



## Требования к оформлению рукописи

Материал будет оцениваться экспертной комиссией.

Критерии оценки материала:

- актуальность выбранной темы;
- теоретическая новизна работы;
- логичность и полнота представленных материалов;
- самостоятельность выполнения работы;
- наличие практической части;
- умение аргументировать заключения и выводы.

Для включения в Сборник принимаются только работы, содержащие собственные результаты авторов. Оригинальность текста с использованием сервиса «*Антиплагиат.Вуз*» должна быть **строго не более 30% заимствования и не более 30% цитирования.**

**Статья должна быть по теме финансовой грамотности и финансовой культуры и соответствовать тематике конференции и ее секций.**

Материалы публикуются в авторской редакции, редколлегия оставляет за собой право исправлять грубые ошибки, опечатки и неточности. **Повествование должно вестись от третьего лица множественного числа.** Экспертная комиссия оставляет за собой право отказать в публикации статьи без объяснения причин.

### Основные требования к материалу:

1. Название файла: Фамилия\_И.О.doc. Указывается фамилия первого автора.
2. Объем представляемых материалов – если автор один, то не менее 6 страниц текста в MS Word (формат doc., docx.), полуторный интервал, шрифт Times New Roman, кегель 14 (без учета аннотации, ключевых слов и перевода на английский). Каждый следующий автор + 3 страницы к минимальному объему, но не больше 15 страниц.
3. Поля - 2 см. слева, справа, верху и снизу.
4. Красная строка - 1 см.
5. Возможны формулы, допустимы не более пяти графических объектов (таблицы и рисунки), которые желательно представлять в черно-белом формате. Формулы должны быть представлены в виде рисунка (фотографии) или набраны шрифтом Times New Roman, кегель 14. При оформлении графических объектов необходимо использовать шрифт Times New Roman, кегель 12.
6. В тексте ссылки на литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115].

### Постраничные сноски не допускаются.

В списке литературы указываются только те источники, на которые автор ссылается в тексте статьи. Список литературы формируется в порядке упоминания.

Не допускается указание только ссылки на интернет-источник. Обязательно пояснение на русском языке, что это за ресурс и что находится по ссылке.

Список использованных источников оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018.

### **Примеры библиографического описания.**

А) Монография, учебное пособие или другая отдельная книга:

**Иванов А.И. Льготы для работников Севера. Монография. – М. : Юрид. лит., 1991. – 143 с.**

Б) Статья в журнале:

**Петров А.И. Вопросы налогообложения // Креативная экономика. 2001. № 2. С. 23-25.**

В) Статья в сборнике научных трудов:

Сидоров А.А. Проблемы страхования // Страхование в России. Сборник научных трудов. - М.: **Перо**, 2004. — С.109- 111.

Г) Статья в сборнике тезисов докладов конференции:

Самырин А.А. Проблемы финансирования предприятий// Финансирование предприятий в регионе. Тезисы XXII научно-практической конференции. 12 -13 января 2005 г. г. Самара. – М.: Звезда, 2005. – С.10-16.

7. Обязательны ссылки на источники статистического и графического материала.

8. Порядок размещения текста.

8.1. Название материала в центре, жирный шрифт, ПРОПИСНЫЕ буквы.

8.2. ФИО авторов полностью, – выравнивание по правому краю. Авторы может быть не более 5 человек.

8.3. Сведения по каждому автору, не входит в состав требуемого объема статьи и включает:

- Ф.И.О. полностью.

- Ученая степень и звание при наличии.

- Место работы: полное название организации.

- Страна, субъект РФ, город местоположения организации

- Электронная почта

8.3. Аннотация на русском языке (80-100 слов)

8.4. Ключевые слова (4-5 слов и словосочетаний)

[8.5. Перевод пунктов 7.1-7.4. на английский язык](#)

8.6. Текст материала (обоснование актуальности и постановка проблемы - не более 1 стр., основной текст, заключение – не более 0,5 стр.).

8.7. Список использованных источников

Ниже представлен образец оформления материалов.

*Образец оформления материала*

**ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА - РЫЧАГ УПРАВЛЕНИЯ  
СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ**

**Иванова Ирина Алексеевна**

Д-р экон. наук, профессор

*(Институт экономики и управления, г. Москва)*

*Ivanova.IA@iem.ru*

**Смирнова Наталия Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент

*(Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орел)*

*Smirnova.NA@osu.ru*

**Аннотация.** (80-100 слов) Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

**Ключевые слова:** Лояльность клиента, NPS, маркетинг, исследования, обзор рынка

**CUSTOMER'S LOYALTY INDEX - CONTROL LEVER OF COMPANYS'S  
STRATEGY**

**Ivanova I.A., Smirnova N.A.**

**Abstract.** (80-100 words) Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text  
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text  
Text Text Text Text Text Text

**Keywords:** Customer's loyalty, NPS, market research, market review

**Введение.** Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст

**Результаты исследования и их обсуждение.** Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст [1, с.12] Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст (Рисунок 1). Текст Текст Текст

Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст

Цифровые технологии финансового образования		
Содержание		
Базис	Вариативная часть	Обеспечение

Источник: составлено автором на основе [1, с.12]

Рисунок 1 - Систематизация цифровых технологий финансового образования в высшем учебном заведении

Текст Текст Текст [2, с. 135] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст  
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [3, с. 34] Текст (Таблица 1).

Таблица 1 - Показатели внешнеторговой деятельности РФ, руб.

Федеральные округа и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛЬДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
Всего	209608,5	30330,2	239938,7	100,0	118924,2	15280,0	134204,2	100,0	105734,5
Центральный федеральный округ	102634,4	14699,4	117333,8	48,9	75000,0	9045,9	84045,9	62,6	33287,8

Источник: [3, с. 34]

**Выводы или заключение.** [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст]  
[Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст]

**Список использованных источников**

- 1...
- 2....
- 3....
- 4....
- 5....