

Н.Г. Калашникова
Е.М. Белорукова
Е.Н. Жаркова

ФИНАНСОВЫЕ ПРОЕКТЫ НАШЕЙ СЕМЬИ

СЦЕНАРИИ ПРОЕКТНО-ИГРОВЫХ ФОРМ
СЕМЕЙНОГО ФИНАНСОВОГО ВОСПИТАНИЯ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ, ИЛИ УЧИМСЯ ДЛЯ ЖИЗНИ У САМОЙ ЖИЗНИ	3
СЦЕНАРИИ ПРОЕКТНО-ИГРОВЫХ ФОРМ ФИНАНСОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ	24
СЦЕНАРИЙ №1. Игра «Мудрецы»	24
СЦЕНАРИЙ №2. Мини-исследование «Загадочная купюра»	40
СЦЕНАРИЙ №3. Мини-исследование «Деньги в защите»	53
СЦЕНАРИЙ №4. Детские финансовые кейсы «Вместе оцениваем, кто умеет пользоваться карманными деньгами»	59
СЦЕНАРИЙ №5. Финансовый тренинг «Расскажите про покупки! – Про какие про покупки?»	69
СЦЕНАРИЙ №6. Финансовый тренинг «Покупаю по выгодной цене»	82
СЦЕНАРИЙ №7. Финансовый тренинг «Подарок – особенная покупка»	88

СЦЕНАРИЙ №8. Игра «Верно / Неверно»	95
СЦЕНАРИЙ №9. Игра «Рекламное бюро»	102
СЦЕНАРИЙ №10. Детские финансовые кейсы «Вместе оцениваем, кто умеет грамотно делать покупки»	106
СЦЕНАРИЙ №11. Финансовый тренинг «Покупаю то, что нужно!»	110
СЦЕНАРИЙ №12. Финансовый тренинг «Говорящая упаковка»	114
СЦЕНАРИЙ №13. Финансовый тренинг «Полезная реклама»	118
СЦЕНАРИЙ №14. Игра «Лучший бюджет»	124
СЦЕНАРИЙ №15. Игра «Умная экономия»	127
РЕСУРСЫ ОТ НАСТАВНИКОВ	133

ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ, ИЛИ УЧИМСЯ ДЛЯ ЖИЗНИ У САМОЙ ЖИЗНИ!

Уважаемые Родители!

Давайте сразу начнем с небольшой разминки! Как вы считаете:

3

1. Детям нужно давать деньги, чтобы они учились их обдуманно тратить?
2. Внимание детей следует обращать на цены на продукты, одежду и другие необходимые товары для семьи?
3. Детям полезно дарить небольшие деньги на день рождения?
4. Ваш ребенок имеет право дарить свои игрушки друзьям?
5. Вместе с детьми следует составлять бюджет семьи на каждый месяц, чтобы они понимали, на что и сколько денег тратит семья?

Если **ответов ДА у вас больше, чем ответов НЕТ**, значит, эти материалы – еще одно хорошее подспорье в финансовом воспитании ваших детей!

Если **ответов НЕТ у вас больше, чем ответов ДА**, значит, эти материалы тем более полезны для вас, потому что помогут вам открыть новые возможности в развитии вашего ребенка через финансовое воспитание!

4

Поверьте, финансовое воспитание ребенка – не только очень полезное занятие, но и увлекательное путешествие взрослых в мир детских интересов, желаний и представлений о справедливости и щедрости, жадности и скупости, о том, кто по-настоящему богат! Впереди вас ждет много интересных и, порой, неожиданных открытий в вашем ребенке и в себе!

Всем известно, что отношение родителей, бабушек и дедушек к вопросу о том, когда и для чего давать деньги детям, очень неоднозначное.

Одни из них выступают категорически «против» того, чтобы дети имели карманные деньги и тратили их на сладости, мороженое, игрушки и прочие не всегда нужные, а иногда и вредные для здоровья покупки.

Другие так же категорически отстаивают право детей получать от родителей карманные деньги. Один из аргументов, который приводят сторонники детских карманных денег, – чтобы ребенок не выделялся среди своих сверстников: ведь сегодня многие дети имеют карманные деньги и что-то покупают себе сами.

5

Семьи, в которых растут наши дети, очень разные. В одной семье живут мама, папа и дети. В другой семье живут вместе мама, дети и бабушка с дедушкой. В третьей семье живут мама с маленьким сыном. В четвертой живут мама с маленькой дочкой и взрослым сыном-студентом. Все эти семьи живут по-разному, потому что у каждой семьи свой доход – средний, низкий, высокий.

Доход семьи может состоять из заработной платы, пособия, пенсии, стипендии и так далее. Большая часть семей с детьми живут скромно, без излишеств. Как же родителям поступить в таком случае? Давать или не давать ребенку карманные деньги?

Прежде всего, давайте договоримся, что финансовое воспитание детей в семье начинается НЕ с этого вопроса.

Самый первый вопрос,
который важно обсудить вместе с ребенком:
ОТКУДА В СЕМЬЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ ДЕНЬГИ?

Взрослые зарабатывают деньги своим ТРУДОМ. Расскажите своим детям:

- ✎ **Где вы работаете?**
- ✎ **Что вы делаете на работе?**
- ✎ **Какие знания и умения вам нужны для своей работы?**

Следует ли ребенку называть размер вашей заработной платы или пенсии, или пособия, вы решите сами. Можно говорить о том, что у вас высокая, средняя или небольшая заработная плата.

После этого спросите у ребенка, знает ли он:

- ✎ **Что делает врач?**
- ✎ **Что делает строитель?**

📖 **Что делает пожарник?**

📖 **Что делает художник?**

Этот список ребенок сам с удовольствием продолжит. Обратите внимание на то, какие профессии и работы его интересуют.

Спросите у ребенка, как он думает:

📖 **Какая работа самая трудная?**

7

📖 **Почему он так думает?**

Может быть, ваш малыш расскажет вам, кем он хочет стать, какая профессия его привлекает. Конечно, он еще много раз передумает и изменит свои интересы и мечты. Но разговаривать с ребенком об этом можно и нужно с самых ранних лет.

Важно объяснить детям, что каждая профессия требует от человека определенных знаний, умений, способностей, которые он должен развивать в себе изо дня в день. Вот почему первая обязанность ребенка – развивать свои способности, учиться и открывать для себя новые знания и умения.

Очень полезно вовлекать детей в *финансовые «игры на ходу»* или *игры-импровизации*. Что это такое? Это простые, но очень эффективные для детского развития игры, которые вы придумываете вместе с ребенком сами, например, во время прогулки или поездки на автомобиле, на ходу. А материалом для игры становится то, что окружает нас в нашей повседневной жизни.

Как это сделать? К примеру, вы идете с ребенком по улице. Предложите ребенку остановиться на пару минут и внимательно понаблюдать вокруг:

8

✎ **Давай проведем с тобой соревнование! Кто из нас больше назовет, чьи результаты труда окружают нас здесь, в этом месте?**

Дети очень любят соревноваться и легко вовлекаются в такие игры! Отвечайте на эти вопросы по очереди: сначала вы, потом – ваш ребенок. Так ему легче понять, как действовать в игре.

К примеру, вы говорите: **Я слышу аромат вкусной выпечки. Мы с тобой стоим рядом с пекарней. Здесь трудятся пекари. Они начинают выпекать хлеб рано утром!**

Ребенок может продолжить: **А я вижу результаты труда строителей. Они построили вот эти высокие красивые дома!**

Мы учимся не только
для жизни, но и у самой
жизни! Сделайте это
девизом финансового
воспитания ребенка!

И так продолжайте до тех пор, пока ребенку будет интересно. Как только почувствуете, что детский интерес ослабевает, значит на этом можно пока остановиться.

Сегодня создано много замечательных развивающих настоль-

ных игр, онлайн-игр. Но помните, что **главным учителем была и остается сама жизнь!** Берите сюжеты для игр прямо **из повседневной жизни.** Обсуждайте с ребенком то, что он видит не на экране гаджета, а вокруг себя, в реальной жизни!

К примеру, по пути домой вы заходите с ребенком в магазин. Превратите этот повод в **финансовую игру-импровизацию.** Для этого просто спросите ребенка:

✎ **Отгадай, кто потрудился, чтобы люди могли купить в этом магазине молоко / рыбу / овощи / фрукты?**

Опять начните сами, чтобы помочь ребенку. К примеру, вы рассказываете: **Вот пакет молока. Откуда он здесь? Я думаю так. Фермер разводит коров и получает от них молоко. Рабочие молочного завода разливают молоко фермера в пакеты. Водитель машины привез пакеты с молоком в магазин. А продавец продает молоко людям.**

10

После вас ребенок пробует сам, без ваших подсказок, рассказать, к примеру, о том, как в магазин попала упаковка батона. Пусть он сам выбирает любые товары и рассуждает, какой путь до прилавка они прошли.

Чем старше становится ваш ребенок, тем более сложные вопросы включайте в повседневные финансовые игры-импровизации.

К примеру, обсудите вместе с ребенком:

✎ **Кто потрудился, чтобы люди могли купить автомобиль / смартфон / шубу / книгу / компьютерную игру?**

Подобные вопросы для «игр на ходу» может придумывать и сам ребенок. Детские вопросы подсказывают нам, что интересует нашего ребенка.

Второй важный вопрос для обсуждения с детьми:
ДЛЯ ЧЕГО СЕМЬЕ НУЖНЫ ДЕНЬГИ?

11

Объясните ребенку, что вы покупаете еду, одежду, лекарства, платите деньги, чтобы в доме было светло, тепло, чтобы можно было пользоваться горячей и холодной водой.

Попросите, чтобы ребенок сам попробовал назвать, какие покупки ваша семья делает почти каждый день, какие – раз в неделю, какие – раз в месяц, а какие – еще реже.

Пусть это станет **еженедельной воскресной игрой всей семьи:**

👉 **Кто у нас в семье самый наблюдательный и сможет назвать все наши покупки за неделю?**

Постепенно можно усложнять эту игру – добавлять в нее новые условия:

- ✎ Кто назовет, сколько стоит каждая покупка?
- ✎ Кто назовет все обязательные покупки за неделю?
- ✎ Кто назовет необязательные покупки? Почему мы их сделали?
- ✎ Кто подсчитает, сколько всего денег мы потратили за прошедшую неделю?

12

Вот так незаметно и постепенно у ребенка, да и у взрослых тоже, начинают складываться полезные финансовые привычки вести еженедельный учет всех расходов. Иногда среди этих расходов обнаруживаются совсем ненужные траты, или такие траты, о которых мы даже и вспомнить не смогли.

И, наконец, третий вопрос, в котором детям очень трудно разобраться без вашей помощи:
ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ КУПИТЬ ВСЕ, ЧТО ХОЧЕТСЯ?

Помогите ребенку усвоить **пять финансовых правил на каждый день**. Давайте обсудим, что это за правила и как привлечь к ним внимание ребенка?

ПРАВИЛО №1

Перед тем, как идти в магазин, составляем список своих покупок!

Очень важно, чтобы вы составляли такой список покупок вместе с ребенком.

Собираясь в магазин, уделите 2 минуты для обсуждения с ребенком таких вопросов:

13

- ✎ **Что маме хочется купить? Что папе хочется купить?**
- ✎ **Что бабушке хочется купить? Что хочется купить твоим сестренке и братику?**
- ✎ **Что тебе хочется купить?**
- ✎ **Что мы хотим купить для всей нашей семьи?**

Эти вопросы подсказывают ребенку, что семья ходит в магазин за покупками для всех, а не только для него одного. Известно, что для ребенка младшего школьного возраста характерна позиция эгоцентризма.

Эгоцентризм – это сосредоточенность ребенка на своих потребностях и интересах. Ребенок зафиксирован на себе и у него отсутствует ориентация на другого человека. Ребенка отличает неумение поставить себя на место другого.

14 Кстати, не путайте эгоцентризм ребенка и эгоизм. Эгоист сознательно выбирает свою позицию – достигать свои цели в ущерб интересам других людей, не желает принимать мнения других людей. А ребенок-эгоцентрист просто не представляет, как может быть по-другому, не способен вести себя по-другому. Финансовое воспитание помогает ребенку постепенно к 11 годам преодолеть эту особенность детского мышления. Мы развиваем в ребенке такое важное качество, как эмпатия (греч. *empathēia* – вчувствование, сочувствование) – осознанное понимание внутреннего мира или эмоционального состояния другого человека.

Обратите внимание ребенка, как много всего и всем членам семьи хочется. Но «хочется» вовсе не означает, что мы купим все это. Почему? Потому что семья покупает в первую очередь то, без чего не может обойтись.

Помогите детям разобраться, какие покупки относятся к обязательным, и почему семья не может обойтись без них. Для этого родители обсуждают с ребенком такие вопросы:

👉 **Как ты думаешь, какие покупки в списке – самые нужные?**

(Возможные ответы: продукты питания, одежда, обувь, зубная паста, лекарства и др.).

15

👉 **Для чего нам нужны эти покупки? Почему мы не можем без них обойтись?**

(Возможные ответы: нам всем нужно питаться каждый день, одеваться, следить за своим здоровьем и др.).

Затем мы обсуждаем с ребенком такие вопросы:

👉 **Без каких покупок мы можем обойтись?**

👉 **Какую покупку можно сделать позже?**

👉 **Какие обязательные покупки мы делаем редко? Почему?**

Возможны такие ответы: автомобиль, холодильник, телевизор, шкаф, диван, стиральная машина и другие.

Такие вопросы подсказывают ребенку, что покупки бывают разные: **обязательные и необязательные, регулярные и нерегулярные.**

Обязательные и регулярные покупки – это то, без чего наша семья не может обойтись каждый день. К примеру, продукты питания, одежда, обувь, лекарства, средства гигиены, оплата проезда на общественном транспорте или расходы на содержание личного автомобиля.

16

Необязательные покупки – например, букет цветов, мороженое, билеты в кино, украшение, игрушка. Конечно, семья может прожить без таких покупок. Но иногда и их делает. Почему? Потому что они доставляют всем радость, приносят удовольствие, делают нашу жизнь более интересной и приятной.

