компетентности в области финансовой грамотности детей и родителей и формированию моделей рационального финансового поведения и экономному ведению семейного бюджета                 |                                                                                                                                                    |
| 5. | Соответствие содержания просветительского материала современной финансовой действительности | Представленный просветительский материал адаптирован к российской финансовой действительности, в том числе содержит практикоориентированные задания для участников просветительского мероприятия для усвоения изученного материала |                                                                                                                                                    |
| 6. | Учет в содержании материалов социального опыта участников мероприятия                       | Материал дает возможность применять социальный опыт участников мероприятия (детей и родителей) в процессе изучения и открытие новых                                                                                                |                                                                                                                                                    |

|     |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     |                                                                                                                                                                       | возможностей по использованию имеющегося социального опыта                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 7.  | Соответствие аудио-визуальных просветительских материалов целям и задачам мероприятия, доступность, понятность материала для данной социальной / возрастной категории | Материалы не противоречат критерию в качественном показателе                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 8.  | Качество сценарирования                                                                                                                                               | Логика построения сюжетной линии; оптимальность видеоматериалов; содержательность видеоряда; информативность отобранных фрагментов                                                                                                                                                                                               |  |
| 9.  | Творческое наполнение и авторские находки                                                                                                                             | Креативность аудио-визуального материала; новизна идеи; оригинальность подачи материала                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 10. | Технический уровень записи и монтажа аудио-визуального материала                                                                                                      | Видеомонтаж выполнен в видеоредакторе; синхронизация звукового и видеоряда; оценка визуального восприятия видеоэффектов; целесообразность применения видеоэффектов; качество исполнения видеоэффектов (помогает ли их присутствие достичь поставленной цели или видеоматериалов и отвлекает от цели аудио-визуального материала) |  |
| 11. | Аудиовизуальная поддержка                                                                                                                                             | Наличие начальных титров(название/тема/цель аудио-визуального материала); конечные титры (создатели аудио-визуального материала (автор, авторство используемых источников); наличие другой информации по желанию автора                                                                                                          |  |
| 12. | Качество звукового сопровождения аудио-визуального материала                                                                                                          | Равномерность громкости; наличие посторонних звуков; обработка аудио- и видеоматериала реализованных в аудио- или видеоредакторе                                                                                                                                                                                                 |  |

СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных  
(заполняется автором от руки)

Я,

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество полностью)  
зарегистрированный (ая) по адресу:

\_\_\_\_\_  
документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

(кем и когда

выдан)

\_\_\_\_\_  
сообщаю о согласии участвовать в третьем Всероссийском конкурсе методических разработок волонтеров финансового просвещения по реализации лучших практик просветительской работы среди детско-родительской аудитории «Родители и дети: смело говорим о финансах», на условиях, установленных в Положении о Конкурсе.

Сообщаю, что на момент участия в Конкурсе обладаю полной гражданской дееспособностью и являюсь

\_\_\_\_\_  
(указывается ученая степень, должность, место работы)

В соответствии с предусмотренным ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору Конкурса – АНО «Национальный центр финансовой грамотности». и Ассоциации развития финансовой грамотности на обработку и размещение моих персональных данных на официальном сайте Ассоциации развития финансовой грамотности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а именно:

- фамилию, имя, отчество (размещение);
- место работы (обработка);
- контактный телефон (рабочий) (обработка);
- адрес электронной почты (рабочий) (обработка).
- другие персональные данные, необходимые для реализации целей по обработке, анализу, аудиту и учету лиц, принимающих участие в Конкурсе, а также их уведомлению о новостях, изменениях условий Конкурса и другой информации, предусмотренной Положением о Конкурсе;

- иные сведения, необходимые для участия в Конкурсе.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу третьим лицам, включая средства массовой информации).

Целью обработки персональных данных является: обеспечение защиты прав и свобод человека и гражданина при обработке его персональных данных, содействие развитию социальных лифтов, поддержки проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной

самореализации граждан в различных сферах деятельности, в том числе с целью защиты прав на неприкосновенность частной жизни, соблюдения прав физических лиц при участии во Всероссийском конкурсе методических разработок волонтеров финансового просвещения по реализации лучших практик просветительской работы среди детско-родительской аудитории «Родители и дети: смело говорим о финансах» и публикацию конкурсной работы и фотографии, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень действий: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (изменение, обновление), использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Сведения о местонахождении базы данных: Россия.

Я уведомлен о том, что вправе отозвать свое согласие путем направления соответствующего письменного уведомления по почте заказным письмом.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Настоящее согласие дано мной добровольно.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г. \_\_\_\_\_

(Подпись)

(ФИО)