Не только детям, но иногда и взрос-

ПРАВИЛО №2

В списке покупок сначала указываем все обязательные покупки!

лым трудно различить, какие покупки обязательные, а какие – необязательные. Можно сравнить размер вашей ежемесячной заработной платы

Как вы думаете, подарок на день рождения – это обязательная или необязательная покупка? Поговорите об этом с ребенком и узнаете много интересного для себя!

и расходы на обязательные покупки за месяц. К примеру, посчитайте вместе с ребенком, сколько денег остается от вашей заработной платы (или пенсии, или пособия, от других доходов) после того,

как семья сделает все обязательные покупки на месяц.

17

А еще в каждой семье бывают **нерегулярные покупки** – это покупки, которые мы делаем, к примеру, один раз в полгода или год, или еще реже, потому что это вещи, которыми можно пользоваться несколько лет: бытовая техника, автомобиль, компьютер. Такие вещи служат людям долго, но дорого стоят.

Вот почему часть доходов семья обычно не тратит, а откладывает, накапливает, сберегает, в том числе с помощью вклада в банке.

Спросите у своего ребенка:

- ✧ Сколько стоит шоколадное мороженое?
- ✧ Сколько стоит одна упаковка творога?
- ✧ Почему на разных ценниках творога (молока, масла и т.д.) разная цена? От чего зависит цена? Обычно цена зависит от марки производителя, от качества товара, от срока годности товара, от акции на данный товар и др.
- ✧ Сколько стоит один батон?
- ✧ Сколько стоит билет в кино?
- ✧ Сколько стоит настольная игра?
- ✧ Сколько стоит коробка цветных карандашей?

ПРАВИЛО №3

В списке покупок указываем цену каждого товара и подсчитываем, сколько всего денег потребуется для покупок.

Если вы будете задавать ребенку такие вопросы, постепенно он начнет обращать внимание на ценники товаров в магазинах. Мотивируйте ребенка сравнивать цены при покупке повседневных простых товаров и делать покупку по приемлемой цене.

Не все очевидное для нас, взрослых, очевидно и для детей. Мы помогаем ребенку понять, что за каждую вещь в магазине надо платить деньги из **общего бюджета семьи.**

ПРАВИЛО №4

Сумма расходов на повседневные покупки не может быть больше суммы доходов семьи.

Как известно, семья составляет бюджет для того, чтобы учесть все свои доходы (к примеру, на следующий месяц) и спланировать все нужные расходы, исходя из суммы доходов, а также с учетом накоплений, которые желательно

делать регулярно.

Если в семье доходы уменьшились по каким-то причинам, семья в своем бюджете сокращает некоторые расходы или вообще на время отказывается от них, за исключением таких обязательных расходов, как: **уплата налогов, платежи по кредиту, оплата услуг ЖКХ, расходы на питание, другие товары и услуги первой необходимости.**

Если же в семье, наоборот, доходы увеличились, то семья может включить дополнительные расходы, которые раньше не могла себе позволить или откладывала до лучших времен.

Семейный бюджет помогает контролировать и направлять расходы сначала на самое нужное, а после этого – на то, что «хочется купить». Без контроля с помощью бюджета деньги «утекают, как вода», то есть мы их незаметно для себя тратим. Предложите ребенку привести примеры из жизни, когда у него деньги «утекли, как вода». Обсудите с ним, почему это случается?

Родители вместе с ребенком могут регулярно, к примеру, в конце каждой недели, подсчитывать, сколько всего денег семья потратила на обычные повседневные покупки.

20

Все, что семья имеет,
заработано трудом старших.
Поэтому надо беречь все,
что семья покупает,
стараться не разбрасывать,
не ломать и не терять
свои вещи.

Продукты, одежда, игрушки, – все, что родители покупают, стоит денег. Если ребенок сломал игрушку или потерял ее во дворе, значит, семья потеряла деньги, которые заплатила за эту игрушку. Конечно,

это очень неприятно. Но не следует наказывать за это ребенка. Для пользы дела обсудите с ним, почему так получилось, приведите похожие случаи из вашего детства и сделайте выводы вместе с ребенком.

Люди разных профессий получают за свой труд разную заработную плату. Чем больше знаний и способностей требуется от работника, чем сложнее его труд, тем выше должна быть его заработная плата.

Чтобы иметь высокую заработную плату, человеку надо развивать свои способности, постоянно учиться и осваивать новые технологии. Поговорите с ребенком, какие его сегодняшние увлечения пригодятся ему в будущем?

ПРАВИЛО №5

Деньги приходят к тем,
кто умеет управлять своими
желаниями.

21

Кстати, обратите внимание ребенка на то, что не только у детей, но и у взрослых есть свои мечты, желания, интересы. Но им тоже приходится в чем-то ограничивать себя. Так в чем же причина?

Оказывается, обычно у людей желаний больше, чем денег! Поэтому важно уметь выбирать, какое желание выполнить в первую очередь, какое – во вторую очередь, а от какого желания, может быть, даже придется отказаться, хотя бы на время, пока не накопишь нужную сумму.

Обсудите с ребенком:

✎ **Что делать, если нам не хватает денег на игрушку, которую ты просишь купить?** Возможны ответы: Можно накопить нужную сумму денег и купить игрушку позже. Можно подумать, так ли уж нужна эта игрушка, или можно вообще обойтись без нее.

Попросите своего ребенка представить малыша, который сердится, обижается на родителей, плачет и не разговаривает ни с кем, потому что ему не купили игрушку. Спросите у своего ребенка:

22

✎ **Как успокоить малыша, какой ты ему можешь дать совет?**

Возможно, кто-то из детей узнает в этом малыше себя. Такая беседа подсказывает ребенку, что важно **уметь отличать то, что необходимо, от того, что хочется, от своих желаний.**

У человека может быть бесконечное количество желаний. Когда исполняется одно желание, ему уже хочется чего-то другого. И если не уметь управлять своими желаниями, то и до беды недалеко. Об этом много мудрых сказок и пословиц сложил народ.

Вспомните вместе с ребенком, что произошло с героями сказок, которые не умели контролировать свои желания. К чему их привело желание иметь больше богатства, чем они уже имели?

К примеру, в конце «Сказки о рыбаке и рыбке» Александра Сергеевича Пушкина старуха осталась у разбитого корыта, потому что все время хотела больше, чем получала от золотой рыбки. А восточная сказка «Золотая антилопа» закончилась тем, что все золото богатого раджи превратилось в глиняные осколки, и он стал нищим.

23

Недаром говорится: «Беден не тот, у кого мало, а тот, кому мало».

А вы как думаете?

СЦЕНАРИИ ПРОЕКТНО-ИГРОВЫХ ФОРМ ФИНАНСОВОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

СЦЕНАРИЙ №1

Игра «Мудрецы»

24

Эта игра воспитывает у детей привычку пользоваться пословицами и поговорками про деньги как средством регуляции своего финансового поведения в повседневной жизни, ориентируясь на народные наблюдения, наставления и морально-этические оценки, выраженные в различной форме.

Цель игры: Набрать как можно больше очков за объяснение смысла мудрых народных изречений про деньги и подтверждение (пояснение) примерами из жизни.

Кто играет: В игре могут участвовать дети и взрослые, все члены семьи и друзья, одноклассники ребёнка. Минимальное количество игроков – 3 человека (два игрока и взрослый-ведущий). Если количество участ-

ников игры больше 6 человек, можно создать команды (по 2–3 человека).

Где играем: Играть можно в любом удобном месте, дома или на свежем воздухе.

Что потребуется для игры: Карточки для игроков, на которых записаны пословицы, поговорки и устойчивые выражения про деньги.

25

Желательно для этого использовать односторонние открытки. На открытках удобно записывать мудрые народные изречения, и они довольно долго могут использоваться в игре.

Ведущему понадобится секундомер (к примеру, в смартфоне), по которому он отслеживает время на обдумывание игроками объяснения мудрого изречения и время на ответ. Секундомер должен быть виден всем участникам игры.

Ведущему нужен лист, на котором записаны объяснения мудрых изречений, для проверки ответов участников игры. Для удобства проверки пронумеруйте все мудрые изречения в листе ведущего и укажите эти номера на соответствующих карточках с изречениями.

В конце игры, определяем победителя. Победителю вручается медаль на ленте в виде большой сувенирной монеты, которую можно вырезать из плотной бумаги. На лицевой стороне медали-монеты написано «Мудрец». На оборотной стороне медали-монеты можно указать дату игры. На каждую новую игру участники надевают все свои медали.

При командной игре медали-монеты размером поменьше вручаются каждому участнику команды. Поэтому их количество должно быть равно количеству участников одной команды.

26

Техническая подготовка карточек с мудрыми изречениями и медали для победителя не займет много времени. Подготовку медалей и карточек полезно доверить самим детям.

Как играем: В любой игре важно в самом начале четко объяснить ее правила. Все участники игры садятся в круг. В центре круга или у ведущего – стопка карточек. На каждой карточке записано одно мудрое изречение.

Ведущий объясняет **правила игры:**

- ☑ Участники игры (или команды) по очереди берут карточки из общей стопки, читают вслух мудрое изречение, обдумывают его смысл в течение 30 секунд и дают свое объяснение.
- ☑ Смысл мудрого изречения надо обязательно подтвердить или пояснить примером из жизни.

27 Таймер на обдумывание ответа установите, исходя из возможностей участников игры. Чем меньше времени на обдумывание, тем выше сложность игры. В игре важно, чтобы дети почувствовали себя успешными.

Для ответа тоже можете установить таймер, к примеру, ограничить время ответа 1 минутой. Это поможет развивать у детей умение выражать свои мысли кратко, без лишних слов и пауз.

Помните, в тех случаях, когда вы впервые играете в игру, вам нужно больше времени на объяснение правил, чтобы все участники смогли понять ваши инструкции.

- ☑ **Ведущий оценивает объяснение участника игры: верно / неверно.**

Если объяснение не совсем четкое, ведущий имеет право задать участнику игры один вопрос на уточнение.

Кроме того, ведущий может дополнить **верное объяснение** участника игры, к примеру, сведениями из истории происхождения некоторых мудрых изречений. Важно обращать внимание детей на оценочные оттенки, которые звучат в народных изречениях (насмешка, неодобрение, одобрение, уважение). Вся информация об этом представлена в материалах для игры.

28

- ☑ **Если объяснение верное, участник игры оставляет карточку себе. Если дано неверное объяснение, карточка возвращается в общую стопку.**
- ☑ **Игра продолжается до тех пор, пока участники игры не попробуют объяснить мудрые изречения на всех карточках из общей стопки.**

В случае, если объяснение не удалось сделать с первого раза, и карточка вернулась в общую стопку, участники игры пробуют объяснить одно и то же мудрое изречение столько раз, сколько раз к ним попадет эта карточка.

Если какое-то изречение участникам игры так и не удалось верно объяснить или привести пример к нему, это делает сам ведущий.

29

Побеждает тот, у кого в конце игры окажется больше карточек. Победитель получает звание и медаль Мудреца.

Желательно, чтобы взрослый участник игры первым взял карточку, и дети посмотрели, как действовать в игре.

Для одной игры рекомендуется брать количество карточек, примерно в два раза больше количества игроков. Если играет, к примеру, 3 участника, можно взять всего 6 карточек. Очень важно без спешки, внимательно выслушать объяснения участников игры и предоставить игрокам возможность в игре сделать несколько попыток объяснить мудрое изречение.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИГРЫ

Мудрые народные изречения	Объяснение и примеры из жизни
Береги денежку про черный день	<p>Эта пословица советует иметь сбережения на «черный день», то есть для непредвиденных жизненных ситуаций. Если экономить и сберегать деньги, они помогут в нужный момент решить трудности и проблемы.</p> <p>Пример из жизни: Полгода назад мой старший брат-студент решил по воскресеньям подрабатывать курьером в большом гипермаркете. За эту работу ему платят 3 тысячи рублей за день. Эти деньги брат не тратит, а откладывает. За 6 месяцев брат отложил 72 тысячи рублей: 3 тыс. р. x 4 воскр. x 6 мес. Когда у нас неожиданно сломался телевизор (это был наш «черный день»), мы смогли купить новый телевизор на деньги, которые заработал и сберег брат.</p>

<p>Был бы ум, будет и рубль; не будет ума, не будет и рубля</p>	<p>В этих пословицах под рублем понимается достаток, материальное благополучие, успех человека; сума означает бедность (это мешок, в который раньше нищие люди собирали милостыню, подаяние); ум человека – это его способности, умение многое делать.</p>
<p>Без ума – суму таскать, а с умом – деньги считать</p>	<p>Пословицы прямо указывают на то, что человек достигает материального благополучия благодаря своему уму. Умный человек умеет многое делать, поэтому зарабатывает деньги и живет в достатке. Ум – основа любого дела, успеха и благополучия.</p>
<p>Умная голова сто рук кормит, а худая и себя не прокормит</p>	<p>Пример из жизни: Мой папа знает, как устроен автомобиль, умеет его ремонтировать. Он работает автомехаником в мастерской и зарабатывает деньги для нашей семьи.</p>
<p>Глупостью не прокормишься</p>	<p>Без ума не достигнешь материального благополучия, достатка.</p>

<p>Выброшенные на ветер деньги</p>	<p>Так говорят о деньгах, которые потрачены без всякой пользы, необдуманно.</p> <p>Пример из жизни: Знакомый мальчик попросил родителей купить ему компьютерную игру, про которую все говорили в классе. Родители купили ему эту игру. Но мальчику неинтересно играть в эту игру, он увлекается футболом. И через неделю мальчик забыл про новую игру, сыграв в нее всего один раз.</p>
<p>Гол как сокол</p>	<p>Так говорят об очень бедном человеке, который ничего не имеет.</p>
<p>Денег как грязи</p>	<p>Так говорят о людях с большим достатком, у которых очень много денег. Выражения имеют легкий оттенок неодобрения. Такая оценка может быть связана с показным финансовым поведением некоторых богатых людей, их желанием похвастаться, продемонстрировать свое богатство.</p>
<p>Денег куры не клюют</p>	
<p>Купаться в деньгах</p>	

<p>Дом – полная чаша</p>	<p>Так говорят тоже о людях с большим достатком, которые ни в чем не нуждаются. Однако это выражение передает оттенок одобрения. Такая оценка может выражать уважительное отношение к результатам труда людей, благодаря которым семья материально обеспечена.</p>
<p>Деньги – склока, а без денег плохо</p>	<p>Эта пословица предупреждает, что деньги часто становятся причиной споров и ссор между людьми. Когда люди делят деньги между собой, кому-то из них кажется, что ему дали незаслуженно (несправедливо) мало. Отсюда – обиды и ссоры. Но и без денег прожить нельзя, ведь с их помощью люди удовлетворяют свои потребности в пище, одежде и многом другом.</p>
<p>Деньги – хороший слуга, но плохой хозяин</p>	<p>Эта пословица прямо указывает, что человек должен управлять деньгами, а не наоборот. Уметь управлять деньгами означает, что человек расходует их с пользой, делает накопления и сбережения на «черный</p>

	<p>день», помогает деньгами нуждающимся людям.</p> <p>Но если человек только и думает о деньгах, то деньги начинают «управлять» человеком. Он перестаёт дружить, любить, радоваться жизни, стремится иметь больше денег и бездумно их тратить или, наоборот, вообще не тратить.</p>
Деньги утекают, как вода сквозь пальцы	<p>Так говорят про незаметные, но нередко значительные траты денег. Это происходит, если человек не контролирует свои расходы.</p>
Дёшево и сердито	<p>Так говорят про покупку товара хорошего качества по невысокой цене. Иначе можно сказать: 1) и дешево, и хорошо; 2) и доступно по цене, и приемлемо по качеству.</p> <p>Дело в том, что в этом выражении сохранилось старое значение слова «сердитый», о котором мы уже забыли. Когда-то слово «сердитый» означало – «хо-</p>

	роший».
Жить на широкую ногу	<p>Так говорят о людях, которые живут, ни в чем себе не отказывая, очень богато. А при чем тут «широкая нога», а почему, к примеру, не «длинная рука»?</p> <p>Дело в том, что, по одной из версий ученых-лингвистов, это выражение сохранило указание на старинный способ измерения длины – измерение ногами. Отсюда и «широкая нога». Сейчас «широкая нога» означает в переносном значении меру достатка человека.</p>
За длинным рублем погнаться	<p>Стараться заработать, как можно больше денег лёгким способом.</p> <p>Это выражение сохранило древнее значение слова «рубль». Очень давно рублем называли кусок, отрубленный от металлического прута (ср.: рубить – рубль). Чем длиннее был отрубленный кусок, тем больше на</p>

	<p>него можно было купить.</p> <p>Поговорка выражает неодобрительную оценку.</p>
Здоров буду – и денег добуду	<p>Эта пословица обращает внимание на то, что главное для человека – здоровье, а не деньги. Здоровый человек всегда сможет заработать деньги. Нужно зарабатывать деньги без ущерба для своего здоровья.</p>
Знать деньгам счёт	<p>Так говорят о человеке, который не тратит деньги напрасно, расходует их бережливо, с умом и пользой.</p>
Золотое дно	<p>Выгодный, богатый источник дохода.</p>
Копейка рубль бережет, а рубль голову стережет	<p>Если не тратить деньги впустую, а копить помалу (по копейке) каждый день, можно накопить значительную сумму. И эта сумма может помочь человеку избежать проблем.</p>
Кровные деньги	<p>Деньги, заработанные честным тяжёлым трудом; деньги, которые достались человеку нелегко.</p>

Легкие деньги	Деньги достались человеку без особого труда.
На деньги ума не купишь	Деньги не могут заменить человеку ум и знания. Чтобы быть умным, надо учиться, прилагать усилия.
Не в деньгах счастье	Можно быть счастливым, не имея много денег. Счастливым человека делают хорошие, добрые отношения с близкими людьми.
Ни гроша за душой	Так говорят про человека, у которого совсем нет денег.
Ни за какие деньги	Человек не может что-то получить ни при каких обстоятельствах.
Отплатить той же монетой	Ответить кому-то тем же самым поступком, действием, отношением.
Принять за чистую монету	Поверить в какой-то обман, принять обман за правду. Это выражение пришло из давних времен, когда в об-

	ращении было много фальшивых монет, изготовленных из металлов с разными малоценными примесями. А чистой называли настоящую монету из благородных металлов.
Сводить концы с концами	Иметь очень мало денег, очень низкий достаток.
Сидеть на мели	Временно иметь очень мало денег.
Сорить деньгами	Тратить много денег без цели, совершать необдуманные покупки.
Считать деньги в чужом кармане	Интересоваться богатством других людей, завидовать благосостоянию других.
Трястись над каждой копеейкой	Жадничать, быть скупым.
Уговор дороже денег	Если договорились о чём-то, надо держать свое слово, выполнять договоренности.

Общая продолжительность игры, включая награждение победителя медалью Мудреца, – 20 минут.

Постепенно «банк» карточек для игры «Мудрецы» будет дополняться новыми изречениями. Вовлекайте в подготовительную работу к игре самих детей. Пусть они сами изготовят медаль, сами найдут и запишут на карточку мудрое изречение про деньги. Во время игры дети всегда с волнением ждут, кому попадетс я их карточка, и справятся ли игроки с ней. Это повышает их интерес и мотивацию к игре.

39

Однако, не надо спешить делать много новых карточек. Полезно поиграть несколько раз и с уже известными детям карточками. Ведь каждый раз в новой игре дети могут более точно выразить смысл уже известных им выражений и привести новые примеры из жизни. Кроме того, можно варьировать игру «Мудрецы». К примеру, участники игры берут карточки с мудрыми изречениями, обдумывают их смысл, пример из жизни. Затем ведущий сам дает объяснение изречений, а участники игры поднимают вверх свою карточку, если это объяснение подходит к их изречению. В таком варианте игры участники только дополняют объяснение ведущего примером из жизни.

Для самых любознательных детей и родителей рекомендуем сборник «Сказки, игры, загадки и задачки по финансовой грамотности» на информационно-просветительском портале Банка России «Финансовая культура»: <https://fincult.info>

40

СЦЕНАРИЙ №2

Мини-исследование «Загадочная купюра»

Для чего исследуем (цель): Помогаем ребенку учиться распознавать внешние признаки современных российских купюр, по которым их можно отличить от советских купюр и купюр других государств.

Кто исследует: Все дети семьи, их друзья и родители. Минимальное количество участников исследования – 2 человека (ребёнок и взрослый).

Где исследуем: В любом удобном месте.

Что потребуется для мини-исследования: Для мини-исследования нужны подлинные советские и современные российские 5-рублевые купюры, лупа для их рассматривания, ручка, лист для записи результатов наблюдений.

Как исследовать:

Детское мини-исследование включает три основных этапа:

- 1 – подготовительный этап,
- 2 – основной этап,
- 3 – итоговый этап.

Любое детское исследование начинается с вопросов ребёнка о явлениях окружающего мира, которые удивили его, или с погружения ребенка в проблемную ситуацию, созданную взрослым. В мини-исследовании «Загадочная купюра» для «запуска» детского исследования предложите ребёнку такую **загадку**:

☑ У меня есть купюры номиналом 5 рублей. Но я не могу ими расплатиться в магазине. Как ты думаешь, почему?

Ответ для вас, который не надо спешить сообщать в готовом виде ребенку: Это загадка – про советские купюры номиналом 5 рублей, которые в наше время уже не используются и исключены из обращения.

Мы выбрали именно такую купюру для загадки, потому что купюры такого номинала выпускались и в СССР, и сейчас выпускаются в России. Советские и современные российские купюры различаются по внешним признакам купюр (название государства, государственный герб, название банка, выпустившего купюру), которые и будет исследовать ребенок.

Первый этап мини-исследования

Итак, детское мини-исследование началось с того момента, когда вы предложили ребенку разгадать загадку. Точных знаний для разгадки у ребенка нет. Поэтому первый этап детского мини-исследования состоит в том, что ребенок ищет, в какой области может быть отгадка, и строит

версии, то есть ответы-предположения, которые позже надо будет проверить и доказать.

Проявите интерес и терпение к тому, какие предположения (версии, гипотезы) выскажет ваш ребенок. Не ограничивайте его в своих догадках и, тем более, не исправляйте, не спешите сами отвечать на свою загадку, не подсказывайте.

43

К примеру, ребенок высказал первое такое предположение: «Может быть, в магазине все стоит очень дорого, и на покупку не хватит 5-рублевой купюры». В ответ вы уточняете, что у вас много таких купюр, их могло бы хватить на очень дорогой товар.

Ребенок продолжает искать возможные области, в которых кроется ответ, и высказывает второе такое предположение: «Может быть, эти 5-рублевые купюры рваные или грязные. Их не примут в магазине». В ответ вы вновь уточняете, что все ваши 5-рублевые купюры целые и чистые.

Ребенок продолжает выдвигать новые версии и говорит: «Возможно, это поддельная, фальшивая 5-рублевая купюра. Поэтому на нее нельзя ни-

чего купить». В ответ вы, как обычно, уточняете, что у вас подлинная, настоящая 5-рублевая купюра со всеми защитными знаками.

На первом этапе мини-исследования ребенок выдвигает свои версии до тех пор, пока они у него не закончатся. Возможно, что прозвучит и верная версия, что это 5-рублевая **советская купюра**, которая исключена из обращения. Поэтому купюру уже не используют для расчетов.

Когда ребенок высказал все свои предположительные ответы на вопрос загадки, переходим ко второму этапу исследования.

44

Второй этап мини-исследования

Вы предлагаете проверить и доказать свое предположение. Для этого ребенку надо провести наблюдение за внешними признаками «загадочной» 5-рублевой купюры (что на ней нарисовано, что написано).

Если на первом этапе у ребенка не было верной версии, вы ставите перед ним такую задачу:

- ☑ **Найди ответ на загадку с помощью внешних признаков купюры.**

Если же на первом этапе ребенок высказал верную версию, вы ставите перед ним другую задачу:

☑ **Докажи свою версию с помощью внешних признаков купюры.**

Основой этого детского исследования является простейшее наблюдение. Для наблюдения понадобится либо хорошего качества картинка (фото) советской купюры номиналом 5 рублей (к примеру, из сети интернет), либо реальная советская купюра такого номинала, если в семье сохранились старые советские деньги.

Наблюдение-рассматривание внешних признаков 5-рублевой советской купюры ребенок выполняет максимально самостоятельно.

В чем заключается помощь взрослого ребенку на этом этапе мини-исследования? Вы можете помогать ребенку направляющими указаниями:

👉 **Найди на купюре год ее выпуска.**

👉 **Найди на купюре, в каком государстве выпущена эта купюра.**

👉 **Найди на купюре герб государства, которое выпустило (напечатало) эту купюру.**

46

Некоторые взрослые проявляют нетерпение и торопятся сами назвать ответы ребенку: «Вот смотри, какой герб здесь нарисован. Это герб СССР (Союз Советских Социалистических Республик). А здесь видишь, какое название государства указано». Не следует это делать. Дайте ребенку возможность самостоятельно рассмотреть купюру, прочитать все записи на ней, разобраться в них. Приучайте ребенка действовать без пошаговых инструкций и указаний взрослого. Это очень важный и полезный для него опыт! Договоритесь с ребенком, что вы отвечаете только на те его вопросы во время наблюдения-рассматривания купюры, которые не дают прямого ответа на загадку.

Третий этап мини-исследования

На третьем этапе мини-исследования ребенок делает выводы:

Это старая купюра, потому что:

1) Купюра выпущена (введена в обращение) в СССР, в 1961 году.

2) На купюре изображен государственный герб СССР.

Вы уточняете самое главное у ребенка:

📌 **Теперь ты можешь уверенно ответить на вопрос загадки?**

Верный ответ: Ничего нельзя купить на купюру номиналом 5 рублей, потому что это старая советская купюра. Она была выпущена в другом государстве – СССР.

📌 **Тебе удалось доказать свою версию?**

Верный ответ: Несколько признаков указывают, что это старая советская купюра, которую сейчас уже нельзя использовать при расчетах.

Во время наблюдения-рассматривания купюр вы можете рассказать ребенку, что деньги, которые выпускались в СССР, называются советскими. В СССР входило 15 республик, поэтому на гербе СССР мы видим 15 перевязей ленты.

Под указанием номинала купюры «5 рублей» на русском языке мы видим фигурную рамку, в которой указан номинал еще на 14 языках союзных республик (украинском, белорусском, узбекском, казахском, грузин-

ском, азербайджанском, литовском, молдавском, латышском, киргизском, таджикском, армянском, туркменском и эстонском). На купюре изображена Спасская башня Московского Кремля.

Советская 5-рублевая купюра выпускалась до 1991 года, и на каждой купюре ставился год ее введения в обращение – 1961 год. А использовалась эта купюра до конца 1993 года, а затем была исключена из обращения, то есть ею перестали пользоваться для расчетов. Россия (Российская Федерация) стала выпускать новые денежные знаки.

48

Когда ребенок разобрался, по каким признакам можно определить, современная купюра или нет, предложите ему наблюдение-рассматривание современной российской купюры того же номинала.

Результаты наблюдения-рассматривания внешних признаков купюр удобно отмечать в таблице:

Внешние признаки купюры	Советская купюра номиналом 5 рублей	Российская купюра номиналом 5 рублей
Какой год выпуска указан на купюре	1961 год	1997 год

Какое государство указано на купюре	СССР	Россия
Какой герб изображен на купюре	Герб СССР	Эмблема Банка России

49 Во время или после наблюдения-рассматривания современной российской купюры номиналом 5 рублей вы можете рассказать ребенку, что на купюре изображен не государственный герб нашей страны, а эмблема Банка России. На ней мы видим черно-белое изображение двуглавого российского орла. Ниже орла полукругом размещается надпись «БАНК РОССИИ». Такую эмблему Банк России начал использовать с 1992 года.

Эмблема Банка России отличается от государственного герба России. На гербе нашего государства изображен двуглавый орел, над которым мы видим три короны. В одной лапе орел держит золотой шар с крестом – державу, в другой руке – скипетр (жезл). На груди орла – щит, на котором изображен всадник, пронзающий копьем дракона.

Почему на купюре изображена эмблема Банка России, а не государственный герб? Дело в том, что в 1991 году Советский Союз, в который

входила РСФСР (Российская Советская Федеративная Социалистическая Республика), перестал существовать. 25 декабря 1991 года РСФСР получила новое название – Российская Федерация. Так появилось новое государство. В 1992 году, когда еще отсутствовала государственная символика Российской Федерации, на монетах новых образцов поместили эмблему Банка России. А с 1995 года эта эмблема появилась и на российских купюрах.

50

С 2016 года Банк России начал выпускать монеты с государственным гербом России. Купюры номиналом 200, 2000 и 5000 рублей тоже уже печатают с государственным гербом России.

Постепенно при изменении дизайна (внешнего вида) и выпуске новых купюр на них станут указывать государственный герб России вместо эмблемы Банка России.

- ☑ **Рассмотрите вместе с ребенком все современные российские купюры в порядке увеличения их номинала на сайте [Банка России – Наличное денежное обращение – Банкноты.](#)**

Предложите ребенку самому определить, что указано на этих купюрах – эмблема Банка России или государственный герб России. Результаты наблюдения удобнее отметить «плюсом» в таблице:

Купюры	5 рублей	10 р.	50 р.	100 р.	200 р.
С изображением эмблемы Банка России	+	+	+	+	
С изображением герба России				+ выпуск 2022 г.	+ выпуск 2017 г.

Продолжение таблицы:

Купюры	500 р.	1000 р.	2000 р.	5000 р.
С изображением эмблемы Банка России	+	+		+
С изображением герба России			+ выпуск 2017 г.	+ выпуск 2023 г.

Как видите, выполняя мини-исследование, ребенок учится строить версии (то есть высказывать предварительные ответы-предположения), доказывать их, наблюдать, сравнивать, находить общее и различия в купюрах, группировать результаты наблюдений в форме таблицы, обобщать и делать выводы, задавать вопросы. Ребенок узнает различные факты из истории своей страны, связанные с историей денежного обращения.

Общая продолжительность мини-исследования – 20 минут.

52

[Самым любознательным детям и их родителям
рекомендуем зайти в виртуальный Музей Банка России
и узнать больше об истории денег](#)

СЦЕНАРИЙ №3

Мини-исследование «Деньги в защите»

Для чего исследуем (цель): Помогаем ребенку научиться распознавать защитные признаки подлинных современных российских купюр, по которым их можно отличить от поддельных купюр.

Кто исследует: Все дети семьи, их друзья и родители. Минимальное количество участников мини-исследования – 2 человека (ребёнок и взрослый).

Где исследуем: В любом удобном месте.

Что потребуется для мини-исследования: Подлинные современные российские купюры номиналом 1000 руб., лупа, ручка, лист для записи результатов наблюдений, доступ к интернету для просмотра коротких видео Банка России про защитные признаки современных российских купюр.

Как исследовать: Как вы уже знаете, для запуска детского мини-исследования нужна ситуация, которая побудит ребенка задуматься и

начать строить различные версии. Задача родителей – не давать детям готовые ответы, не спешить подтверждать их верные ответы и не исправлять сразу их неверные ответы, а сопровождать ребенка на всех этапах самостоятельного поиска и доказательства своего ответа.

Давайте вспомним основные этапы мини-исследования:

1 ЭТАП	2 ЭТАП	3 ЭТАП
<p>Взрослый задает ребенку проблемный вопрос, для ответа на который у ребенка пока не хватает знаний. Поэтому ребенок строит версии (ответы-предположения). Эти ответы надо проверить и доказать.</p>	<p>Ребенок проверяет и доказывает свою версию (или несколько версий) с помощью наблюдения, сбора нужной информации. Взрослый помогает направляющими вопросами.</p>	<p>Ребенок делает обобщение и выводы, верно ли его предположение.</p> <p>Взрослый дополняет знания ребенка, открытые в исследовании, для повышения интереса ребенка к новому знанию.</p>

Первый этап мини-исследования

Для создания нужной ситуации взрослый предлагает ребёнку рассмотреть подлинную настоящую современную российскую купюру номиналом 1000 рублей и ее копию, распечатанную на принтере:

Выбери настоящую неподдельную купюру.

Как доказать её подлинность?

55

Ребёнок делает свой выбор и высказывает свое предположение, как доказать подлинность купюры. У детей могут быть любые, в том числе и неверные версии, как доказать подлинность купюры. С учетом результатов, полученных в предыдущем мини-исследовании, ребенок может описать некоторые признаки современной российской купюры (к примеру, назовет государство – Россия, обратит внимание на государственный герб или эмблему Банка России).

Вы показываете ребенку те же самые внешние признаки на копии купюры. Оказывается, такие признаки купюры не доказывают ее подлинности. Ребенок может высказать и верную версию о защитных признаках

купюры. К примеру, дети довольно часто называют водяные знаки, но не всегда могут объяснить, что это такое и показать их на просвет купюры.

Второй этап мини-исследования

После того, как ребенок представил свою версию, как доказать подлинность купюры, вы предлагаете ребенку провести наблюдение и небольшой эксперимент с купюрой (ответы даются на примере купюры номиналом 1000 рублей 1997 года):

56 ✎ **Посмотри купюру на просвет. Что ты видишь?**

Рассматривая купюру на просвет, мы видим на белом поле водяной знак с изображением Ярослава Мудрого и цифру 1000.

✎ **Посмотри купюру при наклоне. Что ты видишь?**

Рассматривая купюру при наклоне, мы видим, как по рисунку герба Ярославля перекачивается блестящая полоса вверх и вниз.

✎ **Найди серебристую защитную нить на купюре. Рассмотрите ее при наклоне. Что ты замечаешь?**

На защитной нити видны радужное поле и цифры 1000.

[Рекомендуем вам вместе с ребенком посмотреть короткие видео Банка России про защитные признаки современных российских купюр.](#)

57

Третий этап мини-исследования

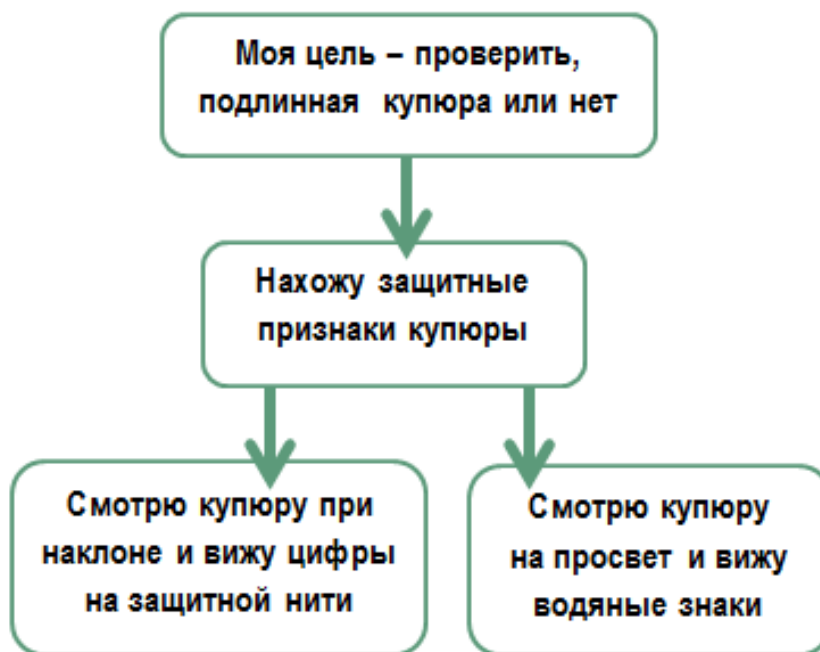
На третьем этапе мини-исследования ребенок делает выводы:

- 1) Подлинная современная российская купюра имеет защитные признаки.**
- 2) Защитные признаки купюры можно увидеть, если ее рассмотреть на просвет и при наклоне.**

Как обычно, вы уточняете самое главное у ребенка:

- ☑ Тебе удалось найти ответ на вопрос исследования – как доказать, подлинная купюра, или нет?

Результаты наблюдения предложите ребенку нарисовать в виде простого алгоритма действий:



СЦЕНАРИЙ №4

Детские финансовые кейсы

«Вместе оцениваем, кто умеет пользоваться
карманными деньгами»

Для чего обсуждаем кейсы (цель): Помогаем ребенку научиться оценивать действия детей с карманными деньгами (грамотные / неграмотные) на примерах из повседневной жизни.

59

Кто обсуждает кейсы: Ребёнок (все дети семьи, их друзья) и взрослые. Минимальное количество участников обсуждения кейсов – 2 человека (ребёнок и взрослый).

Где обсуждаем кейсы: В любом удобном месте.

Что потребуется для обсуждения кейсов: Детские кейсы; вопросы для обсуждения финансовых решений героев этих историй-кейсов; листы для записи финансовых подсчётов (если потребуется для оценки), ручки.

Как обсуждать кейсы: Кейсы – это истории (случаи) из повседневной жизни детей, близкие и понятные им. В детских финансовых кейсах рассказывается о том, как дети поступают со своими карманными деньгами, то есть деньгами, которые им дают родители для личных трат, к примеру, на билеты в кино, на мороженое и другие мелкие покупки.

При обсуждении кейсов нашим детям легче смотреть как бы со стороны и оценивать действия других детей – героев жизненных историй, чем критически оценивать собственные финансовые решения и поступки.

60

Обсуждение кейса включает **три основных этапа:**

- 1) знакомство с историей;
- 2) обсуждение финансовых действий и решений героев истории, которое помогает детям оценить их поведение;
- 3) подбор подобных примеров (историй) из жизни ребенка.

В самом начале взрослый читает или рассказывает историю близко к тексту, не упуская деталей. Затем начинаем обсуждение кейса с помощью направляющих вопросов, которые задает взрослый:

- ✎ Кто в этой истории грамотно распорядился своими карманными деньгами? Докажите свою оценку.
- ✎ Кто в этой истории неграмотно распорядился своими карманными деньгами? Докажите свою оценку.
- ✎ Какие советы вы можете дать героям истории, которые неграмотно обращаются со своими карманными деньгами?
- ✎ Опишите случаи из своей жизни, похожие на те, что произошли с героями историй.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Кейс «Деньги на ветер?»	Оцениваем вместе с ребенком
<p>Родители Неунывайкины давали своей дочери Алине каждый день по 100 рублей на карманные расходы. Девочка каждый день тратила их то на мороженое, то на конфеты, то на шоколадки.</p> <p>Этих денег Алине постоянно не хватало.</p>	<p>Родители отказывались давать Алине больше денег, потому что она не умела ими распоряжаться, не планировала свои расходы, а тратила всё и сразу на спонтанные покупки.</p> <p>Нужно бережно относиться к деньгам,</p>

ло, и она просила родителей давать ей больше денег и сразу на неделю. Но родители отказывались делать это.

Направляющие вопросы:

- Как ты думаешь, почему родители так поступали?
- Как следует грамотно распоряжаться карманными деньгами?
- Когда родители могут доверять ребёнку большие суммы на обязательные и карманные расходы?

так как родители их зарабатывают своим трудом, усилиями.

Грамотное обращение с карманными деньгами – это когда:

1) ты откладываешь часть денег в копилку на какую-нибудь цель, кстати, не только личную, но и общую цель твоей семьи (к примеру, все вместе копим на летний поход в горы);

2) ты стараешься планировать покупки на неделю: составляешь их список; обдумываешь, зачем они нужны тебе; подсчитываешь, сколько денег на них потребуется.

Когда ребёнок научится ответственно и грамотно обращаться с деньгами, родители смогут доверять ему деньги.

Кейс «Кто поступил грамотно?»

Оцениваем вместе с ребенком

Братья-близнецы Ваня и Сеня Тарталеткины получили на расходы на неделю по 1 тысяче рублей. Они посчитали, что в будние дни на проезд и буфет у них уходит по 100 рублей в день. В выходные они тратят по 200 рублей в день на развлечения.

Деньги, которые остались от обязательных трат и расходов на развлечения в выходные дни, родители разрешили мальчикам оставить на карманные расходы.

Сеня, как обычно, положил остаток своих денег в копилку. А Ваня одолжил остаток своих денег приятелю с условием, что тот вернёт ему в два раза больше.

Направляющие вопросы:

Грамотно ли ребята распределили

Ребята грамотно распределили свои обязательные и необязательные расходы. Оба мальчика просчитали и спланировали свои расходы так, чтобы хватило на необходимое и приятное.

На карманные деньги у них осталось по 100 рублей:

1) $100 \text{ р.} \times 5 \text{ дней} = 500 \text{ р.}$ Это обязательные расходы на проезд и буфет в будние дни.

2) $200 \text{ р.} \times 2 \text{ дня} = 400 \text{ р.}$ Это необязательные расходы на развлечения в субботу и воскресенье (к примеру, билеты в кино, на каток и другое).

3) $500 \text{ р.} + 400 \text{ р.} = 900 \text{ р.}$ Это общая сумма расходов у каждого мальчика.

4) $1000 \text{ р.} - 900 \text{ р.} = 100 \text{ р.}$ Это остаток денег, которые родители разрешили Ване и Сене оставить на карманные

<p>деньги на неделю?</p> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Подсчитайте, сколько карманных денег осталось у братьев после обязательных расходов? ☑ Кто из братьев-близнецов грамотно поступил с карманными деньгами? ☑ Назови плюсы и минусы решения Вани, который одолжил свои деньги приятелю. ☑ Какие риски есть в решении Вани? ☑ Могут ли дети давать свои деньги в долг? 	<p>расходы.</p> <p>С карманными деньгами грамотно поступил Сеня, так как он не стал их тратить, а положил в копилку.</p> <p>Решение Вани вызывает сомнение. С одной стороны, он хочет удвоить свои деньги, если приятель вернёт в два раза больше, как они договорились. Это выгодно. Но с другой стороны, дать деньги в долг Ваня может только с согласия родителей, ведь он сам еще не зарабатывает деньги. Кроме того, и приятель Вани сам не зарабатывает деньги. И есть большой риск, что он не сможет вернуть сумму, в два раза больше, чем взял в долг. Все зависит от его родителей, которые не участвовали в договоренности мальчиков.</p>
<p>Кейс «Неожиданная покупка»</p>	<p>Оцениваем вместе с ребенком</p>

Алена Коробушкина копила деньги на детскую косметику. Она откладывала из карманных денег по 200 рублей в неделю и накопила нужную сумму – 2 тысячи рублей!

Девочка взяла деньги из копилки и отправилась за долгожданной покупкой. По дороге в магазин она увидела бабушку, которая продавала маленьких котят. Алена не удержалась и купила самого хорошенького рыжего котенка – денег как раз хватило.

Направляющие вопросы:

- Подсчитайте, как долго Алена копила деньги?
- Для чего Алена копила деньги, на какую цель?
- Грамотно ли Алена распорядилась

Алена копила деньги 10 недель или два с половиной месяца:

$$2000 \text{ р.} : 200 \text{ р.} = 10 \text{ недель}$$

Алена копила деньги, чтобы купить детскую косметику. Это грамотное решение.

Но Алена так и не достигла своей цели, потому что по дороге в магазин за детской косметикой совершила незапланированную спонтанную покупку. Она потратила деньги на покупку котенка у бабушки. Это неграмотное действие.

С одной стороны, девочка проявила доброту, дала котенку дом и уход.

С другой стороны, она не спросила разрешения, не посоветовалась с родителями. Такие решения можно принимать только всем вместе в семье. У кого-то из членов семьи может быть аллергия

<p>своими деньгами?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Назовите плюсы и минусы решения Алены.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Могут ли дети самостоятельно, без согласия родителей, совершать такие покупки?</p>	<p>на шерсть, кто-то не хочет держать животных в доме.</p> <p>Кроме того, уход за котенком потребует дополнительные расходы, которые надо сначала согласовать с родителями. Это неграмотное решение Алены.</p>
---	--

Поступки вымышленных персонажей помогают ребенку наблюдать за ситуацией как бы со стороны, устанавливать причинно-следственные связи между действиями персонажей и их последствиями, выражать свое отношение к событиям, сравнивать свои оценки с оценками других.

Примеры детских финансовых кейсов из сказок (мультфильмов):

Кейс из русской народной сказки «Вершки и корешки»	Оцениваем вместе с ребенком
<p>Направляющие вопросы:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Чем обменивались медведь и мужик?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Как ты думаешь, обмен был спра-</p>	<p>В этой сказке мужик и медведь менялись частями растений – вершками и корешками. В первый раз мужик вырастил репу, во второй раз – пшеницу.</p>

<p>ведливым?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Почему поссорились мужик и медведь?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Кто виноват, что медведь остался ни с чем?</p>	<p>Мужик знал, что верхки (листья) репы несъедобные, и предложил их медведю. Получается, что он схитрил и обманул медведя.</p> <p>Во второй раз, когда они обменялись частями растения, мужик знал, что корешки у пшеницы не едят, но промолчал. И опять медведю досталась несъедобная часть. Поэтому они и поссорились.</p> <p>А виновен во всем, наверное, сам медведь, потому что был ленивый, работать не любил, да ещё и мужику угрожал.</p>
<p>Кейс из русской народной сказки «Волшебное колечко»</p>	<p>Оцениваем вместе с ребенком</p>
<p>Направляющие вопросы:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Почему главный герой сказки – Ванька – обменял нужные для него вещи на «ненужных», казалось бы, кошку Машку, собачку Жужу и</p>	<p>Ваня был очень добрым мальчиком. Поэтому он отдал все свои ценные вещи за то, чтобы зловредный мужичок животных не мучил и не обижал.</p> <p>Жизнь беспомощных животных была для</p>

змею Скарапею? <input checked="" type="checkbox"/> Чем обернулся для него этот обмен?	Вани ценнее всего. Казалось бы, бесполезный обмен обернулся для Ваньки в конце концов счастьем.
--	---

Вводите постепенно в обсуждение истории из жизни вашего ребенка. Поощряйте критическую самооценку ребенка, когда он сам указывает на свои финансовые ошибки, попросите его выбрать себе в помощь 2-3 совета или предупреждения из игры «Мудрецы».

68

Для самых любознательных родителей рекомендуем узнать еще больше советов про «Карманные деньги» на информационно-просветительском портале Банка России «Финансовая культура»: <https://fincult.info>

СЦЕНАРИЙ №5

Финансовый тренинг

«Расскажите про покупки! – Про какие про покупки?»

Для чего проводим тренинг (цель): Развиваем у ребенка установки уверенного (ассертивного) финансового поведения, мотивацию самоконтроля за расходом личных карманных денег, принятие ответственности за свои финансовые решения по расходованию карманных денег и их последствия.

69

Кто участвует в тренинге: Дети и взрослые члены семьи.

Где проводим тренинг: Дома в течение недели, по 15 минут каждый день, в то время, когда родители и дети могут собраться вместе.

Что потребуется для тренинга: «Дневник наблюдений за моими покупками», или отдельные листы (в том числе – файлы) для записи результатов наблюдений за своими покупками, ручка, цветные ручки, карандаши или фломастеры. Возможно использование специального приложения для ведения простого личного финансового плана на неделю.

Помните, что для эффективного тренинга важна атмосфера полного доверия, доброжелательного и открытого общения.

Как проводим тренинг: Финансовый тренинг помогает в развитии личностных установок ребенка и мотивации самоконтроля и самооценки благодаря практическим упражнениям, а также наблюдениям за своими действиями в реальных жизненных ситуациях.

70

Самое главное в финансовом тренинге – привлечь внимание ребенка к самому себе, сделать предметом его самонаблюдения собственные финансовые привычки и решения по расходам (покупкам), критически оценить их и улучшить.

Как правило, дети не задумываются, что именно побуждает их делать покупки: желание делать, как сверстники рядом; или желание делать так, как никто из сверстников не делает; или желание удивить своих сверстников; или заманчивые призывы рекламы; или хорошее (плохое) настроение.

Ассертивность – это навык уверенности в себе.

Ассертивное финансовое поведение проявляется в самостоятельном принятии решения и готовности за него отвечать вне зависимости от оценок и влияния окружающих сверстников.

Во время тренинга ребенок пробует обосновать свои финансовые решения по расходованию личных карманных денег, выявляет свои продуктивные и непродуктивные действия, предлагает, что и как в них можно улучшить.

ГРАФИК

проведения финансового тренинга:

Воскресенье	<p>Подготовительный этап:</p> <p>самодиагностика «Мои финансовые привычки»</p> <p>выполнение практического упражнения</p>
Понедельник	

Вторник	Основной этап: обсуждение результатов самонаблюдения в «Дневнике наблюдений за моими покупками»)
Среда	
Четверг	
Пятница	
Суббота	Итоговый этап: анализ нового опыта ребенка

72

Подготовительный этап (1-й день)

1.1. Сначала обсудите с ребенком такие вопросы:

- ✧ Ты умеешь наблюдать за тем, на что и как ты тратишь свои карманные деньги?
- ✧ Как ты думаешь, легко или трудно наблюдать за своими тратами? Почему?
- ✧ Зачем наблюдать за своими тратами? В чем это поможет тебе?

В беседе выскажите свое мнение по тем же самым вопросам, подтвердите его простыми и понятными ребенку примерами из жизни.

1.2. Затем заполните вместе с ребенком таблицу самодиагностики «Мои финансовые привычки».

Это упражнение на самодиагностику, то есть выявление исходной ситуации – как обычно поступает ваш ребенок. Поэтому важно, чтобы ребенок отвечал правдиво, по возможности – не раздумывая.

73 На примере 1-го вопроса объясните ребенку, что надо выбрать один ответ из 5-ти возможных вариантов (Никогда, Редко, Не знаю, Часто, Всегда). Каждый ответ ребенка вы отмечаете в нужной ячейке таблицы, к примеру, «плюсом» или «галочкой».

В таблице ниже указаны ответы, которые демонстрируют грамотные действия. Эти ответы не нужно сообщать или подсказывать ребенку.

В самодиагностике главное – объективная информация об актуальном финансовом поведении ребенка.

МОИ ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

	Никогда	Редко	Не знаю	Часто	Всегда
Я заранее обдумываю, что купить				+	+
Я покупаю что-нибудь, когда у меня плохое настроение	+	+			
Я стараюсь купить то, что покупают мои друзья	+	+			
Мне нравится покупать что-нибудь приятное для моих близких				+	+
Я выбираю, что купить, в зависи-	+	+			

МОСТИ ОТ ТОГО, СКОЛЬКО У МЕНЯ ДЕНЕГ					
--	--	--	--	--	--

После заполнения таблицы помогите ребенку сделать выводы:

- Если ответы вашего ребенка указаны в тех ячейках таблицы, где стоят «+», значит в целом, он грамотно расходует деньги. Поздравляем! Тем не менее этот тренинг будет полезным для ребенка, выполняйте все упражнения. Недаром говорится: «Век живи – век учись!»
- Если ответы вашего ребенка указаны только в некоторых ячейках с «+», обратите его внимание на действия с ответами в других ячейках. Тренинг поможет разобраться, почему эти действия не продуктивны, и как их можно изменить, улучшить.
- Если ответы вашего ребенка не совпадают с ячейками, в которых стоит «+», значит, ему предстоят интересные открытия в себе! Как правило, дети стараются действовать правильно, но иногда торопятся, не знают, что правильно, а что нет. Тренинг поможет вашему ребенку выработать навык обсуждения и анализа различных вариантов финансовых решений по личным расходам. В тренинге он сможет по-

упражняться в принятии грамотных финансовых решений при покупках и перенести новые навыки в реальные жизненные ситуации.

1.3. Попросите ребенка сказать, чему он хочет научиться в этом финансовом тренинге с учетом выводов на основе результатов самодиагностики «Мои финансовые привычки».

Вы договариваетесь с ребенком, что в течение следующих 5 дней он постарается отмечать все свои расходы за день, и каждый вечер вы вместе с ним будете обсуждать:

76

- ☞ **Что ребенок купил?**
- ☞ **Что повлияло на решение ребенка сделать эту покупку?**
- ☞ **Можно ли действия ребенка оценить как грамотные? Можно ли в них что-нибудь улучшить?**

Проявляйте не только терпение, заботу, но и уважение к ребенку во время тренинга. Ваше уважение проявляется в том, что вы подчеркиваете ответственность детей за свои финансовые решения по расходованию личных карманных денег. Ребенок чувствует, что его уважают, когда

его спрашивают: «Чему тебя научил этот день?», «Что ты сейчас чувствуешь?» и внимательно, с интересом выслушивают все его рассуждения.

ДНЕВНИК НАБЛЮДЕНИЙ ЗА МОИМИ ПОКУПКАМИ

День недели /дата	Мои доходы	Мои расходы (покупки)	Что повлияло на мое решение сделать покупку	Оценка решения (+ / -)
Понедельник	2000 рублей подарок от бабушки на день рождения	1) 3D пазлы – 400 руб.	распродажа	+
		2) мороженое в кафе – 300 руб.	хорошее настроение, мои друзья	+?
Вторник				
Среда				
Четверг				
Пятница				

Суббота				
Воскресенье				
Всего:				

Основной этап (5 дней)

78

2.1. Поясните ребенку, что кроме наблюдения за своими привычками в расходовании денег, в тренинге будут интересные и полезные тренировочные упражнения. И предложите ребенку такое тренировочное упражнение:

- ✎ **Нарисуй то, что ты покупаешь для дома по нашему поручению.**
- ✎ **Укажи, где сможешь, сколько это стоит.**
- ✎ **Расскажи, как ты покупаешь? К примеру, в магазине ты видишь несколько различных упаковок молока. Как ты выбираешь, какое из них купить?**

После выполнения упражнения спросите ребенка:

Тебе трудно или легко было выполнить это упражнение?
Почему?

2.2. После этого упражнения обсудите с ребенком результаты его само-наблюдения, записанные в «Дневник наблюдения за моими покупками».

Обращайте особое внимание ребенка на **столбец «Что повлияло на мое решение сделать покупку»**. Сначала ребенку может быть трудно отвечать на этот вопрос. Постепенно в привычку войдет простой анализ, почему я покупаю (под влиянием друзей, рекламы, акции со скидками, настроения и др.).

И, конечно, важен столбец **«Оценка решения»**. Если ребенок считает свое решение грамотным, ставит «+», неграмотным – ставит «-», если сомневается в оценке – ставит «?». Вечером вместе с ребенком вы дадите адекватную оценку.

Указание дат в «Дневнике моих покупок» позволит вам в течение года наблюдать динамику изменений в финансовых привычках и поведении ребенка.

Все остальные дни основного этапа тренинга организуются по такой же схеме.

ТРЕНИРОВОЧНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ ОСНОВНОГО ЭТАПА

3 день	☞ Нарисуй то, что ты покупаешь для школы на свои карманные деньги. Укажи цену каждого товара. Почему ты это покупаешь?
4 день	☞ Нарисуй то, что ты покупаешь для своих близких, чтобы порадовать их. Расскажи, как ты выбираешь, что купить.
5 день	☞ Нарисуй те свои покупки, о которых ты сожалеешь. Объясни, почему?
6 день	☞ Нарисуй те свои покупки, которыми ты гордишься. Объясни, почему?

Заключительный этап (7-й день)

3.1. Тренировочное упражнение:

✎ Нарисуй свои будущие покупки, на которые ты специально копишь деньги. Расскажи, почему ты хочешь это купить.

3.2. Предложите ребенку в «Дневнике наблюдений за моими покупками» обвести красным цветом все спонтанные, необдуманные траты, зеленым – запланированные, полезные покупки. Проведите с ребенком общий подсчет суммы, потраченной за неделю, сколько из этой суммы потрачено грамотно, сколько – на необдуманные и бесполезные покупки.

3.3. Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

Что нового тебе удалось узнать в тренинге? Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?

Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?

Расскажите ребенку обо всех его достижениях во время тренинга. Если в течение всех дней недели «расходы» ребёнка не превысили «доходы», то есть вы не давали ему дополнительно деньги, и все покупки были обдуманными, его можно поощрить любым удобным способом. К примеру, на весь следующий месяц можете присвоить ребенку почетное звание «Грамотный покупатель нашей семьи».

Этот финансовый тренинг можно проводить 1 раз в месяц в зависимости от интереса и желания ребенка. В «Дневнике наблюдений за моими покупками» предметом вашего обсуждения с ребенком станут другие результаты наблюдения, другие причины покупок и другие самооценки финансовых решений ребенка.

СЦЕНАРИЙ №6

82

Финансовый тренинг «Покупаю по выгодной цене»

Для чего проводим тренинг (цель): Развиваем у ребенка установки экономного и бережливого финансового поведения, а также навыки сравнивать цены при покупке повседневных товаров, делать покупки по выгодной цене.

Кто участвует в тренинге: Дети и взрослые члены семьи. Минимальное количество участников – 2 чел. (ребёнок и взрослый).

Где проводим тренинг: Дома, тренинг включает выход вместе с ребенком в несколько магазинов.

Что потребуется для тренинга: Бумага (или файл) для записей и подсчётов, цветные ручки, карандаши или фломастеры.

Как проводим тренинг: Как вам уже известно, тренинг включает подготовительный, основной и итоговый этапы.

Подготовительный этап

1.1. Сначала обсудите с ребенком такие вопросы:

83

✎ Как ты выбираешь товары в магазине среди нескольких подобных товаров?

✎ Всегда ли магазин рядом с домом – самый лучший для покупок?

1.2. Затем заполните вместе с ребенком таблицу самодиагностики «Мои финансовые привычки».

МОИ ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

	Никогда	Редко	Не знаю	Часто	Всегда
Я сравниваю цены на нужные				+	+

мне подобные товары в одном магазине					
Я сравниваю цены на нужные мне подобные товары в нескольких магазинах				+	+
Я покупаю товар по любой цене, если он очень нужен мне	+	+			

В таблице указаны ответы, которые демонстрируют грамотные действия. Эти ответы не нужно сообщать ребенку. Они даны, чтобы вы поняли, насколько грамотно в повседневной жизни поступает ваш ребенок.

В самодиагностике главное – объективная информация об актуальном финансовом поведении ребенка. После заполнения таблицы помогите ребенку сделать выводы.

1.3. После этого вы составляете вместе с ребёнком перечень товаров, на которые он обычно тратит карманные деньги, к примеру: мороженое, ручка, игрушка (список товаров не составляйте слишком длинным, так как на следующем этапе вам вместе с ребёнком предстоит сравнить цены на все эти товары в 2-3 разных магазинах).

Обсудите, в каких магазинах обычно ребенок делает эти покупки, какие там цены на эти товары.

Основной этап

85

2.1. Вместе с ребёнком вы идёте в 3-4 магазина и помогаете ему записать (или сфотографировать на смартфон) ценники товаров из вашего списка.

Полезно также сравнить цены на эти товары в оффлайн-магазинах с ценами на подобные товары в интернет-магазинах.

Все результаты наблюдения занесите в «Таблицу цен».

ТАБЛИЦА ЦЕН

Мои	Магазин	Магазин	Магазин	Магазин
-----	---------	---------	---------	---------

покупки	№1_____	№2_____	№3_____	№4_____
Мороженое «Белочка»	100 руб.	120 руб.	85 руб.	140 руб.
Всего:				

2.2. После этого ребенок занимается финансовой арифметикой, то есть выполняет подсчеты, сколько денег ему требуется на покупки всех товаров из списка в различных магазинах. Ребенок сравнивает суммы трат и делает вывод, где экономнее и выгоднее делать покупки нужных товаров.

2.3. Взрослый задает ребенку направляющие вопросы для обсуждения:

✎ **Обведи в таблице зелёным цветом самые низкие цены.**

- ✎ Обведи красным цветом самые высокие цены. Объясни, за какой товар ты переплачиваешь лишние деньги?
- ✎ В каком магазине выгоднее купить этот товар?
- ✎ Всегда ли купить выгоднее означает купить дешевле? Приведи пример из жизни, подтверждающий твое мнение.
- ✎ Что значит «купить выгоднее»? Объясни это другими словами.
- ✎ Почему важно уметь экономно расходовать деньги? Что для этого следует делать?

Итоговый этап

Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

- Что нового тебе удалось узнать в тренинге?
- Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?
- Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?

Этот финансовый тренинг можно проводить 1 раз в месяц в зависимости от заинтересованности ребенка. В «Таблице цен» будут меняться товары, список магазинов, где их можно купить.

Главным результатом тренинга станет постепенное развитие у ребенка мотивации к бережливому поведению, а также полезной финансовой привычки сравнивать цены при покупке повседневных товаров, выбирать товары по приемлемой для себя и более выгодной цене.

88

СЦЕНАРИЙ №7

Финансовый тренинг «Подарок – особенная покупка»

Для чего проводим тренинг (цель): Развиваем у ребенка установки уважать интересы других членов семьи, быть внимательным к их потребностям и интересам, а также навыки выбора и покупки подарка для близкого человека.

Кто участвует в тренинге: Дети и взрослые члены семьи. Минимальное количество участников – 2 чел. (ребёнок и взрослый).

Где проводим тренинг: Дома, тренинг включает выход вместе с ребенком в один или несколько магазинов.

Что потребуется для тренинга: Бумага (или файл) для записей и подсчетов, цветные ручки, карандаши или фломастеры.

Как проводим тренинг: Как обычно, тренинг включает подготовительный, основной и итоговый этапы.

89

Подарок – это не просто вещь, которую мы купили в магазине для другого человека.

Подарок – это выражение нашего отношения к другому человеку, нашей любви к нему. Подарок дарят только тому, кого любят и кому хотят сделать приятное, доставить радость. Ты даришь подарки своим близким и друзьям.

Выбирая и покупая подарок, мы совершаем особую покупку. Ее цель – подарить радость другому человеку.

Подготовительный этап

1.1. Сначала обсудите с ребенком такие вопросы:

- ☞ Как ты думаешь, для чего люди делают друг другу подарки?
- ☞ Когда мы что-то покупаем в подарок – это обычная или особая покупка? Почему?

1.2. Затем заполните вместе с ребенком таблицу самодиагностики «Мои финансовые привычки». В таблице ниже указаны ответы, которые демонстрируют грамотные действия. Эти ответы не нужно сообщать или подсказывать ребенку.

В самодиагностике главное – объективная информация об актуальном финансовом поведении ребенка.

МОИ ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

	Никогда	Редко	Не знаю	Часто	Всегда
Я дарю подарки, которые делаю				+	+

своими руками					
Я покупаю в подарок человеку то, что нравится мне	+	+			
Я покупаю в подарок человеку то, что нравится ему				+	+
Я покупаю в подарок то, что стоит недорого					
Я покупаю в подарок то, что стоит дорого					

После заполнения таблицы помогите ребенку сделать выводы.

1.3. Составьте вместе с ребенком советы, как выбрать подарок для близкого человека в семье (желательно сразу определить, кому кон-

кретно будете покупать подарок – маме, папе, бабушке, сестренке, братику и т.д.)

- Обдумай, что может порадовать того, кому готовишь подарок.**
- Обдумай, что лучше: купить подарок или сделать его своими руками**
- Приготовь с любовью, аккуратно, заранее свой подарок**
- Подари его с улыбкой близкому человеку.**

92

Подарок учит нас быть внимательными к близким людям. Любой подарок рассказывает о нашем отношении, нашей дружбе или любви к человеку. Никого не порадует подарок, который выбран на скорую руку, без души.

Цена подарка часто не имеет значения. Случается, что человек покупает и дарит дорогой подарок, и в то же время грубо ведет себя с тем, кому сделал подарок. Такой подарок не порадует, сколько бы денег он ни стоил.

А бывает наоборот – человек дарит крошечный сувенир, который стоит копейки, и придумывает к нему какие-то добрые и приятные слова для своего друга. А еще лучше придумать и приготовить подарок своими руками.

Подарок радует близкого человека, если мы угадали его желание и увлечения. Близкий человек радуется, потому что он чувствует наше внимание и любовь.

Основной этап

93

2.1. После того, как ребенок составил «образ подарка» для близкого человека из вашей семьи, вы вместе с ним идете в магазин покупать подарок. Предоставьте максимальную возможность выбора самому ребенку, конечно, в пределах той суммы, которую вы определили для покупки подарка.

2.2. Когда ребенок выбрал подарок, еще раз обсудите с ним, чем этот подарок порадует близкого человека, почему ребенок сделал такой выбор. Только после этого оплачивайте выбранный подарок.

2.3. Тренинг внутри семьи хорош тем, что вы сразу можете увидеть результат своих действий. Пусть ребенок вручит свой подарок тому близкому человеку, для которого он его выбрал, и расскажет этому человеку, почему дарит именно такой подарок. Тот, кто получил подарок ребенка, может дать обратную связь.

Итоговый этап

Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

- 94**
- Что нового тебе удалось узнать в тренинге?**
 - Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?**
 - Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?**

СЦЕНАРИЙ №8

Игра «Верно / Неверно»

Эта игра развивает у ребенка навыки распознавать действия грамотного покупателя (составлять список покупок; находить полезную информацию о нужном товаре на его упаковке товара, в рекламе; сравнивать цены на подобные товары и покупать товар по самой выгодной цене).

95

Цель игры: Набрать как можно больше очков за оценку (верно / неверно) игровых финансовых действий и стратегий поведения покупателя.

Кто играет: Все члены семьи и/или друзья, одноклассники ребёнка. Минимальное количество игроков – 2 чел. (ребёнок-игрок и взрослый-ведущий).

Где играем: В любом удобном месте.

Что потребуется для игры: Для ведущего нужны карточки с утверждениями, лист с их примерными объяснениями, лист фиксации ответов участников игры.

Как играем: Ведущий объясняет правила игры:

☑ Ведущий читает утверждение, а участник игры определяет, верное оно или неверное («ловушка»). Если в игре участвуют несколько игроков, они отвечают по очереди.

96 ☑ Если участник игры дает правильный ответ, он получает 1 балл.

☑ Если участник игры сумеет объяснить свой ответ примером из жизни, он получает ещё 1 балл.

☑ Если участник игры не смог правильно ответить и/или объяснить свой ответ, это делает следующий игрок.

☑ В игре побеждает тот, кто набрал большее количество баллов.

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИГРЫ

Утверждение	Оценка	Примерное объяснение
<p>Собираясь совершить покупку, спрашиваю себя: для чего мне нужен этот товар (предмет).</p>	Верно	<p>Ответ на этот вопрос помогает мне понять – нужен мне этот товар (предмет) или не нужен. И это помогает мне не тратить деньги зря на ненужную вещь.</p>
<p>Собираясь совершить покупку, спрашиваю себя: почему я не могу обойтись без этого товара (предмета).</p>	Верно	<p>Ответ на этот вопрос помогает мне понять, в какой мере мне нужен товар: очень нужен / не очень нужен / совсем не нужен.</p> <p>И это помогает мне тратить деньги на действительно необходимые мне товары, отказаться от покупки ненужной или не очень нужной вещи.</p>
<p>Собираясь совершить покупку, я думаю: я куплю этот товар (вещь), вдруг когда-</p>	Неверно	<p>Этот товар может вообще мне не пригодиться. И тогда деньги будут</p>

нибуть пригодится.		потрачены зря.
Я думаю, что на распродажах любые покупки полезны, потому что цены на них очень низкие.	Неверно	Товары по низким ценам на распродажах, купленные без цели, могут мне не пригодиться. Значит, и деньги будут потрачены зря.
Информация на упаковке товара может мне подсказать, свежий продукт или нет.	Верно	На упаковке продукта указывается срок годности. Это помогает мне купить свежий и неиспорченный продукт.
Информация на упаковке товара может мне подсказать, вреден ли для здоровья этот продукт при его частом употреблении в больших количествах.	Верно	В разделе «Состав» указываются ингредиенты с буквой «Е». Это различные консерванты и усилители вкуса. Частое и в большом количестве употребление продуктов с такими ингредиентами может навредить моему здоровью.
Красивая картинка на упаковке помогает мне выбрать полезный продукт.	Неверно	Красивая картинка привлекает внимание, показывает внешний вид продукта. Но она не сообщает ин-

		формацию о составе продукта, который может включать вредные ингредиенты.
Полезны только те продукты, которые мне нравятся.	Неверно	Детям часто нравятся «вредные» продукты, которых нельзя употреблять слишком много из-за большого количества сахара и усилителей вкуса – лимонады, чипсы и другое..
Покупать надо только вкусные продукты.		
Обязательные покупки – это покупки необходимых товаров и услуг, без которых человек не может жить. Это продукты, одежда, лекарства, средства гигиены и другое.	Верно	Без продуктов, одежды человек не может жить. Их надо покупать в первую очередь.
Нежелательно делать покупки в плохом настроении.	Верно	Ученые доказали, что под влиянием эмоций человек может совершить необдуманные покупки и потратить лишние деньги.
Отправляясь в магазин, надо	Верно	Список, если придерживаться его,

составить список покупок.		поможет избежать спонтанных необдуманных покупок.
Надо обязательно покупать товары со скидками.	Неверно	Со скидками могут быть ненужные человеку товары. Расходы на дешёвую, но ненужную вещь – это необдуманная покупка и потеря денег.
Покупки улучшают настроение, поэтому надо покупать, как можно больше.	Неверно	Человек может купить много лишних вещей и зря потратить деньги. При этом настроение может совсем не улучшиться.
Под влиянием рекламы человек может купить ненужную вещь.	Верно	Яркая реклама привлекает внимание и удерживает интерес человека к товару, и он может совершить незапланированную ненужную покупку.
Выбирая товар, надо сравнивать цены на него в разных магазинах и покупать там, где	Верно	Покупая товар по более выгодной цене, можно сэкономить деньги.

выгоднее.		
Покупать надо то, что «есть у всех».	Неверно	То, что «есть у всех», может быть совсем ненужным конкретному человеку.
Если денег на покупку не хватает, надо взять в долг.	Неверно	Можно накопить много долгов. Долги надо вовремя отдавать.
На распродаже надо покупать то, что необходимо и полезно.	Верно	Это поможет сэкономить деньги и обеспечить человека нужными вещами.
На распродаже надо покупать много вещей, так как цены снижены.	Неверно	Можно купить ненужные вещи и потратить деньги зря.

СЦЕНАРИЙ №9

Игра «Рекламное бюро»

Эта игра развивает у ребенка умение критически воспринимать информацию о товаре в рекламе, различать в рекламе полезную информацию, которая сообщает характеристики товара, и «опасную» информацию, которая эмоционально воздействует на человека и «убеждает», «побуждает» его сделать покупку.

102

Цель игры: Набрать как можно больше баллов за подготовку и презентацию рекламы товара по установленным критериям.

Кто играет: Дети и взрослые, все члены семьи и друзья, одноклассники ребёнка. Минимальное количество игроков – 2 человека (ребенок и взрослый). Если количество участников игры больше 4 человек, удобнее создать команды (по 2–3 человека).

Где играем: Игра проводится в любом удобном месте.

Что потребуется для игры: Ватман для создания рекламы, цветная бумага, карандаши, фломастеры, клей, ножницы, или ноутбук, устрой-

ства, которые позволяют сделать рекламу в формате аудио- или видео-; секундомер для контроля установленного таймера; лист учета оценок презентации рекламы командами.

Как играем: Ведущий объясняет правила игры:

- Участники игры делятся на команды по 2 – 3 человека. Каждая команда – рекламное бюро.
- В течение 5 минут каждая команда придумывает название своего рекламного бюро и выбирает директора – он будет представлять своё бюро.
- Директора подходят к ведущему и, не глядя, выбирают карточку с названием того товара, который будут рекламировать.

Возможны ситуации, когда команда сама выбирает товар для рекламы, или все команды получают задание рекламировать один и тот же товар.

- В течение 15 минут команды (рекламные бюро) готовят рекламу своего товара.

Каждая команда договаривается, в каком формате будут готовить рекламу – рекламный щит, листовка или это будет видеоролик, или аудио-реклама.

Команды оснащаются необходимыми материалами и начинают готовить рекламу своего товара. Они продумывают содержание и макет рекламы на бумажном носителе или сценарий рекламного ролика и оформляют рекламу.

104 На этом этапе ведущий имеет право помогать командам направляющими вопросами:

Как реклама привлекает внимание покупателя к товару?

Какая информация полезна, и помогает покупателю решить, нужен ли ему этот товар?

Какая информация лишняя?

- С помощью жеребьевки определяется очередность презентации рекламы директорами рекламных бюро. Таймер для презентации рекламы – 1 минута.**

Презентация рекламы должна четко отвечать на четыре вопроса:

- 1) Какой товар рекламируется?
- 2) Для кого предназначен этот товар?
- 3) О каких полезных характеристиках товара сообщает реклама?
- 4) Где можно купить этот товар?

105

- Все команды оценивают рекламу каждого рекламного бюро, выставя за каждый из 4-х вопросов 0 или 1 балл.
- Побеждает команда (рекламное бюро) с наибольшим количеством баллов.

СЦЕНАРИЙ №10

Детские кейсы

«Вместе оцениваем, кто умеет грамотно делать покупки»

Для чего обсуждаем кейсы (цель): Помогаем ребенку научиться оценивать, как дети совершают покупки (грамотно / неграмотно) на примерах из повседневной жизни.

106 Кто обсуждает кейсы: Ребёнок (все дети семьи, их друзья) и взрослые. Минимальное количество участников обсуждения кейсов – 2 человека (ребёнок и взрослый).

Где обсуждаем кейсы: В любом удобном месте, дома или во время прогулки.

Что потребуется для обсуждения кейсов: Детские кейсы; вопросы для обсуждения финансовых решений героев этих историй-кейсов; листы для записи финансовых подсчётов (если потребуется для оценки), ручки.

Как обсуждаем кейсы: Вам уже известен общий подход к разбору детских финансовых кейсов (смотрите сценарий №4). Вы сообщаете участникам обсуждения, что попробуете вместе оценить финансовые решения героев историй – детей о покупках.

Перед этим можно задать детям такие вопросы:

- ✎ Кто из вас попробует объяснить, как грамотно делать покупки? Назовите по порядку все нужные действия.
- ✎ Приведите примеры неграмотных действий при совершении покупок (вспомни примеры из своей жизни, из жизни своих друзей и знакомых, литературных героев).

107

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

Кейс «Как найти зефир?»	Оцениваем вместе с ребенком
Настя и Никита Неунывайкины пошли в магазин купить к чаю свой любимый зефир. Никита решительно направился к полке, на которой обычно лежал зефир. Но к удивлению ребят, на прежней пол-	Перекладывание товаров – обычная практика супермаркетов. Если покупатель не очень хорошо ориентируется в большом магазине, он легко может

<p>ке зефира не было. Ребята растерялись – как найти нужный товар?</p> <p>Направляющие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Приходилось ли тебе попадать в похожую ситуацию? Расскажи об этом. <input checked="" type="checkbox"/> Удалось ли тебе найти нужный товар? <input checked="" type="checkbox"/> Как поступить ребятам, чтобы найти зефир? 	<p>потеряться и не найти нужный товар.</p> <p>Найти нужный товар можно по указателям непосредственно над полками с товарами, по потолочным указателям. Можно задать вопрос продавцу-консультанту в торговом зале.</p>
<p>Кейс «Какое молоко выбрать?»</p>	<p>Оцениваем вместе с ребенком</p>
<p>Бабушка попросила внучку Алёну сходить в магазин за молоком. В магазине девочка увидела много упаковок молока от разных производителей. Цены на молоко от разных производителей немного отличались.</p> <p>То молоко, которое обычно покупала бабушка, было самым дорогим. Зато</p>	<p>Скорее всего, скидка на молоко была установлена потому, что срок годности молока заканчивался. Срок годности можно увидеть на этикетке или на упаковке.</p> <p>Чтобы правильно выбрать молоко, надо знать цель покупки – будут ли его использовать прямо сегодня или</p>

рядом стояло молоко от другого производителя и на него была установлена большая скидка.

Алёна подумала-подумала, да и купила молоко, которое продавали с большой скидкой.

Направляющие вопросы:

- Правильно ли поступила Алёна?**
- Почему на молоко установили скидку?**
- Как можно узнать срок годности товара?**

ему предстоит храниться несколько дней. В первом случае можно покупать молоко, срок годности которого заканчивается, во втором – сравнить срок годности молока и срок его использования.

Кроме того, надежнее покупать молоко от производителя, в качестве продукции которого вы не сомневаетесь. Алёне следовало уточнить у бабушки, какое молоко желательно купить и для чего.

Постепенно вводите в обсуждение кейсы (истории) из жизни вашего ребенка, его конкретные финансовые действия, поступки и решения. Сравнивайте их с подобными действиями вымышленных героев, о которых вы вместе размышляли: что общего и чем различаются, что и как изменить в этих действиях, чтобы они стали грамотными.

Поощряйте критическую самооценку ребенка, когда он сам указывает на свои финансовые ошибки, попросите его выбрать себе в помощь 2-3 совета или предупреждения из игры «Мудрецы».

СЦЕНАРИЙ №11

Финансовый тренинг «Покупаю то, что нужно!»

110 ***Для чего проводим тренинг (цели):*** Развиваем у ребенка установки уверенного финансового поведения, мотивацию самоконтроля за простыми покупками по поручению родителей, навыки быстрого поиска нужного товара в торговом зале, выбора товара, оптимального по соотношению цены и качества (характеристики товара должны соответствовать определенным требованиям).

Кто участвует в тренинге: Ребенок и взрослый член семьи.

Где проводим тренинг: Дома, тренинг включает выход вместе с ребенком в магазин.

Как проводим тренинг:

Подготовительный этап

Вы сообщаете ребёнку, что, к примеру, для приготовления пирога нужно купить коровье масло 85% жирности, несоленое.

До выхода в магазин можно предварительно рассмотреть дома вместе с ребенком упаковку любого масла и найти на ней, где обычно указывается подобная информация.

111

Основной этап

2.1. Вы идете вместе с ребенком в незнакомый для него магазин, желательно, с большим торговым залом, и просите ребенка сделать нужную покупку.

Вы фиксируете время входа в торговый зал, находитесь рядом с ребенком, но не подсказываете ему, где и как найти нужный товар, как найти информацию о том, соответствуют ли характеристики товара требованиям (масло 85% жирности, несоленое).

Ребёнок сам пробует найти в торговом зале полку с маслом, изучить состав масла (найти масло нужной жирности), сравнить цены на масло с нужными характеристиками от разных производителей, выбрать товар для покупки. Оплату товара совершаете вы сами.

Вы сообщаете ребенку, сколько минут ему потребовалось, чтобы найти и выбрать товар с нужными характеристиками.

2.2. Дома вы обсуждаете с ребенком, как он действовал в магазине:

- 112**
- Быстро ли тебе удалось найти полку с нужным товаром (маслом)? Что тебе помогло сориентироваться в торговом зале?
 - Какая информация на упаковке товара (масла) была важной для тебя? Тебе было трудно или легко найти эту информацию на упаковке?
 - Как ты выбираешь, что купить, из нескольких товаров (масло) с нужными характеристиками от разных производителей?
 - Можно ли было купить товар (масло) по скидке? Почему?

- Опиши по порядку действия грамотного покупателя, которому нужен товар с определенными характеристиками.**

Желательно использовать выбранное ребенком масло для приготовления пирога, как и планировалось. И за столом очень важно отметить приятный вкус пирога, его пышность благодаря маслу, которое выбрал ваш ребенок.

Итоговый этап

113 Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

- Что нового тебе удалось узнать в тренинге?**
- Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?**
- Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?**

Этот финансовый тренинг можно проводить 3 – 4 раза в месяц в зависимости от интереса и желания ребенка. Для выбора покупки предлагайте ребенку реально нужные вашей семье повседневные продукты пи-

тания, простые средства гигиены. Главное, чтобы вы определяли конкретные требования к характеристикам нужного товара.

СЦЕНАРИЙ №12

Финансовый тренинг «Говорящая упаковка»

114 *Для чего проводим тренинг (цели):* Развиваем у ребенка установки уверенного финансового поведения, мотивацию самоконтроля за простыми покупками по поручению родителей, навыки быстрого поиска нужных продуктов и напитков в торговом зале, выбора продуктов и напитков на основе их срока годности, оптимальных по соотношению цены и качества (характеристики продуктов и напитков должны соответствовать определенным требованиям).

Кто участвует в тренинге: Ребенок и взрослый член семьи.

Где проводим тренинг: Дома, тренинг включает выход вместе с ребенком в магазин.

Как проводим тренинг:

Подготовительный этап

Вы сообщаете ребёнку, что нужно купить несколько продуктов со следующими характеристиками:

- Ананасовый сок в упаковке 1 литр, срок годности которого заканчивается 28 февраля текущего года, стоимостью до 150 рублей по скидке.**
- Йогурт, срок годности которого не менее 30 дней;**
- Мороженое, в составе которого нет пальмового масла.**

115

До выхода в магазин можно предварительно рассмотреть дома вместе с ребенком упаковки подобных товаров и найти на них, где обычно указывается подобная информация.

Основной этап

2.1. Вы идёте вместе с ребенком в магазин и просите ребенка сделать нужную покупку.

Как обычно, вы фиксируете время входа в торговый зал, находитесь рядом с ребенком, но не подсказываете ему, где и как найти нужные продукты и напитки, как найти информацию о том, соответствуют ли характеристики нужных товаров требованиям.

Ребёнок самостоятельно пробует:

- ✧ **найти в торговом зале полки с нужными продуктами и напитками,**
- ✧ **изучить их характеристики, проверить, соответствуют ли они определенным требованиям по цене и качеству;**
- ✧ **сравнить цены на продукты и напитки с нужными характеристиками от разных производителей,**
- ✧ **выбрать продукты и напитки для покупки.**

116

Оплату товара совершаете вы сами.

Вы сообщаете ребенку, сколько минут ему потребовалось, чтобы найти и выбрать продукты и напитки с нужными характеристиками.

2.2. Дома вы обсуждаете с ребенком, как он действовал в магазине:

- Быстро ли тебе удалось найти полки с нужными продуктами и напитками? Что тебе помогло сориентироваться в торговом зале?
- Какая информация на упаковке нужных продуктов и напитков была важной для тебя? Тебе было трудно или легко найти эту информацию на упаковке?
- 117** Как ты выбираешь, что купить, из нескольких товаров с нужными характеристиками от разных производителей?
- Можно ли было купить нужные товары по скидке? Почему?
- Опиши по порядку действия грамотного покупателя, которому нужен товар с определенными характеристиками.

Итоговый этап

Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

- Что нового тебе удалось узнать в тренинге?

- ☑ Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?
- ☑ Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?

СЦЕНАРИЙ №13

Финансовый тренинг «Полезная реклама»

118

Для чего проводим тренинг (цели): Развиваем у ребенка установки уверенного финансового поведения, критическое восприятие информации в рекламе, а также навыки находить в рекламе информацию о характеристиках товара.

Кто участвует в тренинге: Ребенок и взрослый член семьи.

Где проводим тренинг: В любом удобном месте, где есть возможность увидеть / услышать / прочитать реальную рекламу.

Что потребуется для тренинга: Разные виды рекламных объявлений – телевизионный ролик, реклама на радио, рекламная листовка, реклама в газете, рекламный буклет, реклама на улице.

Как проводим тренинг:

Подготовительный этап

1.1. Сначала обсудите с ребенком такие вопросы:

119

✎ **Как ты думаешь, для чего нужна реклама товаров и услуг?**

Верный ответ: Назначение рекламы – привлекать внимание и удерживать интерес покупателей к товарам и услугам.

✎ **Какую рекламу и где ты встречаешь чаще всего?**

Верный ответ: Реклама окружает нас повсюду – в сети интернет, в смартфоне, ТВ, на улице, в торговых центрах, на стадионах, в парках отдыха и развлечений.

1.2. Затем заполните вместе с ребенком таблицу самодиагностики «Мои финансовые привычки».

МОИ ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ

	Никогда	Редко	Не знаю	Часто	Всегда
Реклама помогает мне выбрать и купить нужный товар					
Из-за рекламы я делаю ненужные покупки	+	+			
Я ищу в рекламе информацию о характеристиках нужного мне товара				+	+
Я не обращаю внимания на рекламу					

Основной этап

2.1. Обсудите вместе с ребенком главный вопрос:

🔍 **Какая информация о товаре в рекламе полезна для покупателя?**

Верный ответ: Для покупателя полезной является информация о названии товара, для кого предназначен товар, его состав, цена, производитель, место продажи, акции и другие характеристики товара.

121

2.2. Вы вместе с ребенком внимательно смотрите, слушаете или читаете тексты разных видов рекламы товаров, назначение и свойства которых известны ребенку. Можете выбрать видеоролик, аудиозапись, рекламу в газете, рекламную листовку, рекламный щит или баннер на улице рядом с вашим домом.

Результаты направленного внимания на рекламу отмечаете в таблице «Оцениваю полезную информацию рекламу».

ОЦЕНИВАЮ ИНФОРМАЦИЮ В РЕКЛАМЕ

Из рекламы мне ясно:	« + » или « - »
1. Какой товар рекламируется	
2. Для кого предназначен этот товар	
3. Какие характеристики (состав) имеет товар	
4. Кто производитель товара	
5. Какая цена товара	
6. Где можно купить этот товар	
7. Есть ли акции на этот товар	

122

После заполнения таблицы помогите ребенку сделать выводы по рекламе, за которой он наблюдал:

- Рекламу можно назвать полезной для покупателя, если в оценке ее информации будет 7 плюсов.

Рекламу можно назвать частично полезной для покупателя, если в оценке ее информации будет 3 – 6 плюса.

Рекламу можно назвать бесполезной для покупателя, если в оценке ее информации будет 2 и меньше плюса.

2.3. Теперь можно обсудить обобщающие вопросы по рекламе:

👉 **Какую минимальную полезную информацию может содержать реклама?**

👉 **Какую максимальную полезную рекламу может содержать реклама?**

👉 **Чем полезна реклама?**

Итоговый этап

Обсудите с ребенком рефлексивные вопросы:

Что нового тебе удалось узнать в тренинге?

Чем тренинг был полезен для тебя? Что было самым интересным?

Как ты собираешься использовать новые знания и опыт?

СЦЕНАРИЙ №14

Игра «Лучший бюджет»

Эта игра развивает у ребенка умение составлять сбалансированный семейный бюджет на основе заданных условий и информации о вымышленной семье.

124

Цель игры: Подготовить и представить самый сбалансированный семейный бюджет.

Кто играет: В игре могут участвовать дети и взрослые, все члены семьи и друзья, одноклассники ребёнка. Минимальное количество игроков – 2 человека (ребенок и взрослый). Все участники объединяются в «игровые семьи».

Где играем: В любом удобном месте.

Что потребуется для игры: Каждой «игровой семье» нужен лист бумаги, ручка и фломастеры, или ноутбук.

Как играем:

Ведущий объясняет правила игры:

Все участники игры делятся на «игровые семьи».

Разделение происходит по желанию или при помощи жеребьевки.

125 В «игровых семьях» участники распределяют между собой роли: мама, папа, ребёнок, бабушка, дедушка и др., сами придумывают и записывают основную легенду (условия):

1) кто и кем работает,

2) какой размер зарплаты у работающих членов семьи,

3) какой размер пособий у неработающих членов семьи (при наличии);

4) какой общий доход семья имеет в месяц;

5) каким имуществом располагает семья.

- Каждая «игровая семья» пробует составить сбалансированный бюджет семьи на следующий месяц. Суммы доходов и расходов должны быть реалистичными.**
- Побеждает «игровая семья», бюджет которой оказался реалистичным и сбалансированным. Возможно несколько победителей.**

126 Если ваш ребенок любит играть, возможен вариант сказочного сюжета, когда создаётся семья фантастических существ из воображаемого мира, где выдуманные деньги и цены.

После игры обсудите вместе с детьми процесс и результаты.

- ✧ **Что является самым трудным при составлении бюджета семьи?**
- ✧ **Что надо делать, чтобы расходы семьи не превышали доходы?**
- ✧ **Кто в семье чаще отказывается от своих желаний в пользу других?**

СЦЕНАРИЙ №15

Игра «Умная экономия»

Эта игра развивает у ребенка навыки оценивать разумность различных способов экономии, отличать способы разумной экономии от скупости или, наоборот, расточительства.

127

Цель игры: Набрать как можно больше баллов за верную оценку (разумная экономия / не экономия / неразумная экономия) действий и стратегий сберегающего поведения людей.

Кто играет: Минимальное количество участников игры – 2 человека (ребёнок и взрослый).

Где играем: В любом удобном месте, дома или во время прогулки.

Что потребуется для игры: Для ведущего – карточки с описанием действий, оценкой и пояснениями.

Как играем: Ведущий зачитывает информацию с карточки, на которой описаны правила экономного поведения. Участники игры по очереди

определяют, является ли это «разумной экономией», или это «неразумная» экономия, излишние ограничения (скупость), или это не экономия, а расточительство. Каждую оценку нужно пояснить примером из жизни или из детских художественных произведений.

За каждый правильный ответ ребёнок получает 1 балл, за пояснение – ещё 1 балл. Если ребёнок не смог ответить или дал неверный ответ, ход переходит к следующему участнику и информация зачитывается заново. Побеждает тот, кто получит больше всего баллов.

128

МАТЕРИАЛ ДЛЯ ИГРЫ

Утверждение	Оценка	Примерное пояснение
Выходя из комнаты, всегда выключай свет, если там никого не осталось.	Разумная экономия	Свет не нужен в пустой комнате. Если свет горит там, где он не нужен, электроэнергия тратится зря, и коммунальные платежи увеличиваются.
Выходя из комнаты, никогда не выключай свет, если там никого не осталось. Вдруг кто-нибудь зайдёт туда.	Не экономия	

<p>Свет в комнате надо включать только, когда стемнеет.</p>	<p>Неразумная экономия</p>	<p>Человеку должно быть комфортно дома. Поэтому свет надо включать, когда это необходимо. В противном случае трудно будет ориентироваться в сумерках, и можно испортить зрение.</p>
<p>Отправляясь за покупками, надо составить список покупок и покупать строго по списку.</p>	<p>Разумная экономия</p>	<p>В список включаются необходимые товары. Придерживаясь списка, человек не покупает лишнего и не тратит деньги зря.</p>
<p>Покупать надо только то, что необходимо. На развлечения деньги тратить нельзя.</p>	<p>Неразумная экономия</p>	<p>Развлечения в разумных пределах необходимы человеку. Развлечения помогают человеку снять напряжение и сделать жизнь интереснее.</p>
<p>Одежду надо всегда покупать только на распродажах.</p>	<p>Неразумная экономия</p>	<p>Одежду, как и другие товары, надо покупать, когда они необходимы, не обязательно дожи-</p>

		даться распродаж.
На распродаже надо покупать как можно больше вещей, даже если они пока не нужны, в будущем пригодятся.	Не экономия	Покупать, даже на распродаже, надо необходимые вещи. Купленные вещи впрок, могут не пригодиться. И тогда деньги окажутся потрачены зря. А на нужное их может не хватить.
К распродаже надо готовиться – определять, какую вещь необходимо купить и планировать расходы.	Разумная экономия	Включая траты на распродаже в семейный бюджет, мы понимаем, хватит ли нам денег на нужную покупку. Это поможет избежать лишних трат.
Если течёт кран на кухне, а никто из взрослых не может его починить, надо вызвать сантехника и заплатить ему деньги за ремонт.	Разумная экономия	Профессионал сможет отремонтировать кран, и вода не будет расходоваться зря, не повысится размер коммунальных платежей.
Все поломки в доме надо ремонтировать самостоятельно и	Неразумная экономия	Ремонтировать самостоятельно можно только тогда, когда че-

не тратить деньги на вызов специалиста.		ловек знает, как починить поломку и умеет это делать. В противном случае можно нанести большой вред и потратить большие деньги.
Покупать товары надо только по скидкам.	Неразумная экономия	Покупая, например, продукты по скидкам, можно купить продукт, но не успеть его использовать до окончания срока годности. В этом случае его придётся выбросить, и деньги будут потрачены зря.
Зимой отопление надо включать только во время сильных морозов.	Неразумная экономия	Переохладиться и заболеть можно не только во время морозов. Траты на лекарства в этом случае могут превысить расходы на отопление. Отопление должно быть комфортным в любую погоду.
Чайник не обязательно нали-	Разумная	Чайник, налитый доверху, гре-

вать доверху, а кипятить столько воды, чтобы хватило для чаепития.	экономия	ется дольше, электроэнергии тратится больше.
Выбирать надо самый модный тариф сотовой связи.	Не экономия	Модный тариф может не соответствовать интересам человека (много ГБ интернета и малое количество СМС, например). В этом случае человек будет оплачивать услуги, которыми не будет пользоваться.
Всегда надо планировать свои расходы.	Разумная экономия	Планирование расходов позволяет не выйти за границы дохода и таким образом потратить лишние деньги на необдуманные покупки

РЕСУРСЫ ОТ НАСТАВНИКОВ

1. Калашникова Н.Г., Белорукова Е.М, Жаркова Е.Н. Секреты финансовой грамоты/Учебное пособие для общеобразовательных организаций. 2 класс. – М.: Просвещение, 2023. – 112 с.

2. Калашникова Н.Г., Белорукова Е.М, Жаркова Е.Н. Секреты финансовой грамоты/Учебное пособие для общеобразовательных организаций. 3 класс. – М.: Просвещение, 2023. – 112 с.

3. Калашникова Н.Г., Белорукова Е.М, Жаркова Е.Н. Секреты финансовой грамоты/Учебное пособие для общеобразовательных организаций. 4 класс. – М.: Просвещение, 2023. – 112 с.

4. Секреты финансовой грамоты. 2 – 4 классы. Рабочая программа с методическими рекомендациями/Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е. Н. Жаркова. – М.: Просвещение, 2023. – 268 с.

5. Калашникова Н.Г. и др. Обществознание. Секреты финансовой грамоты: 2 класс. Тренажер, учебное пособие./Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е.Н. Жаркова. – М.: Просвещение, 2023. – 80 с.

6. Калашникова Н.Г. и др. Обществознание. Секреты финансовой грамоты: 3 класс. Тренажер, учебное пособие./Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е.Н. Жаркова. – М.: Просвещение, 2023. – 80 с.

7. Калашникова Н.Г. и др. Обществознание. Секреты финансовой грамоты: 4 класс. Тренажер, учебное пособие./Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е.Н. Жаркова. – М.: Просвещение, 2023. – 80 с.

8. Калашникова Н.Г. и др. Обществознание. Секреты финансовой грамоты: Методические рекомендации. 2–4 класс./Н.Г. Калашникова, Е.М. Белорукова, Е.Н. Жаркова. – М.: Просвещение, 2023. – 120 с.

**ОНЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ И РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

134

№	Темы	Ссылка
1	Реализуем обновлённый ФГОС НОО в курсе «Секреты финансовой грамоты» Ведущая: Калашникова Н.Г.	https://uchitel.club/events/sekrety-finansovoi-gramoty
2	Курс «Секреты финансовой грамотности»: Как развивать способность младших	https://uchitel.club/events/sekrety-finansovoy-gramoty-kak-razvivat-sposobnost-mladshih-

	<p>школьников открывать новое и решать задачи?</p> <p>Ведущая: Калашникова Н.Г.</p>	<p>shkolnikov-otkryvat-novoe-i-reshat-zadachi/</p>
3	<p>Курс «Секреты финансовой грамотности»: Как развивать способность младших школьников действовать в команде и понимать других?</p> <p>Ведущая: Жаркова Е.Н.</p>	<p>https://uchitel.club/events/sekrety-finansovoy-gramoty-kak-razvivat-sposobnost-mladshih-shkolnikov-ponimat-sebya-i-upravlyat-soboy</p>
4	<p>Курс «Секреты финансовой грамотности»: Как развивать способность младших школьников понимать себя и управлять собой?</p> <p>Ведущая: Жаркова Е.Н.</p>	<p>https://uchitel.club/events/sekrety-finansovoy-gramoty-kak-razvivat-sposobnost-mladshih-shkolnikov-ponimat-sebya-i-upravlyat-soboy-1</p>
5	<p>Использование проектных</p>	<p>https://rutube.ru/video/ad84ce54</p>

	технологий при изучении младшими школьниками темы «Покупки» Ведущая: Калашникова Н.Г.	4c16bb4908eb00b256ea74f5/
6	Использование проектных технологий при изучении младшими школьниками темы «Доходы и расходы» Ведущая: Жаркова Е.Н.	https://rutube.ru/video/752f2d99dd09ba0c582598e8b70fdac6/
7	Использование проектных технологий при изучении младшими школьниками темы «Разумная экономия» Ведущая: Жаркова Е.Н.	https://rutube.ru/video/ac7d76271c563d242666a2540e96b47f/
8	Использование проектных технологий при изучении	https://rutube.ru/video/793d98ba6af1d54d50381cee0afe9acd/

	<p>младшими школьниками темы «Финансовые риски»</p> <p>Ведущая: Жаркова Е.Н.</p>	
9	<p>Консультация для родителей</p> <p>Как родителям помочь ребенку грамотно делать покупки и учиться разумной экономии?</p> <p>Ведущая: Калашникова Н.Г.</p>	<p>https://rutube.ru/video/d3b3f6a1a02e231ffb523a5e7e1bbdf0/</p>
10	<p>Изучаем доходы и расходы! Учимся избегать финансовых рисков</p> <p>Ведущая: Калашникова Н.Г.</p>	<p>https://rutube.ru/video/7238a795ef4ae6e582f317263e5736b1/</p>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПОДГОТОВЛЕНЫ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
АССОЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

В РАМКАХ ПРОЕКТА «НАСТАВНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА УЧИТЕЛЕЙ
В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»:

ПРОГРАММА НАСТАВНИЧЕСТВА «РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

138 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УРОЧНОЙ И ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПОСОБИЕ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ «ФИНАНСОВЫЕ ПРОЕКТЫ»

ПОСОБИЕ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
«ФИНАНСОВЫЕ ПРОЕКТЫ НАШЕЙ СЕМЬИ»